



(ร่าง)

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน
พระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2551 - 2554)

ฉบับเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
(วันจันทร์ที่ 15 กันยายน 2551)

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นมหาวิทยาลัย ซึ่งมีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 กำหนดบทบาทภารกิจตามมาตรา 7 และ 8 ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม ผลิตรายการ และส่งเสริมวิทยฐานะครู ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา 4 ปี ซึ่งขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551 ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2548 โดยมีบทบัญญัติมาตรา 14 และมาตรา 16 ของพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พร้อมทั้งได้กำหนดว่าในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุนสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้ รายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้ในการบริหารจัดการ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงระบบบริหารราชการแผ่นดินและระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่เกิดขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต้องทำการทบทวนและปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการภายในใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการวางแผนและการบริหารโครงการมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการนำส่งผลผลิตของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สมดังเจตนารมณ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2551 - 2554) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดดังปรากฏในเอกสารฉบับนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตระหนักถึงภาระหน้าที่ในการพัฒนาสังคม ท้องถิ่นและชุมชน จึงได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงการปฏิบัติงานในมิติต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมในการที่จะปฏิบัติการให้เกิดผลสัมฤทธิ์มากที่สุด โดยยังคงพื้นฐานความคิดที่จะให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยของปวงชน เพื่อการพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตที่ดี และอยู่ดีมีสุขภายใต้สภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

รองศาสตราจารย์ ดร.ทองหล่อ วงษ์อินทร์

อธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	1
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	2
เป้าประสงค์	3
ประเด็นยุทธศาสตร์	4
กรอบแนวคิดการพัฒนา	5
ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์หลักเชิงกลยุทธ์	6
แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP)	7
ประเด็นยุทธศาสตร์	
(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา	10
(ร่าง) โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	13
(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนา	18
(ร่าง) โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	22
(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคมและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน	25
(ร่าง) โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	28
(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	33
(ร่าง) โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	36
(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารและการจัดการภายในองค์กร	39
(ร่าง) โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	43
(ร่าง) ตารางแสดงงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2551 - 2554	50
(ร่าง) ตารางแสดงงบประมาณตามภารกิจประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ.2551 - 2554	51
(ร่าง) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	52
(ร่าง) แผนกลยุทธ์/โครงการ/งบประมาณและหน่วยงานรับผิดชอบ	58
ภาคผนวก	
ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ก 1 - 12
ข. แบบรายงานการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	
แบบที่ 1 แบบช่วยกำกับการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี	ข 1 - 4
แบบที่ 2 แบบติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย(แบบติดตามโครงการ)	ข 5 - 19
แบบที่ 3 แบบประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	ข 20- 29

ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา13 บัญญัติ ให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา4ปี ขณะนี้ได้มีการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ นำโดยนายกรัฐมนตรีสมักร สุนทรเวชหลังการเลือกตั้ง รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาในวันจันทร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2551 และรัฐบาลได้นำนโยบายไปจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ซึ่งคณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2551 และประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2551นอกจากนี้มาตรา 14 และมาตรา 16 ของพระราชกฤษฎีกา กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4ปี ที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินพร้อมทั้งได้กำหนดว่าในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย การปฏิบัติการของส่วนราชการเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานรวมทั้งประมาณการรายได้ รายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ4ปี (พ.ศ. 2551-2554)สอดคล้องกับแนวนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณ ภายใต้กรอบนโยบายของรัฐบาล วาระสำคัญของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต และมหาวิทยาลัยได้ปรับปรุงตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับการประเมินผลการปฏิบัติการที่เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) พร้อมทั้งตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) และตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษานอกสถานศึกษา ซึ่งสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน) (สมศ.) ได้พัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล

ในกระบวนการของการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี(พ.ศ.2551-2554)ในครั้งนี่ยุทธศาสตร์ ได้จัดทำโครงการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย(Stake holders) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้รับบริการ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้มีส่วนได้เสียภายในมหาวิทยาลัย (ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุน) ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ส่วนราชการจังหวัดปทุมธานี ปกครองท้องถิ่น ภาคเอกชน เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2551 ณ ห้องประชุมราชนครินทร์ ชั้น5อาคาร100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ และได้นำผล จากความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัย(SWOT Analysis) เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียให้มากที่สุด ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2551 - 2554) เมื่อวันที่ 22-25 เมษายน 2551 ณ โรงแรม นิว ทราเวลบีช โฮเทล อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 - 2554

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง จัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม รวมทั้งการสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ ดังที่ปรากฏในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ทรงลงพระปรมาภิไธยและได้ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พุทธศักราช 2547 โดยมีบทบัญญัติในมาตรา 7และ 8 ดังนี้

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

- (1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
- (2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- (3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
- (4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- (5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- (6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- (7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- (8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้ยึดสาระตามแผนการบริหารราชการแผ่นดินพ.ศ.2551-2554 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เป็นสำคัญพร้อมทั้งกำหนดเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ในการปฏิบัติการดังนี้

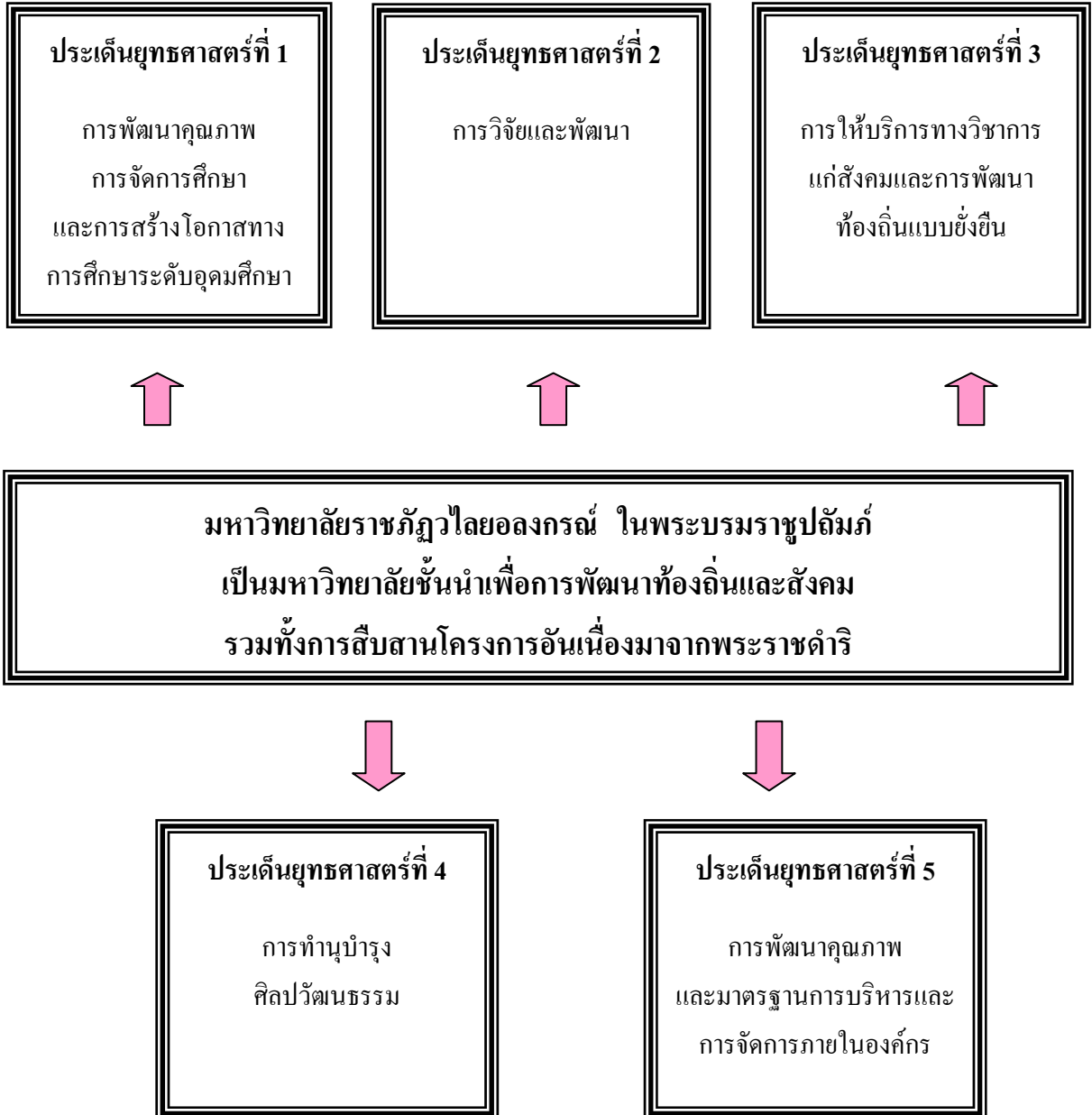
เป้าประสงค์ (Goals)

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพมีความสามารถและมีคุณธรรมในการจัดการศึกษาที่ให้โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการขาดแคลนและการพัฒนากำลังคนของประเทศและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ
2. มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการปฏิรูปการเรียนรู้และการเพิ่มศักยภาพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
3. เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางสังคมให้แกชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาประเทศ
4. ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. มีความสามารถในการส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและรักษาทุนทางสังคม
6. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้าง โอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. การวิจัยและพัฒนา
3. การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารและการจัดการภายในองค์กร

กรอบแนวคิดการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



ความเชื่อมโยง ระหว่างวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์หลักเชิงกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม รวมทั้งการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และการสร้างโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	การวิจัย และพัฒนา	การให้บริการทาง วิชาการแก่สังคมและ การพัฒนาท้องถิ่นแบบ ยั่งยืน	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	การพัฒนา คุณภาพและ มาตรฐานการ บริหารและ การจัดการ ภายในองค์กร
---	----------------------	---	------------------------------	--

เป้าประสงค์

บุคลากรของ มหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีความสามารถ และมีคุณธรรมในการ จัดการศึกษา ที่ให้โอกาสและความ เสมอภาค ทางการศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ การขาดแคลนและ การพัฒนากำลังคน ของประเทศและ มีมาตรฐานในระดับ นานาชาติ	มีความสามารถ ในการพัฒนา นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อการปฏิรูป การเรียนรู้ และการเพิ่ม ศักยภาพครู คณาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษา	เพิ่มขึ้น ความสามารถใน การวิจัยและ พัฒนาองค์ ความรู้ทางสังคม ให้แก่ชุมชนและ ท้องถิ่นในการ พัฒนาประเทศ	ส่งเสริมการให้บริการ ทางวิชาการแก่สังคม อย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับ ความต้องการ ของสังคมชุมชนและ ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	มีความสามารถ ในการส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์และ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและรักษา ทุนทางสังคม	ปรับปรุงและพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ภายในองค์กรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง
--	---	--	---	--	--

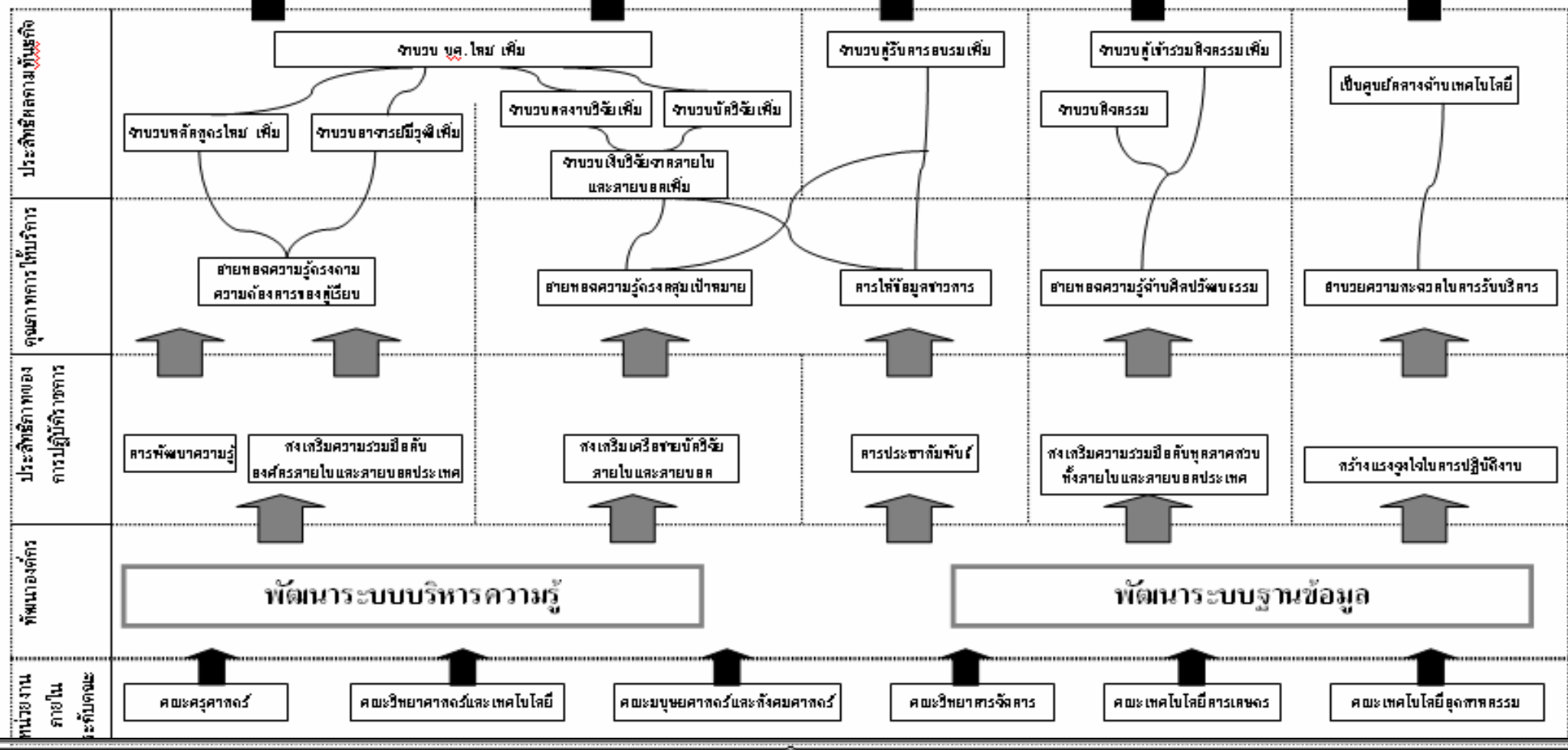
แผนที่ยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม รวมทั้งการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษาและการ สร้างโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การวิจัยและพัฒนา	ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การให้บริการทาง วิชาการแก่สังคมและ การพัฒนา ท้องถิ่นแบบยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริหาร และการจัดการภายใน องค์กร
--	--	--	---	---



(ร่าง)ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ดังนี้

1. ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล : ที่ 2.นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

เรื่อง คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทนต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2.1 นโยบายการศึกษา

นโยบายที่ 2.1.1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมที่สอดคล้องเชื่อมโยงการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และกำกับติดตามประเมินผล
2. สร้างกระบวนการเรียนรู้ ปลุกฝังจิตสำนึกค่านิยม คุณธรรม วัฒนธรรมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมที่เหมาะสม โดยการปลุกจิตสำนึก สร้างเจตคติ ปรับพฤติกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน โดยเครือข่ายบ้านสถาบันศาสนา สถานศึกษา ชุมชนและสื่อ

นโยบายที่ 2.1.2. การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์

1. สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับประชาชนในการเข้าถึงบริการการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษานอกโรงเรียน การศึกษาตามอัธยาศัยส่งเสริมสถาบันการศึกษา จัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
2. สร้างปัจจัยและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับคนทุกช่วงวัย

นโยบายที่ 2.1.3. พัฒนาหลักสูตร ปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพและคุณธรรมอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

กลยุทธ์

1. เร่งรัดแก้ปัญหาขาดแคลนครู คณาจารย์ โดยเฉพาะในสาขาวิชาที่ขาดแคลน และพัฒนาระบบการผลิตครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีศักยภาพในการรองรับการเปลี่ยนแปลง

2. ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา สร้างขวัญกำลังใจ ความก้าวหน้าและความมั่นคงในวิชาชีพครู

3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

นโยบายที่ 2.1.6.เพิ่มโอกาสให้แก่เยาวชนในการศึกษาผ่านกองทุนให้กู้ยืมที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต และเชื่อมโยงกับนโยบายการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถของประเทศ

กลยุทธ์

1. สร้างหลักประกันทางการศึกษาเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการการศึกษาในทุกระดับ โดยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนการให้ทุนการศึกษาสำหรับเยาวชนในสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศ พร้อมทั้งเร่งรัดดำเนินการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

นโยบายที่ 2.18. สนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ

กลยุทธ์

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ โดยเร่งผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แพทย์ พยาบาลและสาขาที่ขาดแคลน

เชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 5 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

เรื่อง ผลิตและพัฒนาคุณภาพบุคลากรวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 5.2 สร้างเสริมความรู้ความคิดด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ของประชาชนพร้อมทั้งเร่งผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและคุณธรรม ให้สอดคล้องความต้องการของภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน

นโยบายย่อยของรัฐบาล

2. พัฒนาระบบการผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดห่วงโซ่ความรู้

กลยุทธ์

2. เร่งผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในทุกระดับ

(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none">1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพมีความสามารถและมีคุณธรรมในการจัดการศึกษาที่ให้โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการขาดแคลนและการพัฒนา กำลังคนของประเทศและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ2. มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการปฏิรูปการเรียนรู้และการเพิ่ม ศักยภาพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
------------------------------------	---

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2551-2554
1. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁵	5,670 คน
2. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ระดับปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ ⁵	7,100 คน
3. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ ระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁵	4,547 คน
4. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ ระดับปริญญาตรีด้านสังคม ⁵	4,000 คน
5. จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁵	3,929 คน
6. จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ ⁵	7,466 คน
7. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้งานทำหรือศึกษาต่อ ภายในระยะเวลา 12 เดือน หลังจากจบ ⁵	ร้อยละ 85
8. ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ ได้งานทำหรือศึกษาต่อ ภายในระยะเวลา 12 เดือน หลังจากจบ ⁵	ร้อยละ 85
9. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด ⁵	ร้อยละ 85
10. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ⁵	ร้อยละ 85
11. นายจ้างมีความพึงพอใจ ต่อผลการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁵	ร้อยละ 85
12. นายจ้างมีความพึงพอใจ ต่อผลการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ⁵	ร้อยละ 85
13. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1ปี ^{1,3,4,5}	ร้อยละ 87
14. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ ^{3,4}	ร้อยละ 87
15. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่เข้าสู่กระบวนการฝึกประสบการณ์ตามแนวสหกิจ ^{2,6}	ร้อยละ 33
16. ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต ^{1,3,4,5}	ระดับ 3.5
17. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ ²	2,400 คน
18. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนาความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์ ²	1,200 คน
19. ระดับความสำเร็จในการจัดทำ การส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับ คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ^{2,4}	ระดับ 3
20. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา ^{1,3}	ร้อยละ 83

21. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมหรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ¹³	116 คน
--	--------

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2551-2554
22. ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ ปริญญาโท/ เอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโท / เอก ^{1,3}	ร้อยละ 12
23. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด ^{1,3}	ร้อยละ 100
24. จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ²	5 หลักสูตร
25. จำนวนหลักสูตรเดิมที่ปรับปรุง ²	42 หลักสูตร
26. ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร ^{2,4}	ระดับ 3
27. ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ^{1,3}	ระดับ 3
28. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ^{2,3,4}	1 : 25
29. จำนวนครั้งของการแสดงผลงานนักศึกษาต่อสังคมชุมชน ²	60 ครั้ง
30. ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบและกลไกสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ^{2,4}	ระดับ 3
31. จำนวนโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษากับองค์กรในประเทศ ^{2,6}	40 โครงการ
32. จำนวนโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษากับองค์กรต่างประเทศ ^{2,6}	8 โครงการ
33. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ ^{1,2,3,4}	ร้อยละ 22
34. ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผศ./รศ./ศ. ต่ออาจารย์ประจำ ^{1,2,3,4}	ร้อยละ 26
35. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการอบรมเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ ²	ร้อยละ 39
36. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการอบรมและพัฒนา ²	6,400 คน
37. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ¹ (ตัวชี้วัดที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย)	ระดับ 3

- หมายเหตุ
- หมายถึง ตัวชี้วัดที่ปรากฏในคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)
 - หมายถึง ตัวชี้วัดภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - หมายถึง ตัวชี้วัด/บ่งชี้ตามมาตรฐานสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.)
 - หมายถึง ตัวชี้วัด/บ่งชี้การประกันคุณภาพภายในตามมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
 - หมายถึง ตัวชี้วัดในส่วนของงบประมาณแผ่นดิน
 - หมายถึง ตัวชี้วัดในส่วนเงินรายได้

กลยุทธ์หลัก

1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาเชิงรุก
2. การผลิตบัณฑิตในสาขาที่สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและขยายการผลิตบัณฑิตในสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
3. การสร้างเสริมความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย
4. การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของนักศึกษา
5. การวิจัยประเมินผลคุณภาพบัณฑิต
6. สนับสนุน ส่งเสริม และประกาศเกียรติคุณนักศึกษาและศิษย์เก่าดีเด่น
7. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท/เอก
8. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน ทันสมัย ตรงต่อความต้องการของสังคมชุมชน
9. สนับสนุนการพัฒนาระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร
10. พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
11. การจัดหาอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น
12. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในคณะออกเผยแพร่ แสดงผลงานต่อชุมชนและสังคม
13. ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่งานวิชาการ
14. การส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษากับองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศ
15. ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์
16. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์
17. สนับสนุนการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์
18. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น

เจ้าภาพหลัก

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 1. สำนักส่งเสริมวิชาการ | 6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 11. ศูนย์วิทยาศาสตร์ |
| 2. บัณฑิตวิทยาลัย | 7. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | 12. ศูนย์ภาษา |
| 3. คณะครุศาสตร์/ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู | 8. คณะเทคโนโลยีการเกษตร | 13. กองพัฒนานักศึกษา |
| 4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา | 14. ศูนย์กรุงเทพมหานคร |
| 5. คณะวิทยาการจัดการ | 10. ศูนย์คอมพิวเตอร์ | 15. ศูนย์สระแก้ว |

(ร่าง)โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ
				2551-2554
1.	โครงการพัฒนางาน รับสมัครนักศึกษา	1-2	1. งานรับสมัครนักศึกษา	3,800,000
			2. จัดนิทรรศการแนะแนว ร่วมกับมหาวิทยาลัยไป ยังโรงเรียนต่างๆ	380,000
			3. จัดทำสื่อ คู่มือ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ แนะนำ คณะฯ	340,000
			4. จัดทำ วัสดุทัศนแนะนำศิษย์เก่าที่ประสบ ความสำเร็จ	40,000
			5. จัดทดสอบความถนัดและความสามารถของผู้สมัคร ที่สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์	40,000
งบประมาณทั้งสิ้น				4,600,000
2.	โครงการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา	1-2	1. จัดการศึกษาสายวิทยาศาสตร์	552,203,470
			2. จัดการศึกษาสายสังคมศาสตร์	436,276,100
			3. เสริมสร้างความร่วมมือกับอาจารย์ที่ปรึกษา	200,000
			4. อบรมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	350,000
			5. อบรมเทคนิคการสมัครงาน	500,000
			6. จัดหางานให้นักศึกษา	380,000
			7. วิจัยประเมินผลความพึงพอใจต่อบัณฑิต ของนายจ้าง	350,000
			8. พัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ ของนักศึกษา	9,392,200
			9. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาด้านวิชาการ,บำเพ็ญ ประโยชน์,รักษาสิ่งแวดล้อม,ศิลปวัฒนธรรม,กีฬา และนันทนาการ (ภาคปกติ/ภาค กศ.ปช.)	14,800,000
			10. FMS Award	200,000
			11. พัฒนานักศึกษา คณะ/ศูนย์	1,200,000
			12. อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำยุคใหม่	500,000
			13. ทักษะศึกษาอบรม สัมมนาตามคุณลักษณะบัณฑิต	400,000
			14. สนับสนุนงานกิจการนักศึกษา	2,000,000
			15. ส่งเสริมกีฬานักศึกษา	8,000,000
			16. ศึกษาดูงานของอาจารย์และนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	4,120,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ
				2551-2554
		1-2	17. ศึกษาดูงานของอาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4,000,000
			18. ทักษะศึกษาศานประกอบการเอกชน/รัฐบาล ทางด้านเทคโนโลยีการอาหาร	80,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,034,951,770
3.	โครงการพัฒนาคุณภาพอาจารย์	1-2	1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากร ด้านสื่อการเรียนการสอน และจัดอบรม	2,700,000
			2. อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอน โดยใช้กรณีศึกษา	370,000
			3. อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นการแก้ปัญหาและวิจัย (Research Based)	220,000
			4. อบรมพัฒนาแนวการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	180,000
			5. ประเมินการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	190,000
			6. โครงการจัดหาอาจารย์เพิ่มตามเกณฑ์ฯ	-
			7. ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา	2,840,000
			8. พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและพัฒนาอุปกรณ์สื่อการสอน	2,000,000
			9. ส่งอาจารย์ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	8,000,000
			10. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ระหว่างมหาวิทยาลัย	350,000
			11. ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์บัณฑิตศึกษา	230,000
			12. พัฒนาเสริมสร้างมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพครู ให้ได้คนดีคนเก่ง ครูดี ครูเก่ง และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพครู	9,915,000
			13. โครงการส่งเสริมอาจารย์เข้ารับการอบรมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี	2,750,000
			14. ส่งอาจารย์เข้าอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาวิชาชีพในระดับประเทศและนานาชาติ	200,000
			15. ศึกษาดูงานต่างประเทศของอาจารย์	32,000,000
			16. อบรมพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา	2,000,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
			17. อบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาวิชาการวิชาชีพ	170,000
			18. แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	11,750,000
			19. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลงานทางวิชาการ	120,000
			20. พัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์แก่อาจารย์	176,000
			21. พัฒนาอาจารย์ศูนย์กทม.	255,000
งบประมาณทั้งสิ้น				76,416,000
4.	โครงการประเมินคุณภาพนักศึกษา	1-2	1. วิจัยการประเมินผลคุณภาพบัณฑิต 2. สํารวจบัณฑิตศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจที่ได้ทำงานตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา	175,000 100,000
งบประมาณทั้งสิ้น				275,000
5.	โครงการพัฒนาด้านภาษาและคอมพิวเตอร์ของนักศึกษา	1-2	1. อบรมและทดสอบภาษาและคอมพิวเตอร์ 2. พัฒนาความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์ 3. อบรมความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์แก่นักศึกษา 4. อบรมความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ 5. พัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Camp) 6. ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกทักษะภาษาอังกฤษด้วยตนเอง	400,000 190,000 556,100 400,000 190,000 190,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,926,100
6.	โครงการพัฒนาสหกิจศึกษาและความร่วมมือกับสถานประกอบการ	1-2	1. ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการสหกิจศึกษา 2. อบรมและสัมมนาอาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับสหกิจศึกษา 3. ทำข้อตกลงกับสถานประกอบการ 4. นิเทศนักศึกษาและแสดงผลงานนักศึกษาสหกิจศึกษา	3,000,000 240,000 80,000 240,000
งบประมาณทั้งสิ้น				3,560,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
7.	โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา	1-2	1. ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานทางวิชาการ 2. ผลิตวารสารทางวิชาการสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษาและวารสารระดับชาติ 3. วิทยากรจัดการแฟร์ 4. แสดงผลงานตามงาน นิทรรศการต่างๆ 5. จัดทำวารสารวิชาการ	370,000 2,360,000 600,000 1,000,000 400,000
งบประมาณทั้งสิ้น				4,730,000
8.	โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	1-2	1. ดำเนินงานโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ 2. ดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานในต่างประเทศ	320,000 2,800,000
งบประมาณทั้งสิ้น				3,120,000
9.	โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	1-2	1. พัฒนาครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณวุฒิ ป.บัณฑิตวิชาชีพครูในเขตพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ 2. พัฒนาครูที่เลี้ยงในสถานศึกษาเครือข่ายให้มี คุณวุฒิสูงขึ้น	2,000,000 1,200,000
งบประมาณทั้งสิ้น				3,200,000
10.	โครงการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตร	1-2	1. จัดทำเอกสารหลักสูตร 2. ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเดิม 3. พัฒนาหลักสูตรใหม่ 4. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ 5. พัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยใช้ e-learning 6. ประชุมสัมมนาและจัดทำแผนการพัฒนาปรับปรุงหน่วยการจัดการศึกษาให้เหมาะสมกับการผลิตบัณฑิตและการบริหารหลักสูตร	980,000 500,000 500,000 500,000 500,000 100,000
งบประมาณทั้งสิ้น				3,080,000
11.	โครงการพัฒนาจุดเน้นด้านวิชาการของคณะ	1-2	1. สัมมนาอาจารย์เพื่อพัฒนาจุดเน้นทางด้านวิชาการของคณะ : แนวคิดสู่การจัดทำแผนและปฏิบัติ	100,000
งบประมาณทั้งสิ้น				100,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
12.	โครงการส่งเสริมศิษย์เก่า ให้มีส่วนร่วมในการ จัดการศึกษา	1-2	1. เชิญศิษย์เก่าเป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการ ประจำคณะ	150,000
			2. เชิญศิษย์เก่าบรรยายพิเศษ	150,000
งบประมาณทั้งสิ้น				300,000
13.	โครงการส่งเสริมศิษย์เก่า และประกาศเกียรติคุณยก ย่องศิษย์เก่าดีเด่น	1-2	1. จัดทำโฮมเพจสมาคมศิษย์เก่า	300,000
			2. กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ งานราตรีวไลยอลงกรณ์	2,000,000
			3. เสนอผลงานและร่วมกิจกรรมงานกาชาด	400,000
			4. ประกาศเกียรติคุณนักศึกษาและศิษย์เก่า ดีเด่น	140,000
งบประมาณทั้งสิ้น				2,840,000
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ทั้งสิ้น				1,139,098,870

หมายเหตุ ผลผลิต

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
3. ผลงานการให้บริการวิชาการ
4. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัยและพัฒนา

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ดังนี้

1. ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2.นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

เรื่อง คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 2.1.1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และกำกับติดตามประเมินผล

เชื่อมโยกับนโยบายรัฐบาล ที่ 5 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

เรื่อง 3.ผลงานวิจัยและพัฒนาถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 5.1.1 ส่งเสริมการนำงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาประเทศ และพัฒนาระบบวิจัยและพัฒนาเชิงนวัตกรรมให้สนองความต้องการของภาคการผลิตและบริการ

นโยบายย่อยของรัฐบาล

2. มีกลไกในการบริหารจัดการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับท้องถิ่น

กลยุทธ์

1.นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

เรื่อง 1. มีระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 5.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการ

นโยบายย่อยของรัฐบาล

1.มีระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1.จำนวนสิทธิบัตรที่จดทะเบียนโดยคนไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนการจดสิทธิบัตร

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

เรื่อง 1. สนับสนุนงานวิจัยเชิงบูรณาการให้สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 5.4 ปรับปรุงระบบการวิจัยของประเทศให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเป้าหมายเชิงนโยบายและตัวชี้วัด

นโยบายย่อยของรัฐบาล

1.สนับสนุนงานวิจัยเชิงบูรณาการให้สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์

1.จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

2. จำนวนผลงานวิจัยเชิงบูรณาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัย	เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางสังคมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนา ประเทศ
----------------------------	---

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2551-2554
1. จำนวนโครงการวิจัยใหม่ ¹	89 โครงการ
2. จำนวนโครงการวิจัยที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ¹	89 โครงการ
3. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ^{1,3}	ร้อยละ 10
4. จำนวนโครงการวิจัยที่มีการเผยแพร่ในวารสารหรือนำไปอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้ ⁵	46 โครงการ
5. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ^{1,3,4}	150,000 บาท
6. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ^{1,3,4}	ร้อยละ 21
7. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับรางวัลผลงานทางวิชาการหรือวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ ^{2,4}	ร้อยละ 5
8. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ^{2,4,6}	ระดับ 3
9. จำนวนผลงานวิจัยที่มีการยื่นหรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ⁵	18 ชิ้นงาน
10. ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ⁵	ร้อยละ 75
11. จำนวนบุคลากรอุดมศึกษาที่เข้ารับการฝึกอบรมนักวิจัยรุ่นใหม่ ^{2,6}	252 คน
12. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ^{2,4,6}	ระดับ 3

- หมายเหตุ
- 1 หมายถึง ตัวชี้วัดที่ปรากฏในคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)
 - 2 หมายถึง ตัวชี้วัดภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - 3 หมายถึง ตัวชี้วัด/บ่งชี้ตามมาตรฐานสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)(สมศ.)
 - 4 หมายถึง ตัวชี้วัด/บ่งชี้การประกันคุณภาพภายในตามมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.)
 - 5 หมายถึง ตัวชี้วัดในส่วนของงบประมาณแผ่นดิน
 - 6 หมายถึง ตัวชี้วัดในส่วนเงินรายได้

กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยสำหรับบุคลากร
2. สนับสนุนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เน้นการทำวิจัย
3. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
4. สนับสนุนให้ใช้กลไกทางการวิจัย เข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาชุมชนและสังคม
5. สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
6. สนับสนุนและสร้างเครือข่ายการวิจัย
7. สนับสนุนความสามารถของบุคลากรในการพัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัย

เจ้าภาพหลัก

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 1. สำนักส่งเสริมวิชาการ | 6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 11. ศูนย์วิทยาศาสตร์ |
| 2. บัณฑิตวิทยาลัย | 7. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | 12. ศูนย์ภาษา |
| 3. คณะครุศาสตร์/ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู | 8. คณะเทคโนโลยีการเกษตร | 13. กองพัฒนานักศึกษา |
| 4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา | 14. ศูนย์ทุกศูนย์ |
| 5. คณะวิทยาการจัดการ | 10. ศูนย์คอมพิวเตอร์ | 15. กองและสำนักฯ |

(ร่าง)โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
1.	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา	1-5	สนับสนุนการทำวิจัย 3ตัวชี้วัด 1. วิจัยสถาบัน 2. วิจัยประยุกต์ 3. วิจัยในศาสตร์	
งบประมาณทั้งสิ้น				68,897,000
2.	โครงการสร้างงานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	5	1. สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	400,000
งบประมาณทั้งสิ้น				400,000
3.	โครงการสร้างงานวิจัยเพื่อรักษาสถานภาพของตำแหน่งทางวิชาการ	5	1. สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ (รักษาสถานภาพ)	16,880,000
งบประมาณทั้งสิ้น				16,880,000
4.	โครงการพัฒนางานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	1-2	1. อบรมให้ความรู้ด้านงานวิจัยแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	200,000
5.	โครงการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา	1-2	1. มหาวิทยาลัยฯ จัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุน โดยให้ทุนสนับสนุนปีละ 1-2 ทุน ะละ 10,000 บาท	
6.	โครงการตีพิมพ์บทความวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารที่มี Peer Reviewer และมี Impact Factor	1-2-3-5	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการตีพิมพ์	
งบประมาณทั้งสิ้น				200,000
7.	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยต่อสาธารณะ	1-5	1. เผยแพร่กับสื่อ เช่น โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, วารสาร ฯลฯ 2. จัดทำสารวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา	90,000
งบประมาณทั้งสิ้น				90,000
8.	โครงการจัดประชุมสัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย	1-2-3-5	1. เวทีให้นักวิจัย นักสร้างสรรค์ ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานวิจัย	1,320,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,320,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
9.	โครงการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารที่มี Peer Reviewer และมี Impact Factor	1-2-3-5	1. สนับสนุนให้เกิดการลงตีพิมพ์ในวารสารที่มี Peer Reviewer และมี Impact Factor	480,000
งบประมาณทั้งสิ้น				480,000
10.	โครงการฐานข้อมูลนักวิจัย ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์	1-2-3-5	1. จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์	120,000
งบประมาณทั้งสิ้น				120,000
11.	โครงการพัฒนามาตรฐานวารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	5	1. จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ปีละ 3 เล่ม 2. ประเมินคุณภาพวารสาร	1,140,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,140,000
12.	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	3-5	1. ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยที่เน้นการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	งบประมาณ รวมอยู่ใน
13.	โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	3-5	1. จัดทำโครงการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	โครงการที่ 24
งบประมาณทั้งสิ้น				คก.24
14.	โครงการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย	5	1. อบรมสัทธิวิจัย 2. อบรมการเขียนบทความงานวิจัย 3. อบรมระเบียบวิธีวิจัย	1,000,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,000,000
15.	โครงการรณรงค์แสวงหาทุนสนับสนุนการวิจัย	1-5	1. ประชาสัมพันธ์ให้แต่ละหน่วยงานได้ทราบถึงแหล่งทุนที่มีการสนับสนุนเงินวิจัย	งบประมาณ รวมอยู่ใน โครงการที่ 7
งบประมาณทั้งสิ้น				คก.7
16.	โครงการประกวดผลงานวิจัย	1-5	1. จัดการประกวด ให้รางวัลกับนักวิจัย นักสร้างสรรค์ดีเด่น ประจำปีในงานวันเจ้าฟ้าของทุกปี	งบประมาณ รวมอยู่ใน โครงการที่ 14
งบประมาณทั้งสิ้น				คก.14

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
17.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย ทั้งของรัฐและเอกชน	1-5	1. ประสานงาน หรือ ร่วมกันในการ ประสานงาน ด้านงานวิจัย	งบประมาณรวมอยู่ในกิจกรรมที่ 23
18.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	1-5		
19.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับชุมชนและท้องถิ่น	1-5		
งบประมาณทั้งสิ้น				กิจกรรมที่ 23
20.	โครงการนำผลงานวิจัยไปจดสิทธิบัตร	5	1. ให้ความรู้เรื่องสิทธิบัตร 2. ส่งเสริม สนับสนุน การนำผลงานวิจัยไปจดสิทธิบัตร	400,000
21.	โครงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน	1-2-3-5	1. ส่งเสริม สนับสนุน การนำผลงานวิจัยไปใช้	
22.	โครงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	3-5	2. นำงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนไปเผยแพร่แก่ชุมชนและท้องถิ่น	
งบประมาณทั้งสิ้น				400,000
23.	โครงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและหรือต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	3-5	1. ร่วมมือกับศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน (VRUBI) 2. จัดโครงการ กิจกรรม ร่วมกับท้องถิ่น	600,000
งบประมาณทั้งสิ้น				600,000
24.	โครงการจัดการความรู้ของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	1-5	ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้ของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	520,000
งบประมาณทั้งสิ้น				520,000
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ทั้งสิ้น				92,047,000

หมายเหตุ ผลผลิต

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
3. ผลงานการให้บริการวิชาการ
4. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

(ร่าง)ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ดังนี้

1. ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

เรื่อง 1. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 2.1 นโยบายการศึกษา

กลยุทธ์ที่

1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา
2. การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. พัฒนาหลักสูตร ปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพและคุณธรรม อย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

(ร่าง)ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัย	ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชน และท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
----------------------------	---

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2551-2554
1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ²	3,900 คน
2. จำนวนผู้รับบริการ ⁵	5,000 คน
3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชุมชน ประเทศชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำ ^{1,3,4}	ร้อยละ 32
4. จำนวนการจัดอบรมและสัมมนา ⁵	44 ครั้ง
5. จำนวนงานเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการ(ครั้ง) ⁵	135 ครั้ง
6. จำนวนผู้บริหารที่เข้ารับการพัฒนา ⁵	400 คน
7. จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของอาจารย์ประจำที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชุมชนประเทศชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ⁵	182 ชั่วโมง
8. ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา 3 ด้าน คือการเป็นผู้เตือนสติสังคม การชี้นำสังคม และการตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ^{2,4}	ร้อยละ 85
9. ระดับความสำเร็จของการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัย ^{2,3}	ระดับ 3
10. ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบันเป็นกรรมการวิชาการ และกรรมการวิชาชีพ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ ^{1,3,4}	ร้อยละ 14
11. ร้อยละงานบริการวิชาการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ⁵	ร้อยละ 80
12. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบและกลไกในการบริการวิชาการแก่สังคมตามเป้าหมายของสถาบัน ^{2,4}	ระดับ 3
13. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผู้เข้ารับการอบรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ¹ (ตัวชี้วัดที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย)	ระดับ 3
14. จำนวนครูที่ไม่มีวุฒิกศศึกษาเข้ารับการพัฒนา ⁵ (มีเฉพาะปีงบประมาณ 2551)	180 คน
15. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับการพัฒนาและหน่วยงานผู้ใช้ครูและบุคลากรทางการศึกษา ⁵	ร้อยละ 75
16. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาสำเร็จการศึกษาภายในเวลาที่กำหนด ⁵	ร้อยละ 75

หมายเหตุ	1	หมายถึง	ตัวชี้วัดที่ปรากฏในคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)
	2	หมายถึง	ตัวชี้วัดภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
	3	หมายถึง	ตัวชี้วัด/บ่งชี้ตามมาตรฐานสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน) (สมศ.)
	4	หมายถึง	ตัวชี้วัด/บ่งชี้การประกันคุณภาพภายในตามมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.)
	5	หมายถึง	ตัวชี้วัดในส่วนของงบประมาณแผ่นดิน
	6	หมายถึง	ตัวชี้วัดในส่วนเงินรายได้

กลยุทธ์หลัก

1. การสืบสานแนวพระราชดำริ
2. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
4. การวิจัยและติดตามประเมินผล
5. การจัดการความรู้
6. การให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ
7. การพัฒนาระบบ และกลไกในการบริการวิชาการ
8. การอบรมครูไม่มีวุฒิให้มีวุฒิประกาศนียบัตรบัณฑิต

เจ้าภาพหลัก

1. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
2. คณะ ศูนย์การศึกษา และศูนย์ให้การศึกษา
3. ศูนย์คอมพิวเตอร์

(ร่าง) โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
1.	โครงการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา ตามแนวพระราชดำริ	3	1. อบรมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท ให้แก่ อบต. 3 แห่ง และ โรงเรียน 6 แห่ง	1,680,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,680,000
2.	โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลการจัดการความรู้ ตามรอยพระยุคลบาท	3	1. จัดทำฐานข้อมูลและให้ข้อมูลความรู้ ตามรอยพระยุคลบาท 2. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ความรู้ ตามรอยพระยุคลบาท 3. พัฒนาข้อมูลให้มีความทันสมัย	270,000
งบประมาณทั้งสิ้น				270,000
3.	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	3	1. สำรวจความต้องการของชุมชน 2. จัดทำหลักสูตรการอบรมและจัดทำสื่อ คู่มือ เอกสาร ประสานงานวิทยากร สถานที่ 3. ดำเนินการอบรมและประเมินผล	570,000
งบประมาณทั้งสิ้น				570,000
4.	โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระราชวงศ์	3	1. จัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ ได้แก่ ชุด นิทรรศการ ฯลฯ 2. จัดกิจกรรม ตั้งปณิธาน 3. กิจกรรมทำความดีเพื่อพ่อ 4. ทำสมุดลงนามถวายพระพรจุดเทียนชัย ถวายพระพร	2,200,000
งบประมาณทั้งสิ้น				2,200,000
5.	โครงการสืบสานแนว พระราชดำริที่คณะ/ศูนย์/ สำนัก ต่างๆ ดำเนินการ (งบประมาณ ผ่าน สสร.)	1-2-3	1. รายละเอียดตามวิธีการของแต่ละคณะ/ ศูนย์/สำนัก ดำเนินการ	1,950,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,950,000
6.	โครงการศึกษา วิเคราะห์ปัญหา ความต้องการในการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรท้องถิ่น	3	1. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น สำรวจความต้องการของท้องถิ่น 2. จัดทำหลักสูตรการอบรมให้กับบุคลากร 3. ดำเนินการอบรม	155,000

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการระยะ 4ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
			4. ติดตามผลและประเมินผลการอบรม 5. ศึกษาความต้องการของบุคลากรทางการศึกษา	
			งบประมาณทั้งสิ้น	155,000
7.	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3	1. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม 2. จัดทำคู่มือการอบรม 3. จัดทำกิจกรรม 4. ติดตามผลการอบรม 5. ประเมินผลการอบรม	230,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	230,000
8.	โครงการ ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3	1. ศึกษาความต้องการของชุมชน 2. ทำสื่อเผยแพร่ความรู้ 3. จัดคลินิกให้บริการ 4. ลงพื้นที่ให้บริการวิชาการ 5. ให้ชุมชนศึกษาดูงานที่มหาวิทยาลัย 6. จัดทำนิทรรศการเผยแพร่ 7. จัดทำหลักสูตรอบรมวิชาชีพต่าง ๆ 8. ติดตามผลและประเมินผล	1,345,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	1,345,000
9.	โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นที่ คณะ/ศูนย์/สำนักต่างๆ ดำเนินการ(จัดสรรงบประมาณผ่าน สสร.)	3	1. รายละเอียดตามวิธีการที่แต่ละคณะ/ศูนย์/สำนัก ดำเนินการ	6,085,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	6,085,000
10.	โครงการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	3	1. รวบรวมข้อมูล 2. ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย	140,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	140,000
11.	โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและการให้บริการ	3	1. รวบรวมข้อมูล 2. ประสานงานกับหลักสูตรต่าง ๆ	155,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
			3. ผลิตสื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ	
			4. เผยแพร่สื่อ	
			งบประมาณทั้งสิ้น	155,000
12.	โครงการวิจัยประเมินความพึงพอใจของสังคมต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย	3	1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2. จัดทำโครงการวิจัย 3. ทำเครื่องมือการวิจัย 4. เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล 5. สรุปผลการวิจัย	170,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	170,000
13.	โครงการพัฒนาแผนการนำความรู้ ประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	3	1. ประชุมผู้รับผิดชอบระดับคณะ 2. รวบรวมแผนฯจากคณะ 3. วิเคราะห์และจัดทำแผนฯของมหาวิทยาลัย 4. ติดตามผลการดำเนินงาน 5. สรุปและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	175,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	175,000
14.	โครงการวิจัย บทเรียนจากการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย”	1-2-3	1. คัดเลือกกิจกรรมสำคัญของมหาวิทยาลัย 2. เชิญประชุมผู้เกี่ยวข้อง 3. ดำเนินการถอดบทเรียนจากกิจกรรมสำคัญ 4. สรุปและเขียนรายงานในรูปแบบผลการวิจัย	160,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	160,000
15.	โครงการให้บริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงาน	3	1. สำรวจความต้องการของหน่วยงาน 2. จัดทำแผนในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงาน 3. จัดกิจกรรมตามแผนงาน 4. สรุปผลและรายงานผล	530,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	530,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
16.	โครงการติดตามประเมินผล การให้บริการวิชาการและ วิชาชีพ	3	1. สำรวจข้อมูลในการดำเนินงาน แต่ละโครงการ 2. จัดทำเครื่องมือในการวัดผล 3. เก็บรวบรวมข้อมูล 4. วิเคราะห์ข้อมูลสรุปผลและรายงานผล	90,000
งบประมาณทั้งสิ้น				90,000
17.	โครงการพัฒนาระบบกลไกใน การบริการวิชาการแก่สังคม	3	1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบและกลไกใน การบริการวิชาการ 2. วิเคราะห์ระบบและประชุมจัดทำ แผนบริการวิชาการ 3. ดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ 4. ติดตามและประเมินผล	370,000
งบประมาณทั้งสิ้น				370,000
18.	โครงการจัดทำรายงานประจำปี	3	1. รวบรวมผลการดำเนินงานการให้บริการ วิชาการแก่สังคม 2. วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน 3. จัดพิมพ์รายงาน	180,000
งบประมาณทั้งสิ้น				180,000
19.	โครงการบริหารสำนักงาน สสร.	3	1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ 2. จัดทำแผนงาน โครงการและจัดสรร งบประมาณภายในสำนักงาน 3. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง	2,245,000
งบประมาณทั้งสิ้น				2,245,000
20.	โครงการติดตามผลและ ประเมินผลโครงการเรียนรู้เพื่อ การพัฒนาตามแนว พระราชดำริ	3	1. จัดทำเครื่องมือประเมินผล 2. รวบรวมข้อมูล การดำเนินการ 3. วิเคราะห์ สรุป 4. จัดทำรายงาน และเผยแพร่	170,000
งบประมาณทั้งสิ้น				170,000
21.	โครงการอบรมครูไม่มีวุฒิให้มี วุฒิประกาศนียบัตรบัณฑิต	3	1. จัดโครงการอบรมครูไม่มีวุฒิให้มี วุฒิประกาศนียบัตรบัณฑิต	2,880,000
งบประมาณทั้งสิ้น				2,880,000

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการระยะ 4ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
22.	22.1. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	3	1. จัดทำการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	200,000
	22.2. โครงการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานของผู้เข้าอบรม		1. จัดทำการประเมินความพึงพอใจของหน่วยงานที่ส่งเข้าอบรม	
			งบประมาณทั้งสิ้น	200,000
23.	โครงการประเมินผลการสอนของอาจารย์	3	1. การติดตามผลการอบรมของครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ	30,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	30,000
24.	โครงการอบรมปฏิบัติการเสริมทักษะวิชาชีพครู(3 วัน)	3	1. จัดกิจกรรมเสริมทักษะในรายวิชาที่มีปัญหา	150,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	150,000
			รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทั้งสิ้น	22,130,000

(ร่าง)ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ดังนี้

ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

เรื่อง 2. สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ดีงาม

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 2.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

กลยุทธ์

2. ฟื้นฟูและสืบสานคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต

ประเพณีค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น คุณแล้รึกษาแหล่งอุทยาน ประวัติศาสตร์ โบราณสถานพิพิธภัณฑร์ ต่าง ๆ
เพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในภาคการผลิตและบริการ

(ร่าง)ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัย	ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชน และท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
----------------------------	---

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2551-2554
1. ร้อยละของโครงการ หรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการ หรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด ¹	ร้อยละ 25
2. ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ¹	ร้อยละ 75
3. จำนวนกิจกรรมในการเผยแพร่วัฒนธรรมในประเทศ / ต่างประเทศ ²	206 กิจกรรม
4. ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อบำเหน็จการ ^{1,3}	ร้อยละ 2.5
5. จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรม ⁵	111 โครงการ
6. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการศิลปวัฒนธรรม ⁵	4,800 คน
7. ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและ วัฒนธรรม ^{1,3,4}	ระดับ 3
8. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ⁵	ร้อยละ 70
9. ร้อยละของงาน โครงการที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ⁵	ร้อยละ 75
10. จำนวนผลงาน หรือชิ้นงานการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างมาตรฐานศิลปะและวัฒนธรรม ^{1,3,4}	12 ชิ้นงาน
11. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ⁴	ระดับ 3
12. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมในการเผยแพร่วัฒนธรรมในประเทศ / ต่างประเทศ ¹ (ตัวชี้วัดที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย)	ระดับ 3

หมายเหตุ	¹ หมายถึง ตัวชี้วัดที่ปรากฏในคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)
	² หมายถึง ตัวชี้วัดภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
	³ หมายถึง ตัวชี้วัด/บ่งชี้ตามมาตรฐานสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน)(สมศ.)
	⁴ หมายถึง ตัวชี้วัด/บ่งชี้การประกันคุณภาพภายในตามมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.)
	⁵ หมายถึง ตัวชี้วัดในส่วนของงบประมาณแผ่นดิน
	⁶ หมายถึง ตัวชี้วัดในสวนเงินรายได้

กลยุทธ์หลัก

1. เผยแพร่และส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
2. การสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมไทย
3. การอนุรักษ์ สืบทอด ศิลปวัฒนธรรมไทย
4. พัฒนารูปแบบประเมินระดับความสำเร็จ และประสิทธิผลในการอนุรักษ์พัฒนา และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม
5. การส่งเสริมการสร้างผลงานหรือชิ้นงาน การพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างมาตรฐาน ทางด้านศิลปวัฒนธรรม
6. สนับสนุนการจัดทำระบบ และกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เจ้าภาพหลัก

1. สำนักศิลปวัฒนธรรม
2. สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
3. คณะ ศูนย์การศึกษา และศูนย์ให้การศึกษา

(ร่าง) โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
1.	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ในประเทศ	4	1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา 2. กิจกรรมไหว้ครู 3. กิจกรรมแห่เทียนพรรษา 4. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ 5. อบรมจริยธรรมและพัฒนาการศึกษา 6. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ 7. จัดนิทรรศการวันสำคัญ 8. ออกค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญ ประโยชน์ 9. จัดกิจกรรมวันสงกรานต์ 10. กิจกรรมทำบุญคณะ 11. กิจกรรมตามรอยพระยุคลพระบาท 12. กิจกรรมแข่งขันงานด้านศิลปวัฒนธรรม 13. จัดกิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ 14. กิจกรรมสานสายใยเด็กกำพร้า 15. กิจกรรมให้คุณค่าผู้สูงอายุ 16. จัดกิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิต 17. จัดทัศนศึกษาไหว้พระ 9 วัด 18. การสืบสานวัฒนธรรมไทย 19. การจัดประกวดมารยาทไทย 20. การแสดงงานชมชื่นสุนทรียภาพ 21. ตักบาตรทุกวันเช้าแรกของเดือน 22. ทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา 23. อบรมให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม แก่นักศึกษาและชุมชน 24. เชิดชูนักศึกษาดีเด่น 25. อบรมมารยาทไทยให้กับนักศึกษา 26. จัดกิจกรรมอบรมผู้นำนักศึกษา 27. กิจกรรมลานวัฒนธรรม 28. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	20,000 20,000 10,000 25,000 20,000 25,000 15,000 10,000 15,000 10,000 20,000 30,000 10,000 10,000 10,000 10,000 20,000 25,000 20,000 10,000 10,000 20,000 10,000 10,000 20,000 19,100 10,000 20,000 30,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	464,100

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
2.	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ	4	1. กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ	958,200
งบประมาณทั้งสิ้น				958,200
3.	โครงการเผยแพร่และส่งเสริม อนุรักษ์ สืบทอด ศิลปวัฒนธรรมไทย	3-4	1. ปฐมนิเทศ 2. ไหว้ครู 3. แทนเทียนพรรษา 4. วันแม่แห่งชาติ 5. วันปิยะมหาราช 6. วันลอยกระทง 7. วันพ่อแห่งชาติ 8. วันทำบุญปีใหม่ 9. วันเจ้าฟ้า 10. กีฬาน้องใหม่ 11. จัดนิทรรศการวันเจ้าฟ้า 12. กีฬานักศึกษา 13. วันสงกรานต์ 14. ทำบุญคณะ 15. ทำบุญหอพัก 16. ทักษะศึกษา 17. ตามรอยพระยุคลพระบาท 18. อบรมจริยธรรม 19. แข่งขันงานด้านศิลปวัฒนธรรม 20. บายศรีสู่ขวัญ 21. สานสายใยเด็กกำพร้า 22. ให้คุณค่าผู้สูงอายุ 23. สาธิตการทำอาหารไทยให้กับ นักศึกษาต่างประเทศ 24. แสดงความยินดีกับบัณฑิต 25. ไหว้พระ 9 วัด 26. จัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 27. กิจกรรมร้องเพลงพระราชนิพนธ์	100,000 100,000 100,000 120,000 60,000 60,000 220,000 100,000 360,000 60,000 400,000 600,000 220,000 40,000 80,000 200,000 100,000 80,000 240,000 80,000 50,000 40,000 100,000 100,000 120,000 400,000 100,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
			28. คุณชนมนำชีวิต	150,000
			29. สืบสานวัฒนธรรมไทย	400,000
			30. จัดประกวดมารยาทไทย	100,000
			31. งานชมชื่นสุนทรีภาพ	60,000
			32. ตักบาตรทุกวันเช้าแรกของเดือน	120,000
			33. ทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา	200,000
			34. อบรมให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษาและชุมชน	85,500
			35. ไหว้ครูนาฏศิลป์	80,000
			36. เชิดหุ่นกึ่งศึกษาดีเด่น	100,000
			37. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านอาหาร	150,000
			38. กิจกรรมกีฬาพื้นบ้าน	80,000
			39. กิจกรรมประกวดแกะสลักผักผลไม้	80,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	5,835,500
4.	โครงการจัดทำวารสารวัฒนธรรม	4	1. วารสารเจ้าฟ้า	463,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	463,000
5.	โครงการจัดทำหนังสือมารยาทไทย	4	1. จัดทำหนังสือมารยาทไทย	371,280
			งบประมาณทั้งสิ้น	371,280
6.	โครงการงานวิจัยด้านวัฒนธรรม	4	1. วิจัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	190,000
			2. วิจัยทางด้านวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับผลกระทบจากสื่อต่างๆ	190,000
			งบประมาณทั้งสิ้น	380,000
7.	ประชุม/สัมมนาด้านกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3-5	1. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรม	46,410
			2. ประชุมสัมมนาเรื่องการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรม	
			3. มอบหมายงานตามแผนที่กำหนดโดยจัดสรรงบประมาณตามโครงการต่างๆ	
			งบประมาณทั้งสิ้น	46,410
8.	การประกันคุณภาพด้านศิลปวัฒนธรรม	3-5	1. จัดทำประกันคุณภาพด้านศิลปวัฒนธรรม	46,410

งบประมาณทั้งสิ้น	46,410
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทั้งสิ้น	8,564,900

(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารและการจัดการภายในองค์กร

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารและการจัดการภายในองค์กร

1. ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 การบริหารจัดการที่ดี

นโยบายที่ 8.1 นโยบายการบริหารจัดการที่ดี

เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล

1. ระบบการบริหารงานภาครัฐ สามารถอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชนรวมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และธรรมาภิบาลเป็นที่ยอมรับของประชาชน

2. การบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัย และเสริมสร้างบุคลากรภาครัฐให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน

นโยบายย่อยของรัฐบาล

1. ปรับปรุงการให้บริการประชาชน ด้วยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่างๆ เพื่อลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

2. พัฒนาระบบและกำหนดมาตรการเพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามารับราชการด้วยการปรับปรุงระบบค่าตอบแทนและสิ่งจูงใจให้เทียบเคียงหรือแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน รวมทั้งสนับสนุนให้มีการเคลื่อนย้ายถ่ายโอนกำลังคนทั้งภายในระบบราชการและระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับภาคส่วนอื่นๆ

3. พัฒนาระบบงานและสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการและการส่งมอบบริการสาธารณะ โดยจะเน้นการพัฒนาข้าราชการในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ รวมทั้งจะวางมาตรการสำหรับประเมินผลการปฏิบัติงานและจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมตามผลงานเพื่อให้เกิดขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการพัฒนา

(ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาคูณภาพและมาตรฐานการบริหารและการจัดการภายในองค์กร

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัย	ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
----------------------------	---

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2551-2554
1. ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตและบทบาทของมหาวิทยาลัย ¹	ระดับ 80
2. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ¹	ระดับ 3
3. ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย /สถาบัน ¹	ระดับ 3
4. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย ¹	ระดับ 3
5. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา ^{1,3}	5,000-5,999 บาท
6. ระดับความสำเร็จในการกำหนดปรัชญาหรือปณิธาน ตลอดจนมีกระบวนการพัฒนากลยุทธ์แผนดำเนินงานและมีการกำหนดตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนให้ครบทุกภารกิจ ^{2,4}	ระดับ 3
7. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานที่กำหนด ^{2,4}	ร้อยละ 90
8. ระดับความสำเร็จในการจัดการบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า ^{2,4,6}	ระดับ 3
9. ระดับคุณภาพของภาวะผู้นำของผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน ^{2,4}	ระดับ 3
10. ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาและธำรงรักษาไว้ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ^{2,4}	ระดับ 3
11. ระดับคุณภาพของสถาบันจากผลการประเมินของ สมศ. ¹	ระดับ 3
12. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ^{1,3}	ระดับ 3
13. ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ (Professional Ethics) ของสถาบันอุดมศึกษา ^{1,3}	ระดับ 3
14. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ¹	ร้อยละ 73
15. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา ¹	ระดับ 3
16. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ ¹	ระดับ 3
17. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติการ ^{1,4}	ระดับ 3
18. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตร และการเงิน ¹	ระดับ 3

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2551-2554
19. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ^{1,3,4}	ระดับ 3
20. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการบริหารการศึกษา ^{2,4}	ระดับ 3
21. ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล ^{2,4}	ระดับ 3
22. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ^{2,4}	ระดับ 3
23. ระดับความสำเร็จของการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน ^{2,3,4}	ระดับ 3

- หมายเหตุ
- ¹ หมายถึง ตัวชี้วัดที่ปรากฏในคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)
 - ² หมายถึง ตัวชี้วัดภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - ³ หมายถึง ตัวชี้วัด/บ่งชี้ตามมาตรฐานสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.)
 - ⁴ หมายถึง ตัวชี้วัด/บ่งชี้การประกันคุณภาพภายในตามมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.)
 - ⁵ หมายถึง ตัวชี้วัดในส่วนของงบประมาณแผ่นดิน
 - ⁶ หมายถึง ตัวชี้วัดในส่วนเงินรายได้

กลยุทธ์หลัก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
- พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน
- ส่งเสริม กำกับ ดูแล ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การสร้างจิตสำนึกต่อการประหยัดและใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- การกำหนดและจัดทำแนวทางในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ
- พัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
- พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ภายในองค์กร
- การพัฒนาระบบและกลไกในการบริหารความเสี่ยง
- พัฒนาระบบการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล
- ส่งเสริมการพัฒนาระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณ
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา
- การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคล

เจ้าภาพหลัก

1. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง กองการเจ้าหน้าที่ กองนโยบายและแผน กองพัฒนานักศึกษา)
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
5. ศูนย์คอมพิวเตอร์
6. คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย
7. ศูนย์จัดการศึกษา/ศูนย์ให้การศึกษ

(ร่าง)โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
1.	โครงการวิจัยสถาบัน	1-5	1. วิจัยสถาบันทางด้านแผนงาน/ งบประมาณและการบริหารจัดการ	800,000
งบประมาณทั้งสิ้น				800,000
2.	โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อ พัฒนาบุคลากรและเสริมสร้าง ประสิทธิภาพในการให้บริการ	1-5	1. อบรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสาย วิชาการ : กำลังหลักเพื่อการแข่งขัน 2. อบรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสาย สนับสนุน:กำลังเสริมเพื่อให้เปรียบ ทางการแข่งขัน 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และระหว่างประเทศเพื่อการบริหาร 4. ศึกษาดูงานทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศ 5. ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นหรือศึกษา เพิ่มเติมในสาขาที่เกิดประโยชน์ต่อ หน่วยงาน 6. เสริมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตนและ การพัฒนาตามแนวพระราชดำริ 7. คัดเลือกบุคลากรดีเด่น	1,380,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,380,000
3.	โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการ	1-5		
3.1	โครงการประชุมชี้แจงแผน กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2551-2554		1. ประชุมชี้แจงแผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2551-2554	400,000
3.2	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ		1. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ 2551-2554	2,784,600
3.3	โครงการจัดทำรายงานประจำปี ปีงบประมาณ 2551-2554		1. จัดทำรายงานประจำปีงบประมาณ 2551-2554	1,160,250

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
3.4	โครงการจัดทำรายงาน สารสนเทศ ปีงบประมาณ		1. จัดทำรายงานสารสนเทศประจำปี งบประมาณ 2551-2554	1,160,250
3.5	โครงการจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์ ข้อมูลด้านแผนงานและงบประมาณ		1. พัฒนาเว็บไซต์ด้านแผนงานและ งบประมาณ	600,000
3.6	โครงการการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม/ทบทวน/ /ปรับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2551-2554	1-5	1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม/ทบทวน/ปรับ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2551-2554	200,000
3.7	โครงการอบรมและพัฒนา บุคลากรด้านแผนงานและ งบประมาณของทุกหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัย	1-5	1. อบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะ ในการจัดทำแผนให้กับบุคลากรด้าน แผนงานและงบประมาณของทุก หน่วยงานในมหาวิทยาลัย	928,200
งบประมาณทั้งสิ้น				7,233,300
4.	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและระบบเผยแพร่ข้อมูล (ศูนย์คอมพิวเตอร์)	1-5	1. จัดทำระบบ ฐานข้อมูลในการ บริหารจัดการภายในหน่วยงาน 2. อบรมพัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ	1,600,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,600,000
5.	โครงการพัฒนาระบบติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติการ	1-5		
5.1	โครงการติดตามและประเมิน ผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปีงบประมาณ 2551- 2554	1-5	1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามคำรับรองการปฏิบัติการ (ก.พ.ร.มหาวิทยาลัย)	200,000
		1-5	2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามคำรับรองการปฏิบัติการ (ก.พ.ร.คณะ)	200,000
5.2	โครงการติดตามและวิเคราะห์ ระดับความสำเร็จของการใช้จ่าย งบประมาณ PART ปีงบประมาณ 2551- 2554	1-5	1. ติดตามและวิเคราะห์ระดับความสำเร็จ ของการใช้จ่ายงบประมาณ PART (หน่วยงานภายในและมหาวิทยาลัย)	200,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
5.3	โครงการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานมหาวิทยาลัย	1-5	1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัย (รายงานสภามหาวิทยาลัย)	200,000
5.4	โครงการติดตามและประเมิน ผลการประกันคุณภาพภายใน - ภายนอก	1-5	1. ติดตามและประเมินผล การประกันคุณภาพภายใน	928,200
		1-5	2. ติดตามและประเมินผล การประกันคุณภาพภายนอก	928,200
งบประมาณทั้งสิ้น				2,656,400
6.	โครงการจัดทำระบบการรายงานผล การปฏิบัติการด้วยระบบ ออนไลน์	1-5	จัดทำระบบรายงานผลการปฏิบัติ ราชการผ่านระบบออนไลน์	
			1. ระบบการรายงานผลการดำเนินงานการ ปฏิบัติการและบรรลุเป้าหมายของ แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย คณะ/ศูนย์/สำนัก (ก.พ.ร.มหาวิทยาลัย)	375,000
			2. ระบบการรายงานผล การประกันคุณภาพภายใน	375,000
			3. ระบบการรายงานผล การประกันคุณภาพภายนอก	-
			4. ระบบการรายงานผลการวิเคราะห์ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานจากการ ใช้จ่ายงบประมาณ โดยเครื่องมือ PART	300,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,050,000
7.	โครงการเพื่อการบริการแก่นักศึกษา และประสานความร่วมมือกับศิษย์เก่า	1-5	ให้บริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า	
7.1	โครงการปรับปรุงการให้บริการ ให้เป็นแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว		1. ให้บริการแบบวัน-สต็อป-เซอร์วิส	800,000
7.2	โครงการพัฒนาหอพักนักศึกษา		1. ปรับปรุง/ซ่อมแซม/พัฒนา หอพักนักศึกษา	400,000
7.3	โครงการ จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์		1. จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์	600,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,800,000

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการระยะ 4ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
8.	โครงการพัฒนาผู้บริหารสู่การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ	1-5	1. อบรมผู้บริหารทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ	1,380,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,380,000
9.	โครงการออกและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย	1-5	1. ทบทวนกฎระเบียบ ข้อบังคับมหาวิทยาลัย 2. ออกและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย	200,000
งบประมาณทั้งสิ้น				200,000
10.	โครงการการมีส่วนร่วมในการบริหารเพื่อการบริหารจัดการที่ดี	1-5	1. เพิ่มช่องทางในการแสดงความคิดเห็น	400,000
งบประมาณทั้งสิ้น				400,000
11.	โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น	5	1. คัดเลือก/เชิดชู บุคลากรที่มีผลงานดีเด่น	200,000
งบประมาณทั้งสิ้น				200,000
12.	โครงการพัฒนาหน่วยงานให้มี Good Practice	5	1. พัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้มีแนวปฏิบัติที่ดี	300,000
งบประมาณทั้งสิ้น				300,000
13.	โครงการพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์	1-5	1. พัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์ 2. สร้างเจตคติและอัตลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย 3. การประชาสัมพันธ์เพื่อรับนักศึกษาใหม่ 4. จัดการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายครอบคลุมและทั่วถึงทั้งภายในและภายนอก 5. แสวงหาบุคลากรงานประชาสัมพันธ์มืออาชีพ	300,000
งบประมาณทั้งสิ้น				300,000
14.	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลงานของบุคลากร	1-5	1. ปรับปรุงระบบการประเมินผลงานของบุคลากร	460,000
งบประมาณทั้งสิ้น				460,000
15.	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น	1-5	1. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีโอกาสศึกษาเพื่อเพิ่มวุฒิและศักยภาพ	4,000,000
งบประมาณทั้งสิ้น				4,000,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
16.	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	1-5		
16.1	โครงการการประชุมชี้แจงองค์ประกอบตัวบ่งชี้เกณฑ์การประเมินและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา		1. ประชุมชี้แจงองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ เกณฑ์การประเมินและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	331,000
16.2	โครงการพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมินคุณภาพภายในของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย		1. พัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมินคุณภาพภายในของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	496,500
16.3	โครงการปรับปรุงแผนพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา		1. ปรับแผนพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา	331,000
16.4	โครงการอบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา		1. อบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา	538,350
16.5	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา	1-5	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา	1,392,300
16.6	โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา	1-5	1. ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา	928,200
16.7	โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก	1-5	1. ประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก	928,200
16.8	โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพแก่บุคลากร	1-5	1. อบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	928,200
16.9	โครงการการประกันคุณภาพสู่นักศึกษา	1-5	1. อบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพให้กับองค์กรนักศึกษาและนักศึกษา	1,392,300
16.10	โครงการพัฒนาสาขาวิชามุ่งสู่ความเป็นเลิศ	1-5	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสาขาวิชามุ่งสู่ความเป็นเลิศ	1,392,300
งบประมาณทั้งสิ้น				8,658,350
17.	โครงการกำกับติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ วิชาชีพคณาจารย์	1-5	1. กำกับติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	230,000
งบประมาณทั้งสิ้น				230,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
18.	โครงการติดตามผลการดำเนินงาน เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	1-5	1. ติดตามผลการดำเนินงานในการ เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	200,000
งบประมาณทั้งสิ้น				200,000
19.	โครงการชาวไลยอลงกรณ์ร่วมใจ ประหยัดทรัพยากร	1-5	1. มาตรการด้านการประหยัดทรัพยากร 2. มาตรการการประหยัดพลังงาน 3. การจัดการความรู้การประหยัดทรัพยากร	230,000
งบประมาณทั้งสิ้น				230,000
20.	โครงการพัฒนากระบวนการ ให้บริการ	1-5	1. สำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการ ของสถาบัน 2. ดำเนินการลดขั้นตอนความซ้ำซ้อน ในการปฏิบัติงาน 3. ขยายงานบริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียวกัน	460,000
งบประมาณทั้งสิ้น				460,000
21.	โครงการพัฒนาเครือข่าย ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1-5	1. ขยายเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ครอบคลุมทุกผลผลิต	460,000
งบประมาณทั้งสิ้น				460,000
22.	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลใน การบริหารจัดการภายในหน่วยงาน/ การอบรมพัฒนาบุคลากรด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	1-5	1. จัดทำระบบฐานข้อมูลในการบริหาร จัดการภายในหน่วยงาน 2. การอบรมพัฒนาบุคลากรด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	1,995,250
งบประมาณทั้งสิ้น				1,995,250
23.	โครงการพัฒนาระบบการจัดการ ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)	1-5	จัดทำระบบการจัดการความรู้ให้ครบทุก หน่วยงานภายในและศูนย์/สำนักของ มหาวิทยาลัย	
23.1	โครงการพัฒนาระบบการ จัดการความรู้ภายใน องค์กรทุกหน่วยงาน (Knowledge Management)	1-5	1. มีคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาระบบ การจัดการความรู้ภายในองค์กร 2. จัดการความรู้ภายในองค์กรอย่างเป็น รูปธรรม	248,250
23.2	โครงการสร้างชุมชน COP การจัดการความรู้	1-5	1. จัดสร้างชุมชนการจัดการความรู้COP	350,000

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการระยะ 4ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ 2551-2554
23.3	โครงการพัฒนาวิทยากร กระบวนกร	1-5	1. อบรมและพัฒนาบุคลากรให้เป็น วิทยากรกระบวนกรด้าน KM และ LO	547,000
23.4	โครงการรวบรวมองค์ ความรู้ของหน่วยงาน อย่างเป็นระบบ	1-5	1. การรวบรวมและจัดทำและจัดเก็บองค์ ความรู้จากทุกหน่วยงานอย่างเป็นระบบ	300,000
งบประมาณทั้งสิ้น				1,445,250
24.	โครงการพัฒนาระบบการบริหาร ความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ	1-5	1. อบรม ติดตาม และประเมินผลระบบการ บริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ ให้กับทุกหน่วยงาน	460,000
งบประมาณทั้งสิ้น				460,000
25.	โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบ ภายใน	1-5	1. จัดทำระบบตรวจสอบภายในให้เกิดใน ทุกหน่วยงาน	360,000
งบประมาณทั้งสิ้น				360,000
26.	โครงการพัฒนาระบบและกลไกใน การบริหารการเงิน และ งบประมาณ	1-5	1. จัดทำระบบการติดตามผลการดำเนิน งานเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน 2. จัดทำฐานข้อมูลทางการเงิน 3. จัดทำรายงานทางการเงิน 4. จัดทำการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และการวิเคราะห์สถานะทางการเงินของ มหาวิทยาลัย	400,000
งบประมาณทั้งสิ้น				400,000
27.	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ทรัพยากรภายในและภายนอก	1-5	1. จัดทำระบบฐานข้อมูลและเชื่อมโยง ฐานข้อมูลทรัพยากรภายในและภายนอก ของทุกหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. อบรมวิธีการใช้ฐานข้อมูลทรัพยากร ภายในและภายนอก	460,000
งบประมาณทั้งสิ้น				460,000
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทั้งสิ้น				39,118,550

(ร่าง)แผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ตารางแสดงงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2551 - 2554

งบประมาณตามยุทธศาสตร์	(ร่าง)ประมาณการงบประมาณตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ 2551 - 2554												รวม งบประมาณทั้งสิ้น
	งบประมาณแผ่นดิน				งบ บ.กศ.				งบ กศ.ปช.				
	2551	2552	2553	2554	2551	2552	2553	2554	2551	2552	2553	2554	
ประเด็นที่ 1 การพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษาและการ สร้างโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	72,925,200 (ว) 72,715,100 (ส) 145,640,300	100,239,600(ว) 91,949,500(ส) 192,189,100	88,843,400(ว) 72,168,500(ส) 161,011,900	97,727,900(ว) 79,385,400(ส) 177,113,300	-	180,000(ว) 390,000(ส) 570,000	-	-	82,122,600(ว) 92,926,800(ส) 175,049,400	5,399,485(ว) 13,500,515(ส) 18,900,000	51,769,200(ว) 60,216,300(ส) 111,985,500	57,508,000(ว) 66,437,900(ส) 123,945,900	แผ่นดิน = 675,954,600 บ.กศ. = 570,000 กศ.ปช. = 429,880,800 รวม = 1,106,405,400
ประเด็นที่ 2 การวิจัยและพัฒนา	5,602,300	6,162,600	10,784,200	12,573,400	-	88,000	-	-	2,000,000	2,100,000	17,180,000	17,560,000	แผ่นดิน = 35,122,500 บ.กศ. = 88,000 กศ.ปช. = 38,840,000 รวม = 74,050,500
ประเด็นที่ 3 การให้บริการทางวิชาการ แก่สังคมและการพัฒนา ท้องถิ่นแบบยั่งยืน	7,025,000	7,025,000	9,072,000	9,525,600	-	25,000	-	-	3,000,000	200,000	3,307,500	3,472,900	แผ่นดิน = 32,647,600 บ.กศ. = 25,000 กศ.ปช. = 9,980,400 รวม = 42,653,000
ประเด็นที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	995,000	995,000	1,647,000	1,729,400	-	25,000	-	-	1,000,000	1,100,000	1,102,500	1,157,600	แผ่นดิน = 5,366,400 บ.กศ. = 25,000 กศ.ปช. = 4,360,100 รวม = 9,751,500
ประเด็นที่ 5 การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการบริหารและ การจัดการภายในองค์กร	46,058,500(ว) 61,714,000(ส) 107,772,500	50,115,400 (ว) 68,028,700 (ส) 118,144,100	55,126,900 (ว) 74,831,500 (ส) 129,958,400	60,639,500 (ว) 82,314,600 (ส) 142,954,100	24,809,300 (ว) 19,860,700 (ส) 44,670,000	2,737,500 (ว) 35,684,500 (ส) 38,422,000	30,019,300 (ว) 24,031,400 (ส) 54,050,700	33,021,200 (ว) 26,434,500 (ส) 59,455,700	6,496,000	148,710,000	8,379,300	8,734,700	แผ่นดิน = 498,829,100 บ.กศ. = 196,598,400 กศ.ปช. = 172,320,000 รวม = 867,747,500
รวมรายปี	267,035,100	324,515,800	312,473,500	343,895,800	44,670,000	39,130,000	54,050,700	59,455,700	187,545,400	171,010,000	141,954,800	154,871,100	2,100,607,900

(ร่าง)ฉบับเสนอสภามหาวิทยาลัย

วันจันทร์ที่ 15 กันยายน 2551

(ร่าง)แผนปฏิบัติการ ระยะ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

รวม 4 ปี	1,247,920,200	197,306,400	655,381,300
----------	---------------	-------------	-------------

หมายเหตุ : (ว) = วิทยาศาสตร์ (ส) = สังคมศาสตร์

ตารางแสดงงบประมาณตามภารกิจประจำ ปีงบประมาณ 2551 - 2554

หมวดรายจ่าย	(ร่าง)ประมาณการงบประมาณตามหมวดรายจ่าย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ 2551 - 2554												รวม งบประมาณทั้งสิ้น
	งบประมาณแผ่นดิน				งบ บ.กศ.				งบ กศ.ปช.				
	2551	2552	2553	2554	2551	2552	2553	2554	2551	2552	2553	2554	
1. งบบุคลากร													
- เงินเดือน ค่าจ้างประจำ	95,086,800	103,217,400	109,410,000	115,974,600	-	-	-	-	-	-	-	-	423,688,800
- ค่าจ้างชั่วคราว	1,141,200	1,947,000	2,141,700	2,355,800	7,000,000	5,000,000	8,855,000	10,360,000	-	-	-	-	38,800,700
- พนักงานราชการ	2,672,800	3,108,000	3,294,500	3,459,200	37,670,000	27,000,000	45,195,700	49,095,700	-	-	-	-	171,495,900
- พนักงาน มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. งบดำเนินการ													
- ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	28,434,300	27,899,200	30,689,100	38,758,000	-	3,000,000	-	-	122,065,400	118,510,000	50,994,000	52,750,100	473,100,100
- ค่าสาธารณูปโภค	8,871,700	8,871,700	8,871,700	11,400,300	-	100,000	-	-	7,480,000	7,000,000	9,050,800	9,950,000	71,596,200
3. งบลงทุน													
- ค่าครุภัณฑ์	15,719,700	13,362,500	14,030,000	38,732,100	-	-	-	-	4,000,000	-	12,500,000	14,000,000	112,344,300
- ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง	83,050,000	120,713,100	94,790,400	78,000,000	-	-	-	-	2,000,000	-	4,900,000	8,100,000	391,553,500

(ร่าง)ฉบับเสนอสภามหาวิทยาลัย

วันจันทร์ที่ 15 กันยายน 2551

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4. เงินอุดหนุน	18,163,600	29,433,900	32,377,300	36,615,000	-	730,000	-	-	9,500,000	1,500,000	14,900,000	15,500,000	158,719,800
5. งบรายจ่ายอื่นๆ	13,895,000	15,963,000	16,868,800	18,600,800	-	3,300,000	-	-	42,500,000	44,000,000	49,610,000	54,571,000	259,308,600
รวมรายปี	267,035,100	324,515,800	312,473,500	343,895,800	44,670,000	39,130,000	54,050,700	59,455,700	187,545,400	171,010,000	141,954,800	154,871,100	2,100,607,900
รวม 4 ปี	1,247,920,200				197,306,400				655,381,300				

(ร่าง)ฉบับเสนอสภามหาวิทยาลัย

วันจันทร์ที่ 15 กันยายน 2551

**การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี
(พ.ศ.2551 - 2554)
ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล**

การติดตามและการประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ.2551 - 2554)

การติดตามและการประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ.2551 - 2554)เป็นหน้าที่ที่สำคัญอย่างหนึ่งในการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งจุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลแผนปฏิบัติการ ระยะ 4 ปี คือ การประเมินการนำแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี ไปปฏิบัติอย่างแท้จริงเพียงใดและได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดสัมฤทธิ์ผลของแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี ได้ ดังนั้นการที่จะประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี ภาพรวมได้จำเป็นต้องประเมินผลการปฏิบัติการในแต่ละด้านของการพัฒนา ก่อน เพื่อนำไปสู่การวัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการพัฒนาเป็นไปในแนวทางใด บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนา และตอบสนองต่อวิสัยทัศน์หรือไม่ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องมีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี

การติดตาม

เป็นขั้นตอนที่จะทำให้ทราบว่าขณะนี้ได้มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี ถึงระยะใดและมีการดำเนินการตรงตามระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่

การประเมินผล

เป็นขั้นตอนในการประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี จำเป็นต้องมีเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินเพื่อให้เกิดความชัดเจนเป็นระบบมีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ

องค์ประกอบของระบบการติดตามและประเมินผล

ระบบของการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี ครั้งนี้ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน คือ ส่วนของปัจจัยนำเข้า (Input) ส่วนของกระบวนการติดตาม (Process) และส่วนของการประเมินผลลัพธ์ (Output, Goal) ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดได้ ดังนี้

1. ส่วนปัจจัยนำเข้า (Input)

คือ ปัจจัยที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีเพื่อนำเข้าสู่ระบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี ประกอบไปด้วย แผนปฏิบัติการระยะ 4ปี ผู้ประเมิน ผู้ถูกประเมิน และเครื่องมือการประเมินฯลฯ ซึ่งแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปีจะต้องส่งให้คณะกรรมการพิจารณาคุณภาพของแผนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นผู้ประเมินคุณภาพของแผนปฏิบัติการ(แผนงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้) ของมหาวิทยาลัย พิจารณาจากเกณฑ์คุณภาพในการจัดทำแผนของมหาวิทยาลัย ที่มีการดำเนินการรวมทั้งคุณลักษณะของแผนครบตาม 8ประเด็น ประกอบด้วย 1) ตรงความต้องการจำเป็นและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ 2) สอดคล้องกับอัตลักษณ์และจุดเน้นรวมทั้งวัตถุประสงค์เฉพาะตามพระราชบัญญัติของสถาบัน 3) สอดคล้องกับมาตรฐานสำหรับการ

ประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด 4) มีส่วนร่วมในการจัดทำแผน 5) เป็นระบบครบวงจรของแผนและเป็นรูปธรรม 6) มีทรัพยากรเพียงพอ 7) การถ่ายทอดแผนสู่หน่วยงานปฏิบัติ 8) ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย/สถาบันซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปี โดยตนเองครั้งนี้ ได้แก่แบบการรายงาน**แบบที่ 1** แบบช่วยกำกับการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปีของมหาวิทยาลัย เป็นการทบทวนการจัดทำแผนได้ใช้กระบวนการครบทุกขั้นตอนหรือไม่ อย่างไร ตามเกณฑ์คุณภาพของแผนดังกล่าว

2. ส่วนของกระบวนการติดตาม (Process)

คือช่วงของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปีของมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับของหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบด้วยคณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน/กอง ซึ่งได้กำหนดเป็นระยะของการติดตามรายไตรมาสในแต่ละปีงบประมาณคือไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม) ไตรมาสที่ 2 (มกราคม-มีนาคม) ไตรมาสที่ 3 (เมษายน-มิถุนายน) และไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม-กันยายน)ในแต่ละปี โดยการติดตามดังกล่าวเป็นการติดตามผลขั้นกลาง(IR หรือ Intermediate Result)ของแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ ในรูปแบบของการรายงานเข้าสู่ส่วนกลาง(กองนโยบายและแผน) ซึ่งในการติดตามในขั้นตอนนี้จะทราบว่าแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้สามารถดำเนินงานได้ตามที่คาดหมายหรือมีปัญหาอุปสรรคอย่างไร เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตาม กำกับ ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน รวดเร็วยิ่งขึ้น การติดตามในทุกช่วงของแผนยังเป็นเครื่องมือช่วยให้สามารถติดตามว่าการดำเนินงานตามแผนเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถระดมความคิดในการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานที่จะสามารถนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนดไว้ โดยการติดตามครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานได้แก่ **แบบรายงานแบบที่ 2** แบบติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบไปด้วยแบบการเขียน โครงการตามแบบฟอร์มรูปแบบใหม่ 2551 การติดตามการดำเนิน โครงการและการเปลี่ยนแปลงโครงการ การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

3. ส่วนของการประเมินผลลัพธ์ (Output, Goal)

เป็นการติดตามผลช่วงสุดท้ายหรืออาจจะเรียกว่า การประเมินแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปีซึ่งจะแสดงให้เห็นผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปี ที่กำหนดไว้ โดยจะแสดงผลในแต่ละปีที่เกิดขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ หน่วยงานภายในจัดทำรายงานผลการติดตาม แผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปีของหน่วยงาน ไปยังกองนโยบายและแผนเพื่อเป็นหน่วยในการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปรายงานผลการปฏิบัติการทั้งของหน่วยงานภายในระดับคณะ/ศูนย์/สำนัก/กอง และของผู้ดูแลและผู้จัดเก็บในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับบุคลากร หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปีของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต โดยเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลลัพธ์ ได้แก่ แบบรายงานตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ(กพร.)ที่ได้ปรับปรุงเพิ่มเติมรูปแบบตารางเก็บข้อมูล โดยกองนโยบายและแผน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กรอบการประเมินผลทั้ง 4 มิติ และตัวชี้วัดการประเมินผลหน่วยงาน

ประกอบด้วย 4 มิติ ดังนี้ **มิติที่ 1: มิติด้านประสิทธิผล** แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ **มิติที่ 2 : มิติด้านคุณภาพ** แสดงการให้ความสำคัญกับการให้บริการที่มีคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา และการประกันคุณภาพ **มิติที่ 3: มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ** แสดงความสามารถในการปฏิบัติราชการ เช่น ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารงบประมาณ การรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ และการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย **มิติที่ 4 : มิติด้านการพัฒนาสถาบัน** แสดงความสามารถในการบริหารการศึกษา การเสริมสร้างธรรมาภิบาล การพัฒนาบุคลากร การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์คุณภาพของอาจารย์ การจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน และมีจำนวนตัวชี้วัดพื้นฐานตามที่ กพร.กำหนดพร้อมทั้งตัวชี้วัดที่สะท้อนเอกลักษณ์และเป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัยและ/หรือรวมถึงตัวชี้วัดที่หน่วยงานได้ทำการพัฒนาเพื่อให้ครอบคลุมงานที่หน่วยงานจะต้องนำเสนอส่งผลิต

เกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดการประเมินผลโครงการ

การประเมินผลโครงการจำเป็นต้องมีหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดเพื่อเป็นเครื่องมือกำหนดกรอบทิศทางในการวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ ประกอบด้วยเกณฑ์ที่สำคัญ 8 เกณฑ์ด้วยกัน คือ

1. เกณฑ์ความก้าวหน้าของโครงการ

เป็นการพิจารณาเปรียบเทียบผลของการดำเนินกิจกรรมกับเป้าหมายที่กำหนดตามแผน การประเมินความก้าวหน้าต้องการทราบว่า การดำเนินกิจกรรมตามโครงการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดหรือไม่ เป็นไปตามกรอบเวลาหรือไม่ และประสบกับปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง ประกอบด้วยตัวชี้วัด 4 ประการ คือ

(1) **ผลผลิตเทียบกับเป้าหมายรวมในช่วงเวลา** เป็นการดูสัดส่วนของผลผลิตของโครงการถึงการบรรลุเป้าหมายมากน้อยเพียงใด อาทิ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม เทียบเป้าหมายรวมตามแผนในช่วงเวลาที่กำหนด

(2) **จำนวนกิจกรรมแล้วเสร็จ** เนื่องจากโครงการประกอบด้วยชุดกิจกรรมต่าง ๆ มากมายจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดความก้าวหน้า โดยพิจารณาจำนวนกิจกรรมและประเภทของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ทั้งกิจกรรมหลัก กิจกรรมพื้นฐาน กิจกรรมรอง และกิจกรรมเสริมในช่วงระยะเวลาอาจเป็นสัปดาห์ เดือน ไตรมาส หรือระยะของโครงการ

(3) **ทรัพยากรที่ใช้ในช่วงเวลา** เป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าของการใช้ทรัพยากรในโครงการซึ่งครอบคลุมด้านงบประมาณโครงการ ได้แก่ งบประมาณที่ใช้ไป งบประมาณที่อยู่ระหว่างผูกพัน เงินงวดและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ และอัตราการใช้นักบุคลากรสัมพันธ์กับเวลาในรูปของ คนต่อวัน หรือคนต่อเดือน

(4) **ระยะเวลาที่ใช้ไป** เป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าเพื่อเป็นการทบทวนระยะเวลาที่ได้ดำเนินการกิจกรรมไปแล้ว และหรือระยะเวลาอีกเท่าใดจึงจะครบกำหนดแล้วเสร็จ โดยจะสามารถใช้เป็นเกณฑ์การประเมินและควบคุมกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมายด้านเวลา และเพื่อทราบถึงระยะเวลาที่ต้องใช้จริงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย

2. เกณฑ์ประสิทธิภาพของโครงการ

การประเมินประสิทธิภาพเป็นการเปรียบเทียบผลลัพธ์ได้กับทรัพยากรที่ใช้ไปในการดำเนินงาน ทรัพยากรที่ใช้ นอกจากงบประมาณแล้ว ยังหมายรวมถึงทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางการจัดการและเวลาที่ใช้ไปในการดำเนินงาน ประกอบด้วยตัวชี้วัด 4 ประการ คือ

(1) สัดส่วนผลผลิตต่อค่าใช้จ่าย เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรทางการเงินของโครงการ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่เหมาะสม และคุ้มค้ำกับการลงทุนซึ่งจะช่วยให้เกิดการใช้จ่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สมประโยชน์ ลดค่าใช้จ่ายและประหยัดต้นทุนการผลิต

(2) ผลผลิตต่อกำลังคน เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพการผลิตต่อบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่โครงการ ซึ่งนอกจากจะเป็นตัวชี้วัดถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานแล้ว ยังแสดงถึงสมรรถนะและศักยภาพของทรัพยากรบุคคลในการดำเนินกิจกรรม และการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในระยะเวลายาวอีกด้วย

(3) ผลผลิตต่อหน่วยเวลา เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพการผลิตในช่วงเวลา อาทิ จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อใน โปรแกรม/หลักสูตร/สาขาวิชา ในแต่ละปี จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับบริการในแต่ละช่วงไตรมาส

(4) การประหยัดทรัพยากรการจัดการ เป็นตัวชี้วัดความสามารถของโครงการในการประหยัดทรัพยากรทางการบริหารจัดการ อาทิ การปรับลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในการดำเนินโครงการ การตัดทอนขั้นตอนการปฏิบัติ ซึ่งส่งผลต่อการลดค่าใช้จ่ายของโครงการ การประหยัดพลังงาน และค่าสาธารณูปโภคเป็นร้อยละของค่าใช้จ่าย

3. เกณฑ์ประสิทธิผล (Effectiveness)

การประเมินประสิทธิผล เป็นเกณฑ์พิจารณาระดับการบรรลุวัตถุประสงค์เฉพาะด้าน โดยดูจากผลลัพธ์จากการดำเนินงาน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของประชากรกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ ประกอบด้วยตัวชี้วัด 4 ประการ คือ

(1) ระดับการบรรลุเป้าหมาย เป็นตัวชี้วัดว่าโครงการการบรรลุเป้าหมายด้านใดบ้างและการบรรลุเป้าหมายส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างไร โดยสามารถวัดการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณและคุณภาพของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ การบรรลุเป้าหมายด้านการจัดการเรียนการสอน การบริการชุมชน การวิจัย การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรม หรือ ด้านการพัฒนาหน่วยงาน การพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน

(2) ระดับการมีส่วนร่วม เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จโดยให้ความสำคัญกับ การมีส่วนร่วม โดยสามารถอธิบายความสัมพันธ์เชิงเหตุผลได้ว่า การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยส่งผลกระทบต่อระดับความสำเร็จมากน้อยเพียงไร และโครงการจะปรับปรุงส่งเสริมการมีส่วนร่วมได้อย่างไร ระดับการมีส่วนร่วมสามารถวัดจากจำนวนผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งผู้มีส่วนได้เสียจากภายในและภายนอก ผู้รับบริการ และยังสามารถวัดได้จากความถี่และกิจกรรม ซึ่งครอบคลุมการร่วมตัดสินใจ วางแผนและติดตามของผู้มีส่วนได้เสีย

(3) ระดับความพึงพอใจ เป็นเกณฑ์วัดระดับการยอมรับ โดยอาจพิจารณาจากสัดส่วนของผู้รับบริการเป้าหมายที่พึงพอใจกับการบริการของหน่วยงาน สัดส่วนของหน่วยงานผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจต่อการนำความรู้ไปใช้งานของผู้รับบริการที่เข้ารับการฝึกอบรมในโครงการต่างๆ เป็นต้น

(4)ความเสี่งของโครงการ เป็นตัวชี้วัดประสิทธิผลเพื่อคว่าโครงการมีความเสี่งในการบรรลุเป้าหมายด้านใดด้านหนึ่ง หรือเป้าหมายรวมของโครงการหรือไม่ ซึ่งค่าความเสี่งจะประเมินจากการเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมของโครงการ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

4. เกณฑ์ผลกระทบ (Impacts)

เป็นการพิจารณาผลกระทบโดยรวมต่อผู้รับบริการเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและหน่วยงานในภาพรวมเป็นผลกระทบระยะยาว ผลกระทบอาจมีทั้งที่มุ่งหวัง และผลกระทบที่ไม่ได้มุ่งหวัง ซึ่งอาจเป็นผลด้านบวกหรือด้านลบก็ได้ ประกอบด้วยตัวชี้วัด 3 ประการ คือ(หรืออาจปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมในภายหลัง)

(1)คุณภาพชีวิต เป็นตัวชี้วัดผลกระทบต่อการพัฒนาหรือระดับคุณภาพชีวิตของประชากรกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น รายได้ ความเป็นอยู่ โอกาสทางการศึกษา การมีงานทำ สุขอนามัย สภาพแวดล้อมของครัวเรือนชุมชน ตามแต่ลักษณะของงานการให้บริการชุมชนของมหาวิทยาลัย โดยสามารถวัดจากสัดส่วนครัวเรือนหรือผู้รับบริการที่ได้รับบริการจากโครงการที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตที่ดี หรือมาตรฐานการดำรงชีพ หรือการเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการทำงานสำหรับองค์กรปกครองท้องถิ่น หรือสถานศึกษา หรือหน่วยงานอื่นใดที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงานโครงการของมหาวิทยาลัย

(2)ทัศนคติและความเข้าใจ เป็นตัวชี้วัดผลกระทบ โดยมุ่งเน้นเรื่องทัศนคติและความเข้าใจของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อโครงการ โดยสามารถวัดระดับ ทั้งเชิงบวกและลบต่อตัวโครงการเอง โดยเฉพาะวัตถุประสงค์และมาตรการนโยบายผลประโชยชน์ของโครงการ ความพึงพอใจในการรับบริการและทัศนคติต่อผู้บริหารและเจ้าหน้าที่โครงการ

(3)การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เป็นตัวชี้วัดผลกระทบ โดยให้ความสำคัญเรื่องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยเปรียบเทียบระยะก่อนหลังมีโครงการ อาทิ สัดส่วนของนักศึกษาที่เข้าร่วมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับนักศึกษาทั้งหมด

เกณฑ์และตัวชี้วัดดังกล่าวข้างต้นสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลโครงการซึ่งครอบคลุมมิติทั้ง 4 มิติ เกณฑ์และตัวชี้วัด จะเป็นประโยชน์ในการติดตามประเมินผลโครงการ ในลักษณะที่เป็นพลวัตรในทุกขั้นตอนของกระบวนการโครงการ เพื่อวัดถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของโครงการการพัฒนาด้านต่างๆ ซึ่งในทางปฏิบัติจำเป็นต้องนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมลักษณะโครงการ โดยกำหนดและวัดตัวแปรเฉพาะเพื่อประมวลเป็นตัวชี้วัดรวมของแต่ละโครงการต่อไป

การกำหนดช่วงเวลาในการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

ได้กำหนดช่วงเวลาในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1.จัดให้มีการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี (พ.ศ.2551 - 2554) จำนวน4 ครั้ง คือหลังจากประกาศใช้แผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ.2551 - 2554) และดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ในแต่ละปีงบประมาณ (ปีงบประมาณ2551, 2552, 2553 และ 2554) โดยใช้รูปแบบของเอกสาร ดังนี้

- แบบที่ 1: แบบช่วยกำกับการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 4ปี (พ.ศ.2551 - 2554)ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

- **แบบที่ 2:** แบบติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบไปด้วยแบบการเขียนโครงการตามแบบฟอร์มรูปแบบใหม่ 2551 การติดตามการดำเนินโครงการและการเปลี่ยนแปลงโครงการการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

- **แบบที่ 3:** แบบประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ โดยกำหนดระยะเวลาในการรายงานปีละ 1 ครั้งหลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ

- **แบบที่ 4:** แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในระดับคณะ/ศูนย์/สำนัก/กอง

(ตัวอย่างแบบรายงานผลอยู่ในเอกสารภาคผนวก ข. แบบรายงานการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ)



(ร่าง)

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี(พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม/งบประมาณ/หน่วยงานรับผิดชอบ

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธมหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง.. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับ การศึกษาที่มีคุณภาพ ได้ มาตรฐานสากล ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับ ปฐมวัย จนตลอดชีวิต มี ศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้าง การแข่งขันของประเทศ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพ การศึกษาของคนไทยอย่างมี บูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึง อุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบ การศึกษา	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ การขาดแคลน และการพัฒนา กำลังคนของ ประเทศและมี มาตรฐานใน ระดับนานาชาติ	1. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ระดับปริญญาตรีด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ⁵	1,375	1,345	1,450	1,500	5,670	1. เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ การรับสมัครนักศึกษา เชิงรุกและผลงาน กิจกรรมนักศึกษา - สร้างความตระหนัก ในความสำคัญของ วิชาการด้านบริการ จัดการและ สื่อสารมวลชน - ชี้ให้เห็นความสำคัญ และแนวทางในการ ประกอบการ - แนะนำศิษย์เก่าที่ ประสบความสำเร็จ - มีการทดสอบ ความสามารถ ความถนัดของ	1.งานรับสมัคร นักศึกษา 2.โครงการจัด นิทรรศการแนะแนว ร่วมกับมหาวิทยาลัย ไปยัง โรงเรียนต่างๆ 3. โครงการจัดทำสื่อ คู่มือ แผ่นป้าย ประชาสัมพันธ์ แนะนำ คณะฯ 4. โครงการจัดทำ วิดี ทัศน์แนะนำศิษย์เก่า ที่ประสบความสำเร็จ 5. โครงการจัดทดสอบ ความถนัดและความ สามารถของผู้สมัครที่	950,000	950,000	950,000	950,000	3,800,000	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน (สสว.) คณะฯ
		2. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ระดับปริญญาตรีด้าน สังคมศาสตร์ ⁵	1,775	1,775	1,775	1,775	7,100			20,000 10,000 10,000	120,000 110,000 10,000	120,000 110,000 10,000	120,000 110,000 10,000	380,000 340,000 40,000	

										ผู้สมัครที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์	สอดคล้องกับคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพ ชีวิต เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง.. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบ	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพมี ความสามารถและมีคุณธรรมในการจัดการศึกษาที่ให้โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับ การขาดแคลนและการพัฒนา กำลังคนของประเทศและมี มาตรฐานในระดับนานาชาติ	3. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁵	4,717	4,967	5,357	5,747	4,547	2. การผลิตบัณฑิตในสาขาที่สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และขยายการผลิตบัณฑิตในสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	1.จัดการศึกษา สายวิทยาศาสตร์ 2. จัดการศึกษา สายสังคมศาสตร์ (สนับสนุนการจัดการศึกษา) 3. งานจัดทำเอกสาร หลักสูตร 4. งานวารสาร วิชาการ 5.งานเสริมสร้าง ความร่วมมือกับ อาจารย์ที่ปรึกษา 6. โครงการการสัมมนา อาจารย์เพื่อพัฒนา	118,983,700	130,882,070	143,970,300	158,367,400	552,203,470	คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์
		4. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ระดับปริญญาตรีด้านสังคม ⁵	4,476	4,391	4,195	4,100	4,000			3. งานจัดทำเอกสาร หลักสูตร 4. งานวารสาร วิชาการ 5.งานเสริมสร้าง ความร่วมมือกับ อาจารย์ที่ปรึกษา 6. โครงการการสัมมนา อาจารย์เพื่อพัฒนา	230,000	250,000	250,000	250,000	

การศึกษา										จุดเน้นทางวิชาการ ของคณะ:แนวคิดผู้ การจัดทำแผนและ ปฏิบัติ						
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา</p> <p>ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2นโยบายสังคมและคุณภาพ ชีวิต</p> <p>เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาลเรื่อง.. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับ การศึกษาที่มีคุณภาพ ได้ มาตรฐานสากล ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับ ปฐมวัย จนตลอดชีวิต มี ศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้าง การแข่งขันของประเทศ</p> <p>สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ การขาดแคลน และการพัฒนา กำลังคนของ ประเทศและมี</p>	<p>5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี⁵</p>	574	1,095	1,060	1,200	3,929	<p>2. การผลิตบัณฑิตในสาขา ที่สนับสนุนการพัฒนา ขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ และ ขยายการผลิตบัณฑิตใน สาขาที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ท้องถิ่น</p> <p>„</p> <p>„</p>	<p>7. โครงการประชุม และสัมมนาและ จัดทำแผนพัฒนา ปรับปรุงหน่วยงาน จัดการศึกษาให้ เหมาะสมกับการ ผลิตบัณฑิตและ การบริหารหลักสูตร</p> <p>8. โครงการพัฒนา การเรียนการสอน โดยใช้e-learning</p> <p>-</p>	-	100,000	-	-	100,000	สว./คณะฯ
								„	8. โครงการพัฒนา การเรียนการสอน โดยใช้e-learning	-	300,000	200,000	-	500,000	สว./ศูนย์คอมพิวเตอร์
								„	-	-	-	-	-	-	คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา	มาตรฐานในระดับนานาชาติ	6. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ ⁵	1,530	1,860	1,976	2,100	7,466	,	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการ คณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการ
--	------------------------	---	-------	-------	-------	-------	-------	---	---	---	---	---	---	---	---	--

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
-ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง...คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับ	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของมหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและ ท้องถิ่นที่	7. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ได้งานทำ หรือศึกษาต่อ ภายใน ระยะเวลา 12เดือน หลังจากจบ ⁵	83	84	85	85	85	- พัฒนาการเป็น ผู้ประกอบการ	1.โครงการจัดอบรม ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	50,000	100,000	100,000	100,000	350,000	คณะฯ
		8. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ ได้งาน ทำหรือศึกษาต่อ ภายในระยะเวลา 12 เดือน หลังจากจบ ⁵	83	84	85	85	85	,	- พัฒนาศักยภาพใน การทำงานทำตรง สาขา	1.โครงการจัดอบรม เทคนิคการสมัคร งาน 2.โครงการจัดหางาน ให้นักศึกษา	50,000	150,000	150,000	150,000	500,000
										20,000	120,000	120,000	120,000	380,000	คณะฯ
										-	-	-	-	-	

<p>ปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ</p> <p>สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล</p> <p>2.1.1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา</p>	<p>สอดคล้องกับการขาดแคลนและการพัฒนากำลังคนของประเทศและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ</p>	<p>9. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด⁵</p>	85	85	85	85	85	2	การผลิตบัณฑิตในสาขาที่สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และขยายการผลิตบัณฑิตในสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-
		<p>10. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด⁵</p>	85	85	85	85	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
<p>สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ 2.1.1. กลยุทธ์</p> <p>1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน ศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และกำกับ ติดตาม</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพมีความสามารถและมีคุณธรรมในการจัดการศึกษาที่ให้อโอกาสและความเสมอภาคทาง</p>	<p>11. นายจ้างมีความพึงพอใจต่อผลการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี⁵</p>	82	83	85	85	85	<p>3. การสร้างเสริมความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย</p> <p>- ศึกษาระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของนายจ้าง</p>	<p>1.การวิจัยประเมินผลความพึงพอใจต่อบัณฑิตของนายจ้าง</p>	50,000	100,000	100,000	100,000	350,000	คณะฯ 1
		<p>12. นายจ้างมีความพึงพอใจต่อผลการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์⁵</p>	82	83	84	85	85								

ประเมินผล 2. สร้างกระบวนการเรียนรู้ ปลูกฝังจิตสำนึกค่านิยม คุณธรรม วัฒนธรรมตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรม ที่เหมาะสม โดยการปลูก จิตสำนึก สร้างเจตคติ ปรับ พฤติกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน โดยเครือข่ายบ้านสถาบัน ศาสนา สถานศึกษา ชุมชน และสื่อ	การศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ การขาดแคลน และการพัฒนา กำลังคนของ ประเทศและมี มาตรฐานใน ระดับนานาชาติ	13. ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ได้ งานทำและประกอบ อาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี 1,3,4,5	85	85	86	87	87	(กลยุทธ์ย่อยเช่นเดียวกับตัวชี้วัดที่ 7และ8)	(โครงการเดียวกับ ตัวชี้วัดที่7และ8)	-	-	-	-	-	-
		14. ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ ได้รับเงินเดือน เริ่มต้นเป็นไป ตามเกณฑ์ ^{3,4}	85	85	86	87	87	- พัฒนาศักยภาพในการ เป็นผู้นำ - พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาและ คอมพิวเตอร์	3.โครงการอบรม พัฒนาศักยภาพ ผู้นำยุคใหม่ 4.โครงการจัดอบรม และทดสอบภาษา และคอมพิวเตอร์	50,000	150,000	150,000	150,000	500,000	คณะฯ
										100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	สว. ศูนย์ภาษา ศูนย์คอมฯ คณะฯ

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 2.1.2. การ เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพ	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี	15. ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ที่เข้าสู่ กระบวนการฝึก	30	31	32	33	33	3. การสร้างเสริม ความสัมพันธ์และ เครือข่ายความร่วมมือ	5.โครงการพัฒนาศึกษา อบรม สัมมนาตาม คุณลักษณะบัณฑิต 1.โครงการส่งเสริม และพัฒนา นักศึกษาเข้าสู่	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	คณะฯ
										-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000	สว.

ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับประชาชนในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้นอกโรงเรียน การศึกษาดูงานตามอัครราชูสังเสริมสถาบันการศึกษา จัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. สร้างปัจจัยและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับคนทุกช่วงวัย	คุณภาพมี ความสามารถและมีคุณธรรมในการจัดการศึกษาที่ให้โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการขาดแคลนและการพัฒนากำลังคนของประเทศและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ	ประสบการณ์ตาม แนวสหกิจ ^{2,6}							ระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย - ศึกษาระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต - แสวงหาความร่วมมือกับสถานประกอบการและดำเนินการโดยเน้นประสิทธิภาพ (กลยุทธ์ย่อยเช่นเดียวกับตัวชี้วัดที่11และ12)	กระบวนการสหกิจศึกษา 2.โครงการ จัดอบรมอาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับสหกิจศึกษา 3.โครงการจัดทำข้อตกลงกับสถานประกอบการ 4.โครงการนิเทศนักศึกษาและแสดงผลงานนักศึกษาสหกิจศึกษา (โครงการเดียวกับตัวชี้วัดที่11และ12)	60,000	60,000	60,000	60,000	240,000	สสว.
											20,000	20,000	20,000	20,000	80,000	คณะฯ
										60,000	60,000	60,000	60,000	240,000	คณะฯ	
		16. ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต ^{1,3,4,5}	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5			-	-	-	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ	

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 2.1.2. การ	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของมหาวิทยาลัยมี	17. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน	600	600	600	600	2,400	4. การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของนักศึกษา	1. โครงการอบรมความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	ศูนย์ภาษา

เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับประชาชนในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษานอกโรงเรียน การศึกษาตามอัธยาศัยส่งเสริมสถาบันการศึกษา จัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. สร้างปัจจัยและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับคนทุกช่วงวัย	คุณภาพมี ความสามารถและมีคุณธรรมในการจัดการศึกษาที่ให้โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการขาดแคลนและการพัฒนากำลังคนของประเทศและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ	ภาษาอังกฤษ ² 18. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์ ² 19. ระดับความสำเร็จในการจัดทำารส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ²⁴							- ส่งเสริมการพัฒนา ด้านภาษาอังกฤษ - ส่งเสริมการพัฒนา ด้านคอมพิวเตอร์ 4. การส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะของนักศึกษา ,, ,,	2. โครงการพัฒนา ความรู้และทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ (English Camp) 3. โครงการส่งเสริม การเรียนรู้และฝึก ทักษะภาษาอังกฤษ ด้วยตนเอง 4. โครงการพัฒนา ความรู้และทักษะ ด้านคอมพิวเตอร์ 1. โครงการอบรม ความรู้และทักษะ ด้านคอมพิวเตอร์ แก่นักศึกษา 2. โครงการสนับสนุน งานกิจการ นักศึกษา 3. โครงการส่งเสริม กีฬานักศึกษา	30,000	50,000	50,000	60,000	190,000	ศูนย์ภาษา และคณะฯ
			30,000	50,000	50,000	60,000	190,000	คณะ/ศูนย์ภาษา								
			30,000	50,000	50,000	60,000	190,000	คณะ/ศูนย์คอมฯ								
			136,100	140,000	140,000	140,000	556,100	ศูนย์กรุงเทพมหานคร								
500,000	500,000	500,000	500,000	2,000,000	กองพัฒนานักศึกษา											
2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	8,000,000	..											

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 2.1.2. การ เสริมสร้างและพัฒนา คุณภาพระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสและทางเลือก สำหรับประชาชนในการ เข้าถึงบริการการศึกษาและ แหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริม สนับสนุนการศึกษานอก โรงเรียน การศึกษาตาม อริยสัจส่งเสริม สถาบันการศึกษา จัดบริการ วิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. สร้างปัจจัยและ สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์ความรู้และสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องให้กับคนทุกช่วงวัย	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ การขาดแคลน และการพัฒนา กำลังคนของ ประเทศและมี มาตรฐานใน ระดับนานาชาติ							4. การส่งเสริมและ พัฒนาความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะของ นักศึกษา	4. โครงการส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษา ด้านวิชาการ,บำเพ็ญ ประโยชน์,รักษา สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม, กีฬาและนันทนาการ (ภาคปกติ)	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	4,400,000	อนศ. (ภาคปกติ)
		..	5. โครงการส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษา ด้านวิชาการ,บำเพ็ญ ประโยชน์,รักษา สิ่งแวดล้อม, ศิลปวัฒนธรรม, กีฬาและนันทนาการ (ภาคปกติและภาค กศ.ปช.)	2,500,000	2,500,000	2,700,000	2,700,000	10,400,000	อนศ. (ภาคกศ.ปช.)						
		..	6. โครงการพัฒนา นักศึกษา คณะ/ศูนย์	300,000	300,000	300,000	300,000	1,200,000	กองพัฒนานักศึกษา						
		..	7. โครงการพัฒนา เสริมสร้างมาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพ ครูให้ได้คนดีคนเก่ง ครูดี ครูเก่ง และมีจิต คติที่ดีต่อวิชาชีพครู	2,415,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	9,915,000	คณะครุศาสตร์						

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 2.1.2. การ เสริมสร้างและพัฒนา คุณภาพระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสและทางเลือก สำหรับประชาชนในการ เข้าถึงบริการการศึกษาและ แหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริม สนับสนุนการศึกษานอก โรงเรียน การศึกษาตาม อัธยาศัยส่งเสริม สถาบันการศึกษา จัดบริการ วิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. สร้างปัจจัยและ สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์ความรู้และสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องให้กับคนทุกช่วงวัย	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ การขาดแคลน และการพัฒนา กำลังคนของ ประเทศและมี มาตรฐานใน ระดับนานาชาติ	20. ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ได้ งานทำตรงสาขาที่ สำเร็จการศึกษา ^{1,3}	80	82	82	83	83	5. การวิจัยประเมินผล คุณภาพบัณฑิต	1. โครงการวิจัยการ ประเมินผลคุณภาพ บัณฑิต 2. โครงการสำรวจ บัณฑิตศิลปศาสตร์ บัณฑิตสาขาวิชา ภาษาอังกฤษธุรกิจ ที่ได้ทำงานตรง สาขาที่สำเร็จการศึกษา	25,000	50,000	50,000	50,000	175,000	คณะฯ
		21. จำนวนนักศึกษาหรือ ศิษย์เก่าที่ได้รับการ ประกาศเกียรติคุณยก ย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัล ทางวิชาการหรือด้าน อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับ คุณภาพบัณฑิตใน ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ ^{1,3}	27	29	30	30	116	6. สนับสนุน ส่งเสริม และประกาศเกียรติ คุณนักศึกษาและ ศิษย์เก่าดีเด่น	1. โครงการ FMS Award 2. โครงการส่งนักศึกษา เข้าร่วมประกวด ผลงานทางวิชาการ 3. โครงการเชิญศิษย์เก่ามาเป็น ที่ปรึกษาของคณะ กรรมการประจำคณะ 4. โครงการเชิญศิษย์เก่า บรรยายพิเศษ 5. โครงการประกาศเกียรติ คุณนักศึกษาและศิษย์ เก่าดีเด่น	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000	กองพัฒนานักศึกษา
										50,000	100,000	100,000	120,000	370,000	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน/คณะฯ
										-	50,000	50,000	50,000	150,000	..
										-	50,000	50,000	50,000	150,000	..
										35,000	35,000	35,000	35,000	140,000	กองพัฒนานักศึกษา /คณะ/บัณฑิตฯ

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 2.1.2. การ เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสและทางเลือก สำหรับประชาชนในการ เข้าถึงบริการการศึกษาและ แหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริม สนับสนุนการศึกษานอก โรงเรียน การศึกษาตาม อริยาถัยส่งเสริม สถาบันการศึกษา จัดบริการ วิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. สร้างปัจจัยและ สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กรความรู้และสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องให้กับคนทุกช่วงวัย	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ การขาดแคลนและ การพัฒนา กำลังคนของ ประเทศและมี มาตรฐานใน ระดับนานาชาติ	22. ร้อยละของบทความ วิทยานิพนธ์ ปริญญา โท/เอก ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งใน ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติต่อจำนวน วิทยานิพนธ์ปริญญา โท/เอก ^{1,3}	10	10	12	12	12	7. ส่งเสริมการ เผยแพร่ผลงาน วิทยานิพนธ์ของ นักศึกษาปริญญา โท/เอก	6. โครงการจัดทำโฮมเพจ สมาคมศิษย์เก่า	-	200,000	100,000	-	300,000	กองพัฒนานักศึกษา
									7. โครงการกิจกรรม ศิษย์เก่าสัมพันธ์ งาน ราตรีวไลยอลงกรณ์	500,000	500,000	500,000	500,000	2,000,000	กองพัฒนานักศึกษา
									8. การเสนอผลงานและ ร่วมกิจกรรมงาน กาชาด	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	..
								1. โครงการผลิตวารสาร ทางวิชาการสำหรับ นักศึกษามหาวิทยาลัย และวารสารระดับชาติ	560,000	600,000	600,000	600,000	2,360,000	บัณฑิตวิทยาลัย	

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 2.1.2. การ เสริมสร้างและพัฒนา คุณภาพระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสและทางเลือก สำหรับประชาชนในการ เข้าถึงบริการการศึกษาและ แหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริม สนับสนุนการศึกษานอก โรงเรียน การศึกษาตาม อีชยาศัยส่งเสริม สถาบันการศึกษา จัดบริการ วิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. สร้างปัจจัยและ สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์ความรู้และสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่าง	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ การขาดแคลน และการพัฒนา กำลังคนของ ประเทศและมี มาตรฐานใน ระดับนานาชาติ	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ ได้มาตรฐานต่อ หลักสูตรทั้งหมด ^{1,3}	100	100	100	100	100	8. สนับสนุนการพัฒนา คุณภาพการปรับปรุง หลักสูตรให้ได้ มาตรฐาน ทันสมัย ตรงต่อความต้องการ ของสังคมชุมชน ” ”	1. โครงการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร	100,000	150,000	150,000	100,000	500,000	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน,คณะ
		24. จำนวนหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษาที่ ได้รับการพัฒนา ²	2	1	1	1	5		2. โครงการพัฒนา หลักสูตรใหม่	100,000	150,000	150,000	100,000	500,000	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน,คณะ
		25.จำนวนหลักสูตรเดิมที่ ปรับปรุง ²	5	7	18	12	42		3. โครงการพัฒนา หลักสูตรนานาชาติ	100,000	200,000	200,000	-	500,000	วิศวกรรมศาสตร์

ต่อเนื่องให้กับคนทุกช่วงวัย																		
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)																
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ	
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง...คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้ มาตรฐานสากล ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับ ปฐมวัย จนตลอดชีวิต มี ศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้าง การแข่งขันของประเทศ..... สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพ	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและ ท้องถิ่นที่ สอดคล้องกับการ ขาดแคลนและ การพัฒนา กำลังคนของ ประเทศและมี มาตรฐานใน	26.ระดับความสำเร็จของ การจัดทำระบบกลไก การพัฒนาและบริหาร หลักสูตร ^{2,4}	3	3	3	3	3	9. สนับสนุนการพัฒนา ระบบและกลไกในการ บริหารหลักสูตร - พัฒนาอาจารย์และ บุคลากร/สื่อการเรียนการ สอน/สร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐานหลักสูตร	1. โครงการพัฒนา อาจารย์และ บุคลากร สื่อการ เรียนการสอน และ จัดอบรม	600,000	650,000	700,000	750,000	2,700,000	สว.และคณะฯ	
		27. ประสิทธิภาพของการ เรียนรู้ที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ ^{1,3}	3	3	3	3	3	10. พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1. โครงการจัดอบรม เชิงปฏิบัติการการ จัดการเรียนการสอน โดยใช้กรณีศึกษา	20,000	100,000	100,000	150,000	370,000	สว.และคณะฯ	
									,,	2. โครงการปฏิบัติการ จัดการเรียนการ สอน โดยเน้นการ แก้ปัญหาและวิจัย (Research Based)	20,000	100,000	-	100,000	220,000	สว.และคณะฯ
											20,000	50,000	50,000	60,000	180,000	สว.และคณะฯ

การศึกษาของคนไทยอย่างมี บูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับ ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งใน และนอกระบบการศึกษา	ระดับนานาชาติ														

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการ ศึกษาและการสร้างโอกาส ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพ ชีวิต เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง...คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้ มาตรฐานสากล ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับ ปฐมวัย จนถึงตลอดชีวิต มี ศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้าง	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง การศึกษาแก่ ชุมชนและ ท้องถิ่นที่ สอดคล้องกับการ ขาดแคลนและ การพัฒนา														
								10. - พัฒนาระบบการ เรียนรู้ที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ	5.โครงการส่งเสริมและ พัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของ นักศึกษา	2,192,200	2,200,000	2,400,000	2,600,000	9,392,200	กองพัฒนานักศึกษา
								..	6.โครงการศึกษาดูงาน ของอาจารย์และ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	1,000,000	1,020,000	1,040,000	1,060,000	4,120,000	บัณฑิตวิทยาลัย
							..	7.โครงการศึกษาดูงาน ของอาจารย์และ นักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	4,000,000	สสว.,คณะฯ	
							..	8. โครงการทัศนศึกษา สถานประกอบการ เอกชน/รัฐบาล	20,000	20,000	20,000	20,000	80,000	คณะเทคโนโลยี การเกษตร	

การแข่งขันของประเทศ.... สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพ การศึกษาของคนไทยอย่างมี บูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึง อุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบ การศึกษา	กำลังคนของ ประเทศและมี มาตรฐานใน ระดับนานาชาติ	28. จำนวนนักศึกษาเต็ม เวลาเทียบเท่าต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ 2,3,4	1:25	1:25	1:25	1:25	1:25	11. การจัดหาอาจารย์ที่มี ความรู้ความสามารถ เพิ่มขึ้น	1. โครงการจัดหา อาจารย์	-	-	-	-	-	คณะฯ
		29. จำนวนครั้งของการ แสดงผลงานนักศึกษา ต่อสังคมชุมชน ²	12	14	16	18	60	12. ส่งเสริมให้ทุก หน่วยงานในคณะออก เผยแพร่ ผลงาน ต่อชุมชน สังคม	1.โครงการวิทยาการ จัดการแฟร์ 2.โครงการแสดง ผลงานตามงาน นิทรรศการต่างๆ	150,000	150,000	150,000	150,000	600,000	คณะวิทยาการจัดการ
										100,000	200,000	300,000	400,000	1,000,000	สสว./คณะฯ

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และการสร้างโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาลเรื่อง.. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับ	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพมี ความสามารถและ มีคุณธรรมในการ จัดการศึกษาที่ให้ โอกาสและความ เสมอภาคทาง	30. ระดับความสำเร็จ ของการจัดทำระบบ และกลไกสนับสนุน ให้อาจารย์ประจำทำ การวิจัยเพื่อพัฒนา การเรียนการสอน ²⁴	3	3	3	3	3	13. ส่งเสริมสนับสนุน การเผยแพร่งาน วิชาการ	1.โครงการส่งเสริมและ สนับสนุน การ เผยแพร่ผลงานทาง วิชาการของอาจารย์ ระดับบัณฑิตศึกษา* 2.โครงการพัฒนา นวัตกรรมการเรียน การสอนและพัฒนา อุปกรณ์สื่อการสอน	710,000	710,000	710,000	710,000	2,840,000	บัณฑิตวิทยาลัย
										500,000	500,000	500,000	500,000	2,000,000	ศูนย์ กทม. โดยหลักสูตรวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ (กทม)

การศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ท้าต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนถึงตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ....	การศึกษาแก่ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการขาดแคลนและการพัฒนากำลังคนของประเทศและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ	31. จำนวนโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษากับองค์กรในประเทศ ^{2,6}	10	10	10	10	40	14. การส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษากับองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศ	1. การดำเนินโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ	20,000	100,000	100,000	100,000	320,000	สว., คณะฯ
		32. จำนวนโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษากับองค์กรต่างประเทศ ^{2,6}	2	2	2	2	8		2. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานในต่างประเทศ	700,000	700,000	700,000	700,000	2,800,000	วิเทศสัมพันธ์
สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา								„	- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	วิเทศสัมพันธ์
								„	- โครงการแลกเปลี่ยนคณาจารย์	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000	วิเทศสัมพันธ์
								„	- โครงการความร่วมมือในการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000	วิเทศสัมพันธ์
								„	- โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000	วิเทศสัมพันธ์

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาส	เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของมหาวิทยาลัยมี	33. คุณวุฒิและคุณภาพของอาจารย์อุดมศึกษา ^{1,2,3,4}						15. ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์สนับสนุนให้							

<p>ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา</p> <p>ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล</p> <p>ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง..</p> <p>คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ.....</p> <p>สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล</p> <p>2.1.1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา</p>	<p>คุณภาพมี</p> <p>ความสามารถและมีคุณธรรมในการจัดการศึกษาที่ให้โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการขาดแคลนและการพัฒนากำลังคนของประเทศและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ</p>	<p>34. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อ</p> <p>อาจารย์ประจำ ¹</p>	20	20	21	22	22	- อาจารย์ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	1. โครงการส่งอาจารย์ศึกษาต่อ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	8,000,000	มหาวิทยาลัย
		<p>35. ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผศ./ รศ. / ศ.</p> <p>ต่ออาจารย์ประจำ ¹</p>	25	25	25	26	26	17. สนับสนุนการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์	1. โครงการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลงานทางวิชาการ	30,000	30,000	30,000	30,000	120,000	สว.

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา</p> <p>ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง.. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ....</p> <p>สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1: บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพมี</p> <p>ความสามารถและมีคุณธรรมในการจัดการศึกษาที่ให้โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ชุมชนและท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการขาดแคลนและการพัฒนากำลังคนของประเทศและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ</p>	<p>36.ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการอบรมเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ²</p>	35	35	37	39	39	<p>16. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์</p> <p>- การสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์</p> <p>- สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรม</p>	<p>1. โครงการความร่วมมือเพื่อการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ระหว่างมหาวิทยาลัย</p> <p>2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์บัณฑิตศึกษา</p> <p>3. โครงการการพัฒนาอาจารย์</p> <p>1. โครงการส่งเสริมอาจารย์เข้ารับการอบรมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี</p> <p>2. โครงการส่งอาจารย์เข้าอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาวิชาชีพในระดับประเทศและนานาชาติ</p> <p>3. โครงการพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์</p>	80,000	90,000	90,000	90,000	350,000	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
										50,000	60,000	60,000	60,000	230,000	บัณฑิตวิทยาลัย
										55,000	60,000	70,000	70,000	255,000	ศูนย์กทม.
										250,000	750,000	750,000	1,000,000	2,750,000	คณะฯ
										20,000	60,000	60,000	60,000	200,000	ศูนย์ กทม. โดยหลักสูตรวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
										41,000	45,000	45,000	45,000	176,000	หลักสูตรวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิตภัณฑ์/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง.. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทนต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ..... สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา	เป้าประสงค์ที่ 2: มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิรูปการเรียนรู้และการเพิ่มศักยภาพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา	37. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการอบรมและพัฒนา ¹	1,600	1,600	1,600	1,600	6,400	- สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรม(ต่อ) ,, ,, ,,	4. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศของอาจารย์ 5. โครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา 6. โครงการสนับสนุนการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ 7. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	32,000,000	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
								18. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ปฏิบัติงานดี วิชาชีพครูในเขตพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ 2. พัฒนาครูที่เลี้ยงในสถานศึกษาเครือข่ายให้มีคุณภาพสูงขึ้น	2,000,000	-	-	-	2,000,000	คณะครุศาสตร์
								-	-	1,200,000	-	-	-	1,200,000	คณะครุศาสตร์
								-	-	-	-	-	-	-	-
	38. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา		3	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยและพัฒนา</p> <p>ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล เรื่อง...คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิตประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ....</p> <p>สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2.1.1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3: เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางสังคมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาประเทศ</p>	<p>1. จำนวนโครงการวิจัยใหม่ ⁵</p>	14	14	25	30	89	<p>1. ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยสำหรับบุคลากร</p> <p>6. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการวิจัย</p> <p>3. สนับสนุนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เน้นการทำวิจัย</p>	<p>1. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการวิจัยสถาบัน - โครงการวิจัยประยุกต์ - โครงการวิจัยในศาสตร์ <p>2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งของรัฐและเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับชุมชนและท้องถิ่น <p>3. การพัฒนางานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา - การตีพิมพ์บทความวิจัย 	5,897,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	20,897,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา /คณะฯ
										50,000	50,000	50,000	50,000	200,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา /คณะฯ

2.1.2.การเสริมสร้างและพัฒนา คุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอด ชีวิต									ระดับบัณฑิตศึกษาใน วารสารที่มี Peer Reviewer และมี Impact Factor							
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ	
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยและพัฒนา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 5 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 5.1 ส่งเสริมการนำงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาประเทศ และพัฒนาระบบวิจัยและพัฒนาเชิงนวัตกรรมให้สนองความต้องการของภาคการผลิตและบริการ 5.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการ 5.4 ปรับปรุงระบบการวิจัยของประเทศให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเป้าหมายเชิงนโยบายและตัวชี้วัด	เป้าประสงค์ที่ 3: เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางสังคมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาประเทศ	2. จำนวนโครงการวิจัยที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	14	14	25	30	89	4. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ	1. การเผยแพร่ผลงานวิจัยต่อสาธารณะ - วารสารวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
		3. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ^{1,3}	9	11	13	15	10		5. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ	2. จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์	270,000	280,000	290,000	300,000	1,140,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		4. จำนวนโครงการวิจัยที่มีการเผยแพร่ในวารสารหรือนำไปอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้ ⁵	10	11	12	13	46			1. การเผยแพร่ผลงานวิจัยต่อสาธารณะ - วารสารวิจัยและพัฒนา - สารวิจัย - สื่อต่างๆ	30,000	30,000	30,000	30,000	120,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
							120,000	120,000		120,000	120,000	480,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา / คณะฯ ⁴			

แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธมหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ	
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยและพัฒนา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต และ ที่ 5 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2..1.1 /2.1.2 5.1 /5.3/5.4	เป้าประสงค์ที่ 3: เพิ่มขีดความสามารถ ในการวิจัยและ พัฒนาองค์ความรู้ ทางสังคมให้แก่ ชุมชนและท้องถิ่น ในการพัฒนา ประเทศ	5. จำนวนเงินสนับสนุน งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์จากภายใน และภายนอกสถาบัน ต่ออาจารย์ประจำและ นักวิจัยประจำ ¹³⁴ 6. ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่ได้รับทุนทำ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและ ภายนอกสถาบันต่อ อาจารย์ประจำและ นักวิจัยประจำ ¹³⁴	32,000	34,000	38,000	46,000	150,000	1. ส่งเสริมให้มีการทำวิจัย สำหรับบุคลากร								
			15	17	19	21	21	”	1.ส่งเสริมสนับสนุนการ วิจัยและพัฒนา - โครงการวิจัยสถาบัน - โครงการวิจัยประยุกต์ - โครงการวิจัยในศาสตร์ 2. การสร้างงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ 3. การสร้างงานวิจัย เพื่อรักษาสถานภาพ ของตำแหน่งทาง วิชาการ	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	28,000,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา /มหาวิทยาลัย/สว.	
										100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา /มหาวิทยาลัย/สว.	
										4,130,000	4,250,000	4,250,000	4,250,000	16,880,000	สว.	

แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยและพัฒนา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต และ ที่ 5 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2..1.1 /2.1.2 5.1 /5.3/5.4	เป้าประสงค์ที่ 3: เพิ่มขีดความสามารถ ในการวิจัยและ พัฒนาองค์ความรู้ ทางสังคมให้แก่ ชุมชนและท้องถิ่น ในการพัฒนา ประเทศ	7. ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่ได้รับรางวัล ผลงานทางวิชาการหรือ วิชาชีพในระดับชาติ หรือนานาชาติ ^{2,4}	2	3	4	5	5	3. สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยทั้งภายในและ ต่างประเทศ 5. สร้างผลงานวิจัยที่มี คุณภาพ	1. การจัดประชุม สัมมนาเพื่อ นำเสนอผลงานวิจัย รมรงค์แสวงหาแหล่ง ทุนสนับสนุนการวิจัย - จัดทำสารวิจัยและ พัฒนาเพื่อประชา สัมพันธ์กิจกรรม ข่าวสาร แหล่งทุนใน สารวิจัยและพัฒนา - การประกวด ผลงานวิจัย - การนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์ใน การดำเนินธุรกิจและ หรือต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น	300,000	320,000	340,000	360,000	1,320,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา / มหาวิทยาลัย
		8. ระดับความสำเร็จใน การพัฒนาระบบและ กลไกในการสนับสนุน การผลิตงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ ^{2,4,6}	3	3	3	3	3	7. สนับสนุนความสามารถ ของบุคลากรในการพัฒนา นวัตกรรมจากผลงานวิจัย	15,000 150,000	20,000 150,000	25,000 150,000	30,000 150,000	90,000 600,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยและพัฒนา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต และ ที่ 5 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2..1.1 /2.1.2 5.1 /5.3/5.4	เป้าประสงค์ที่ 3: เพิ่มขีดความสามารถ ในการวิจัยและ พัฒนาองค์ความรู้ ทางสังคมให้แก่ ชุมชนและท้องถิ่น ในการพัฒนา ประเทศ	9. จำนวนผลงานวิจัยที่มี การยื่นหรือขอจด ทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา ⁶	3	4	5	6	18	7. สนับสนุนความสามารถ ของบุคลากรในการพัฒนา นวัตกรรมจากผลงานวิจัย	-การนำผลงานวิจัยไป จดสิทธิบัตรการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ในการ จัดการเรียนการสอน -การนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์เพื่อการ พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น -การนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ในการดำเนิน ธุรกิจและหรือต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น -การจัดการความรู้ของ งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา / มหาวิทยาลัย
		10. ร้อยละของโครงการ วิจัยที่แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด ⁶	75	75	75	75	75	1. ส่งเสริมให้มีการทำวิจัย สำหรับบุคลากร	1. ส่งเสริมสนับสนุน การวิจัยและพัฒนา -โครงการวิจัยสถาบัน -โครงการวิจัยประยุกต์ -โครงการวิจัยในศาสตร์ 2. การสร้างงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ 3. การสร้างงานวิจัย	5,897,600	ตามที่ได้รับจัดสรรจาก สำนักงบประมาณเป็น ฐานเบื้องต้น				

เพื่อรักษาสถานภาพ
ของตำแหน่งทาง
วิชาการ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยและพัฒนา ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต และ ที่ 5 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2..1.1 / 2.1.2 5.1 / 5.3 / 5.4	เป้าประสงค์ที่ 3: เพิ่มขีดความสามารถ ในการวิจัยและ พัฒนาองค์ความรู้ ทางสังคมให้แก่ ชุมชนและท้องถิ่น ในการพัฒนา ประเทศ	11. จำนวนบุคลากร อุดมศึกษาที่เข้ารับ การฝึกอบรมนักวิจัย รุ่นใหม่ ^{2,6}	60	62	64	66	252	5. สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	- การพัฒนาศักยภาพ ของนักวิจัย - อบรมสัทธิวิจัย - อบรมการเรียน บทความวิจัย - อบรมระเบียบ วิจัยวิจัย	250,000	250,000	250,000	250,000	1,000,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		12. ระดับความสำเร็จใน การจัดทำระบบ บริหารจัดการความรู้ จากงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ^{2,4,6}	3	3	3	3	3	7. สนับสนุนความสามารถของ บุคลากรในการพัฒนา นวัตกรรมจากผลงานวิจัย 4. สนับสนุนให้ใช้กลไก ทางการ วิจัยเข้าไปมีส่วนร่วมในการ แก้ปัญหาชุมชนและสังคม	- การจัดการความรู้ ของงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ - การวิจัยเพื่อพัฒนา ชุมชน และท้องถิ่น - การวิจัยเพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินงานของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	100,000	120,000	140,000	160,000	520,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา / มหาวิทยาลัย

(ร่าง)แผนปฏิบัติการกรมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ			
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมท้องถิ่นและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 2.1 นโยบายการศึกษา กลยุทธ์ที่ 1. ชกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา กลยุทธ์ที่ 2. การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการ	เป้าประสงค์ที่ 4: ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.จำนวนผู้เข้ารับการอบรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ²	900	950	1,000	1,050	3,900	1. การสืบสานแนวพระราชดำริ - ศึกษาแนวพระราชดำริและ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ - รวบรวม พัฒนาระบบฐานข้อมูลพระราชดำริสแนพระราชดำริ - ผูกอบรมการปฏิบัติ ตามแนวพระราชดำริ - จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	1. โครงการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ 1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการ <u>จัดการความรู้</u> ตามรอยพระยุคลบาท 1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระราชวงศ์	380,000	400,000	400,000	500,000	1,680,000	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ /คณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน			
		2.จำนวนผู้รับบริการ ⁶	1,100	1,200	1,300	1,400	5,000			1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการ <u>จัดการความรู้</u> ตามรอยพระยุคลบาท 1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระราชวงศ์	50,000	50,000	70,000	100,000	270,000	..		

เรียนรู้ตลอดชีวิต									- อื่นๆ	1. โครงการสืบสานแนวพระราชดำริที่คณะ/ศูนย์/สำนักต่างๆ ดำเนินการ(จัดสรรงบประมาณผ่านสสร.)	400,000	500,000	500,000	550,000	1,950,000	..
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---------	---	---------	---------	---------	---------	-----------	----

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิตภัณฑ์/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ										
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54											
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมท้องถิ่นและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน</p> <p>ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>2.1 นโยบายการศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 4: ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>3.ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชุมชนประเทศชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ 1.3.4</p> <p>4. จำนวนการจัดอบรมและสัมมนา⁶</p>	30	30	31	32	32	<p>2. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น</p> <p>- ศึกษา วิเคราะห์ ปัญหาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรท้องถิ่น</p> <p>- พัฒนาหลักสูตร และจัดฝึกอบรม ทั้งหลักสูตรทั่วไป และหลักสูตรตามความต้องการของท้องถิ่น</p>	<p>1. โครงการศึกษาวิเคราะห์ปัญหาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรท้องถิ่น</p> <p>2. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>3. โครงการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่</p>	25,000	30,000	50,000	50,000	155,000	40,000	50,000	70,000	70,000	230,000	200,000	300,000	395,000	450,000	1,345,000	..

กลยุทธ์ที่2. การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5.จำนวนงานเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการ(ครั้ง) ⁵	30	35	35	35	135	3	การประชุมสัมมนาและองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น 4. โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นที่คณะ ศูนย์ สำนักต่างๆดำเนินการ (จัดสรรงบประมาณผ่านสตร.) 1. โครงการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน 2. โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ผลงาน วิชาการและการให้บริการ	1,450,000	1,500,000	1,535,000	1,600,000	6,085,000	..
									20,000	30,000	40,000	50,000	140,000	..
									25,000	30,000	50,000	50,000	155,000	..

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมท้องถิ่นและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่2.นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 2.1 นโยบายการศึกษา กลยุทธ์ที่1.ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน	เป้าประสงค์ที่ 4: ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6.จำนวนผู้บริหารที่เข้ารับการพัฒนา ⁶	100	100	100	100	400	ภายใต้กลยุทธ์ที่1และ2	ภายใต้โครงการกิจกรรมของคณะ ศูนย์/สำนักต่างๆ						สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ / คณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน
		7.จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของอาจารย์ประจำที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชุมชนประเทศชาติและ	182	182	182	182	182								

ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา กลยุทธ์ที่2. การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต		นานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ¹ 8.ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา 3 ด้าน คือการเป็นผู้เตือนสติสังคม การชี้นำสังคม และการตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ^{2,4}	85	85	85	85	85	4. การวิจัยและติดตามประเมินผล	1. โครงการวิจัยประเมินความพึงพอใจของสังคมต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย	25,000	35,000	50,000	60,000	170,000	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ /คณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน
--	--	--	----	----	----	----	----	-------------------------------	---	--------	--------	--------	--------	---------	--

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมท้องถิ่นและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลที่ 2.นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 2.1 นโยบายการศึกษา	เป้าประสงค์ที่ 4: ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชนและ	9.ระดับความสำเร็จของการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย ^{2,4}	3	3	3	3	3	5. การจัดการความรู้ - รวบรวมสังเคราะห์องค์ความรู้ จัดทำแนวทางพัฒนาการเรียนการสอน	1. โครงการพัฒนาแผนการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	25,000	40,000	50,000	60,000	175,000	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ / คณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน

กลยุทธ์ที่1. ยกระดับคุณภาพ การศึกษาของคนไทยอย่างมี บูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึง อุดมศึกษาทั้งในและนอก ระบบการศึกษา กลยุทธ์ที่2. การเสริมสร้าง และพัฒนาคุณภาพระบบการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ท้องถิ่นเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	10.ร้อยละของอาจารย์ที่ เป็นที่ปรึกษาเป็น กรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบันเป็น กรรมการวิชาการและ กรรมการวิชาชีพใน ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติต่ออาจารย์ ประจำ ^{1,3,4}	14	14	14	14	14	5. การให้คำปรึกษาและ บริการวิชาการ - สร้างความร่วมมือ จัดทำโครงการร่วมกับ หน่วยงานองค์กร	และการวิจัย								
									2. โครงการวิจัย บทเรียนจากการ ปฏิบัติงานของ มหาวิทยาลัย”	-	50,000	50,000	60,000	160,000	..		
									1. โครงการให้บริการ วิชาการตามความ ต้องการของหน่วยงาน	100,000	100,000	150,000	180,000	530,000	..		

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมท้องถิ่นและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 2.1 นโยบายการศึกษา กลยุทธ์ที่ 1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา กลยุทธ์ที่ 2. การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าประสงค์ที่ 4: ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	11. ร้อยละงานบริการวิชาการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ⁶	80	80	80	80	80	4	วิจัย ติดตาม และประเมินผล	1. โครงการติดตามและประเมินผลการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	-	30,000	30,000	30,000	90,000	สำนักส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ/คณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน,
		12. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบและกลไกในการบริการวิชาการแก่สังคมตามเป้าหมายของสถาบัน ^{2,4}	3	3	3	3	3	5.	การพัฒนา ระบบ และกลไกในการบริการวิชาการ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการบริการวิชาการแก่สังคม 2. โครงการจัดทำรายงานประจำปี 3. โครงการบริหารสำนักงาน สสร.	-	70,000	140,000	160,000	370,000	..
		13. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผู้เข้ารับการอบรม โครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ ¹ (ตัวชี้วัดที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย)	3	3	3	3	3	6.	วิจัย ติดตาม และประเมินผล	1. โครงการติดตามและประเมินผลโครงการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ	20,000	40,000	60,000	60,000	180,000	..

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	วงเงินงบประมาณปี	เจ้าภาพ
-------------------	-------------	-----------	----------	--------------------	---------	------------------	---------

	เชิงยุทธศาสตร์		51	52	53	54	51-54		ผลผลิต/กิจกรรม	51	52	53	54	51-54	หน่วยรับผิดชอบ
กลยุทธ์ 1. เร่งรัดแก้ปัญหาขาดแคลนครู คณาจารย์โดยเฉพาะในสาขาวิชาที่ขาดแคลน และพัฒนาระบบการผลิตครูกคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มี ศักยภาพในการรองรับการเปลี่ยนแปลง 2. ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา สร้างขวัญกำลังใจความก้าวหน้า และความมั่นคงในวิชาชีพครู 3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ	เป้าประสงค์ที่ 4: ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	14. จำนวนครูที่ไม่มีวุฒิการศึกษาเข้ารับการพัฒนา ⁶	180	-	-	-	180	7. จัดโครงการอบรมครูไม่มีวุฒิจำนวน 100 คน	1. โครงการอบรมครูประจำการให้ได้รับวุฒิปริญญาบัณฑิตวิชาชีพครู	2,880,000	-	-	-	2,880,000	คณะครุศาสตร์
		15. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับการพัฒนาและหน่วยงานผู้ใช้ครูและบุคลากรทางการศึกษา ⁶	75	75	75	75	75	- ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม - ประเมินความพึงพอใจของหน่วยงานที่ส่งเข้าอบรม	1. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม 2. โครงการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานของผู้เข้าอบรม	200,000	-	-	-	200,000	คณะครุศาสตร์
		16. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาสำเร็จการศึกษาภายในเวลาที่กำหนด ⁶	75	75	75	75	75	- ติดตามผลการอบรมของครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกรายวิชา - จัดกิจกรรมเสริมทักษะในรายวิชาที่มีปัญหา	1. โครงการประเมินผลการสอนของอาจารย์ 2. โครงการอบรมปฏิบัติการเสริมทักษะวิชาชีพครู (3 วัน)	30,000 150,000	- -	- -	- -	30,000 150,000	คณะครุศาสตร์ คณะครุศาสตร์

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ			
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล 2. สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ดีงาม ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2.นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต 2.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม กลยุทธ์ 2. พัฒนาและสืบสานคุณค่าความ หลากหลายของวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิตประเพณี ค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น คุณแล้รึกษาแหล่งอุทยาน ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน พิพิธภัณฑต่างๆ เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในภาค การผลิตและบริการ	เป้าประสงค์ที่ 5: มีความสามารถใน การส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและ รักษาทุนทาง สังคม	1.ร้อยละของโครงการ หรือกิจกรรมในการ อนุรักษ์พัฒนาและสร้าง เสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวน โครงการ หรือกิจกรรม นักศึกษาทั้งหมด ¹	25	25	25	25	25	1. เผยแพร่และส่งเสริม วัฒนธรรมไทย	-	-	-	-	-	-	สำนักศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา) คณะ/ศูนย์			
		2.ร้อยละเฉลี่ยของ นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริม เอกลักษณ์ ศิลปะ และ วัฒนธรรม ¹	75	75	75	75	75	”	-	-	-	-	-	-	-	”		
		3.จำนวนกิจกรรมในการ เผยแพร่วัฒนธรรมใน ประเทศ/ต่างประเทศ ¹	50	50	52	54	206	- งานเผยแพร่ วัฒนธรรมใน ประเทศ - งานเผยแพร่ วัฒนธรรมใน ต่างประเทศ	โครงการเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย ในประเทศ โครงการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ (เป็นกิจกรรมที่ คำนวณค่าใช้จ่าย)	100,000	110,000	121,000	133,100	464,100	200,000	220,000	242,000	296,200

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล 2. สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่พึงาม ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2. นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต 2.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม กลยุทธ์ 2. พื้นฟูและสืบสานคุณค่าความ หลากหลายของวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิตประเพณี ค่านิยมที่สั่งงาม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น คูแตรักษาแหล่งอุทยาน ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน พิพิธภัณฑต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในภาค การผลิตและบริการ	เป้าประสงค์ที่ 5: มีความสามารถใน การส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและ รักษาทุนทาง สังคม	4.ร้อยละของค่าใช้จ่ายและ มูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริม เอกลักษณ์ ศิลปะและ วัฒนธรรมต่อ งบประมาณ ^{1,3}	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	”		-	-	-	-	-	สำนักศิลปวัฒนธรรม
		5.จำนวนโครงการ ศิลปวัฒนธรรม ⁶	26	28	28	29	111	1. เผยแพร่และส่งเสริม วัฒนธรรมไทย 3. อนุรักษ์ สืบทอด ศิลปวัฒนธรรมไทย	1. โครงการเผยแพร่ และส่งเสริม อนุรักษ์ สืบทอด ศิลปวัฒนธรรมไทย	1,245,000	1,369,500	1,564,000	1,657,000	5,835,500	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ สำนักงานอธิการบดี/กอง พัฒนานักศึกษา/คณะ/ศูนย์
		6.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ศิลปวัฒนธรรม ⁶	1,200	1,200	1,200	1,200	4,800	”	”	-	-	-	-	-	”
		7.ระดับความสำเร็จและ ประสิทธิภาพในการ อนุรักษ์ พัฒนา และ สร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม 1.3.4	3	3	3	3	3	3. พัฒนาวิธีการ ประเมินระดับ ความสำเร็จ และ ประสิทธิภาพในการ อนุรักษ์พัฒนา และ สร้างเสริมเอกลักษณ์	-	-	-	-	-	”	

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ	
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล 2. สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ดีงาม ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2. นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต 2.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม กลยุทธ์ 2. พัฒนาและสืบสานคุณค่าความ หลากหลายของวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิตประเพณี ค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น คุณแลร์กษาแหล่งอุทยาน ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในภาค	เป้าประสงค์ที่ 5: มีความสามารถใน การส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและ รักษาทุนทาง สังคม	8.ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ความ เข้าใจในศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ⁶	70	70	70	70	70	-	-	-	-	-	-	-	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ สำนักงานอธิการบดี/กอง พัฒนานักศึกษา/คณะ/ศูนย์	
		9.ร้อยละของงานโครงการที่ แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ⁶	75	75	75	75	75	-	(กิจกรรมคำนวณตาม โครงการที่แล้วเสร็จ)	-	-	-	-	-	-	
		10.จำนวนผลงาน หรือ ชิ้นงานการพัฒนาองค์ ความรู้และสร้างมาตรฐาน ศิลปะและวัฒนธรรม 1.3.4	3	3	3	3	3	5.	การส่งเสริมการ สร้างผลงานหรือ ชิ้นงาน/การพัฒนา องค์ความรู้/การ สร้างมาตรฐาน ทางด้านศิลปวัฒนธรรม	1. โครงการจัดทำ วารสารวัฒนธรรม 2. โครงการจัดทำ หนังสือมรดกไทย 3. โครงการงานวิจัย ด้านวัฒนธรรม 3.1 วิจัยการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม 3.2 วิจัยทางด้าน วัฒนธรรม ไทยเกี่ยวกับ	100,000	110,000	120,000	133,000	463,000	สำนักศิลปวัฒนธรรม/
										80,000	88,000	96,800	106,480	371,280	..	
										40,000	40,000	50,000	60,000	190,000	..	
										-	60,000	60,000	70,000	190,000	..	

การผลิตและบริการ										ผลกระทบ จากสื่อต่างๆ					
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------	--	--	--	--	--

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบายรัฐบาล 2. สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ดีงาม ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ที่ 2. นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต 2.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม กลยุทธ์ 2. พัฒนาและสืบสานคุณค่าความ หลากหลายของวัฒนธรรมไทย	เป้าประสงค์ที่ 5: มีความสามารถใน การส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและ รักษาทุนทาง สังคม	11.ระดับความสำเร็จใน การจัดทำระบบและ กลไกในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ⁴	3	3	3	3	3	6. สนับสนุนการ จัดทำระบบ และ กลไกในการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. ประชุม/สัมมนา ด้านกลไกการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	10,000	11,000	12,100	13,310	46,410	สำนักศิลปวัฒนธรรม
		12.ระดับความสำเร็จของ กิจกรรมในการเผยแพร่ วัฒนธรรมในประเทศ / ต่างประเทศ ¹ <small>(ตัวชี้วัดที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย)</small>	3	3	3	3	3		”	2. การประกัน คุณภาพด้าน ศิลปวัฒนธรรม	10,000	11,000	12,100	13,310	46,410
			3	3	3	3	3	”	-	-	-	-	-	-	”

<p>ทั้งที่เป็นวิถีชีวิตประเพณี ค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น คุณแลร์กษาแหล่งอุทยาน ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน พิพิธภัณฑต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในภาค การผลิตและบริการ</p>																				
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการบริหารและการ จัดการภายในองค์กร ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 การบริหาร จัดการที่ดี กลยุทธ์ 12.การพัฒนาระบบและ	เป้าประสงค์ที่ 6: ปรับปรุงและ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ภายในองค์กรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	1.ระดับความพึงพอใจต่อ บัณฑิตและบทบาทของ มหาวิทยาลัย ¹	80	80	80	80	80	1. พัฒนาการบริหารจัดการ ภายในองค์กรให้เป็นไป ตามหลักการบริหาร กิจการบ้านเมือง และสังคมที่ดี	-	-	-	-	-	สำนักงานอธิการบดี	
		2.ระดับความสำเร็จของ การจัดทำต้นทุนต่อ หน่วยผลิต ¹	3	3	3	3	3		”	1.โครงการวิจัยสถาบัน	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000
		3.ระดับคุณภาพของการ	3	3	3	3	3	7. พัฒนากฎหมาย กฎ	1.โครงการออกและ	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000	สำนักงานอธิการบดี

กลไกในการจัดสรร การ วิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การ ตรวจสอบการเงิน และ งบประมาณ 13.ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร ร่วมกันเพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการจัด การศึกษา 14.ส่งเสริม สนับสนุนการ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	กำกับดูแลของสภา มหาวิทยาลัย/สถาบัน ¹	4.ระดับความสำเร็จของ แผนพัฒนาบุคลากร ของมหาวิทยาลัย ¹	3	3	3	3	3	ระเบียบ และข้อบังคับ ต่างๆ	ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัย	300,000	330,000	360,000	390,000	1,380,000	สำนักงานอธิการบดี
			5.ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ใน ระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์ สารสนเทศต่อนักศึกษา ^{1,3}	5,000	5,000	5,000	5,000								

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการบริหารและการ จัดการภายในองค์กร ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล	เป้าประสงค์ที่ 6: ปรับปรุงและ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ภายในองค์กรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ	6.ระดับความสำเร็จในการ กำหนดปรัชญาหรือ ปณิธาน ตลอดจนมี กระบวนการพัฒนากลยุทธ์ แผนดำเนินงานและมี การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อ	3	3	3	3	3	1. พัฒนาการบริหาร จัดการภายในองค์กร ให้เป็นไปตามหลักการ บริหารกิจการบ้านเมือง และสังคมที่ดี	1.โครงการประชุมชี้แจง แผนปฏิบัติการ 2.โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	กองนโยบายและแผน
			600,000	660,000	726,000	798,600	2,784,600			กองนโยบายและแผน					

นโยบายที่ 8 การบริหารจัดการที่ดี กลยุทธ์ 12. การพัฒนาระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณ 13. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา 14. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนให้ครบทุกภารกิจ ^{2,4}							”	3. โครงการจัดทำรายงานประจำปี	250,000	275,000	302,500	332,750	1,160,250	กองทุนนโยบายและแผน
									”	4. โครงการจัดทำสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	250,000	275,000	302,500	332,750	1,160,250	กองทุนนโยบายและแผน
									”	5. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ข้อมูล ด้านแผนงาน/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ	5,000	250,000	250,000	95,000	600,000	กองทุนนโยบายและแผน
									”	6. โครงการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/ทัศนทัศน์/ปรับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2551-2554	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000	กองทุนนโยบายและแผน
									”	7. โครงการอบรมและพัฒนากุศลกร ด้านแผนงานและงบประมาณของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	200,000	220,000	242,000	266,200	928,200	กองทุนนโยบายและแผน

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารและการ	เป้าประสงค์ที่ 6: ปรับปรุงและพัฒนาระบบ	7. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานที่	90	90	90	90	90	1. ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ และ	1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบเผยแพร่	400,000	400,000	400,000	400,000	1,600,000	ศูนย์คอมพิวเตอร์

จัดการภายในองค์กร ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 การบริหารจัดการที่ดี กลยุทธ์ 12. การพัฒนาระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณ 13. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา 14. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	บริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	กำหนด * ^{2,4} 8.ระดับความสำเร็จในการจัดการบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า 2.4.6 9.ระดับคุณภาพของภาวะผู้นำของผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน ^{2,4}							พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี	ข้อมูล 2. โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ 3. โครงการจัดทำระบบการรายงานผลการปฏิบัติราชการด้วยระบบออนไลน์	600,000	640,000	680,000	736,400	2,656,400	กองนโยบายและแผน กองนโยบายและแผน
			3	3	3	3	3	3	”	1. โครงการเพื่อการบริหารแก่นักศึกษาและประสานความร่วมมือกับศิษย์เก่า	-	800,000	500,000	400,000	1,800,000	กองพัฒนานักศึกษา
			3	3	3	3	3	3	”	1. โครงการพัฒนาผู้บริหารสู่การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ	300,000	360,000	360,000	360,000	1,380,000	สำนักงานอธิการบดี
									”	2. โครงการการมีส่วนร่วมในการบริหารเพื่อการบริหารจัดการที่ดี	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	สำนักงานอธิการบดี
								3. โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000	สำนักงานอธิการบดี		

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	

	เชิงยุทธศาสตร์								ผลผลิต/กิจกรรม						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการบริหารและการ จัดการภายในองค์กร ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 การบริหาร จัดการที่ดี กลยุทธ์ 12.การพัฒนากระบวนการ กลไกในการจัดสรร การ วิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การ ตรวจสอบการเงิน และ งบประมาณ 13.ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร ร่วมกันเพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการจัด การศึกษา 14.ส่งเสริม สนับสนุนการ พัฒนาคณาจารย์ทางการศึกษา	เป้าประสงค์ที่ 6: ปรับปรุงและ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ภายในองค์กรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	10.ระดับความสำเร็จของ การจัดทำระบบและ กลไกในการบริหาร ทรัพยากรบุคคลเพื่อ พัฒนาและธำรงรักษา ไว้ให้บุคลากรมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ^{2,4}	3	3	3	3	3	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาการบริหารจัดการ ภาครัฐ และพัฒนาการ บริหารจัดการภายใน องค์กรให้เป็นไปตาม หลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองและสังคมที่ดี 2. การพัฒนาระบบและกลไก การบริหารทรัพยากร บุคคล	4. โครงการพัฒนา หน่วยงานให้มี Good Practice 5. โครงการพัฒนา ระบบงานประชาสัมพันธ์	-	100,000	100,000	100,000	300,000	สำนักงานอธิการบดี
		11.ระดับคุณภาพของ สถาบันจากผลการ ประเมินของ สมศ. ¹	3	3	3	3	3	1. พัฒนาการบริหารจัดการ ภายในองค์กรให้เป็นไป ตามหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองและสังคมที่ดี 2. พัฒนาระบบและกลไก ประกันคุณภาพภายใน	1. โครงการพัฒนา ระบบการประเมิน ผลงานและการพิจารณา ความดีความชอบ ของบุคลากร 2. โครงการพัฒนา บุคลากรสายสนับสนุน ศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไป	100,000 1,000,000 1,966,000	110,000 1,000,000 2,162,600	120,000 1,000,000 2,257,860	130,000 1,000,000 2,271,890	460,000 4,000,000 8,658,350	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย กองนโยบายและแผน
		12.ระดับความสำเร็จของ การประกันคุณภาพ ภายในที่ก่อให้เกิดการ พัฒนาคุณภาพการศึกษา อย่างต่อเนื่อง ^{1,3}	3	3	3	3	3			1. โครงการพัฒนา ระบบประกัน คุณภาพการศึกษา 2. " " " " " "	" " " " " "	" " " " " "	" " " " " "	" " " " " "	" " " " " "

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพหน่วยรับผิดชอบ	
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารและการจัดการภายในองค์กร</p> <p>ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 การบริหารจัดการที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ 12.การพัฒนาระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณ 13.ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา 14.ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 6: ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>12.ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ^{1,3}</p> <p>13.ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ (Professional Ethics) ของสถาบันอุดมศึกษา ^{1,3}</p>	3	3	3	3	3	3	2. พัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพภายใน	”	”	”	”	”	กองนโยบายและแผน	
			3	3	3	3	3	3.	ส่งเสริม กำกับ ดูแล ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	1. โครงการกำกับติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	50,000	55,000	60,000	65,000	230,000	สำนักงานอธิการบดี

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการบริหารและการ จัดการภายในองค์กร ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 การบริหาร จัดการที่ดี กลยุทธ์ 12.การพัฒนาระบบและ กลไกในการจัดสรร การ วิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การ ตรวจสอบการเงิน และ งบประมาณ 13.ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร ร่วมกันเพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการจัด การศึกษา 14.ส่งเสริม สนับสนุนการ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	เป้าประสงค์ที่ 6: ปรับปรุงและ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ภายในองค์กรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	14.ระดับความสำเร็จของ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก อัตราการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน ¹	73	73	73	73	73	4. ดำเนินการเบิกจ่าย งบประมาณที่ได้รับการ จัดสรรให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	1.โครงการติดตามผล การดำเนินงาน เบิกจ่ายงบประมาณ รายจ่ายลงทุน	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000	กองนโยบายและแผน
		15.ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม มาตรการประหยัด พลังงานของ สถาบันอุดมศึกษา ¹	3	3	3	3	3	5. การสร้างจิตสำนึกต่อการ ประหยัดและใช้พลังงาน อย่างคุ้มค่า	1.โครงการ ชาวไลย อลงกรณ์ร่วมใจ ประหยัดทรัพยากร”	50,000	55,000	60,000	65,000	230,000	สำนักงานอธิการบดี
		16.ระดับความสำเร็จของ ร้อยละเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักในการรักษา มาตรฐานระยะเวลาการ ให้บริการ ¹	3	3	3	3	3	6. การกำหนดและการ จัดทำแนวทางในการ รักษามาตรฐาน ระยะเวลาการให้บริการ	1.โครงการพัฒนา กระบวนการ การให้บริการ	100,000	110,000	120,000	130,000	460,000	สำนักงานอธิการบดี
		17.ระดับความสำเร็จใน การเปิดโอกาสให้ ประชาชนเข้ามามีส่วน ร่วมในการแสดงความ คิดเห็นและร่วม ติดตามตรวจสอบผล	3	3	3	3	3	1. ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาการบริหาร จัดการภาครัฐ และ พัฒนาการบริหารจัดการ ภายในองค์กรให้เป็นไป ตามหลักการบริหาร	1.โครงการพัฒนา เครือข่ายความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100,000	110,000	120,000	130,000	460,000	สำนักงานอธิการบดี

		การปฏิบัติราชการ ^{1,4}							กิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี						
--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิตภัณฑ์/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารและการจัดการภายในองค์กร ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 การบริหารจัดการที่ดี กลยุทธ์ 12.การพัฒนากระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณ 13.ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา	เป้าประสงค์ที่ 6: ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	18.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล อุดมศึกษาด้านนันทศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงิน ¹	3	3	3	3	3	8. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ	1.โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน/การอบรมพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	600,000	440,000	464,500	490,750	1,995,250	ศูนย์คอมพิวเตอร์ คณะ / สำนัก / สถาบัน / ศูนย์
		19.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ^{1,3,4}	3	3	3	3	3	9. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)	1.โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร(Knowledge Management)	50,000	440,000	464,500	490,750	1,445,250	สำนักงานอธิการบดี/สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา กองนโยบายและแผน คณะ/ศูนย์/สำนักหลักสูตร
		20.ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการบริหาร	3	3	3	3	3	10. พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารความเสี่ยง	1.โครงการอบรมจัดทำระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ	100,000	110,000	120,000	130,000	460,000	สำนักงานอธิการบดี

14.ส่งเสริม สนับสนุนการ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	การศึกษา ^{2,4}	21.ระดับความสำเร็จของ การถ่ายทอดตัวชี้วัดและ เป้าหมายของระดับ องค์กรสู่ระดับบุคคล ^{2,4}	3	3	3	3	3	14. ส่งเสริมการพัฒนา ระบบการตรวจสอบ ภายใน	2.โครงการพัฒนา ระบบตรวจสอบ ภายใน	-	110,000	120,000	130,000	360,000	สำนักงานอธิการบดี

(ร่าง)แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ4ปี (พ.ศ.2551-2554)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ ผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี					เจ้าภาพ หน่วยรับผิดชอบ
			51	52	53	54	51-54			51	52	53	54	51-54	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการบริหารและการ จัดการภายในองค์กร ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 การบริหาร จัดการที่ดี กลยุทธ์	เป้าประสงค์ที่ 6: ปรับปรุงและ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ภายในองค์กรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	22.ระดับความสำเร็จใน การจัดทำระบบและ กลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณอย่าง มีประสิทธิภาพ ^{2,4}	3	3	3	3	3	12. การพัฒนาระบบและ กลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณ	1.โครงการพัฒนา ระบบและกลไกใน การจัดสรร การ วิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบ การเงิน และ งบประมาณ	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	กองนโยบายและแผน
		23.ระดับความสำเร็จของ การใช้ทรัพยากร ภายในและภายนอก สถาบันร่วมกัน ^{2,3,4}	3	3	3	3	3	13. ส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรร่วมกันเพื่อ พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการศึกษา	1.โครงการจัดทำ ระบบฐานข้อมูล ทรัพยากรภายใน และภายนอก	100,000	110,000	120,000	130,000	460,000	สำนักงานอธิการบดี

ตรวจสอบการเงิน และ งบประมาณ 13.ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร ร่วมกันเพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการจัด การศึกษา 14.ส่งเสริม สนับสนุนการ พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ภาคผนวก ก.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Swot Analysis)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ 2551

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งสามารถแยกออกเป็น องค์ประกอบในแต่ละปัจจัยดังนี้

ปัจจัยภายใน : ประกอบด้วย สถานที่/ความร่วมมือของศิษย์เก่า/ระบบการทำงาน/ระบบการบริหารจัดการ/บุคลากร/งบประมาณ/สถานที่ อุปกรณ์และ สิ่งอำนวยความสะดวก/ข้อบังคับ ระเบียบ มหาวิทยาลัย /ความร่วมมือ และวัฒนธรรมองค์กร

ปัจจัยภายนอก : ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ/ด้านการเมือง/กฎหมาย/นโยบายของรัฐบาล/ด้านสังคม /ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ/เจตคติที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์/กฎหมาย/ระเบียบ ข้อบังคับ/อุดมศึกษาคู่แข่งด้าน การศึกษา/พันธมิตรภายในและระหว่างประเทศ

ผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสามารถที่จะสรุปผลการวิเคราะห์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในภาพรวมได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน พบว่ามหาวิทยาลัยมีความเหมาะสมและสวยงามในเรื่องของสถานที่ เนื่องจากตั้งอยู่ในทำเลที่มีความสะดวกต่อการเดินทาง สถานที่ที่มีความกว้างขวางเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และมหาวิทยาลัยได้ปรับปรุงและออกกฎระเบียบต่างๆให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานมากขึ้น มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่าในการช่วยกันพัฒนาปรับปรุง โดยการแสดงความคิดเห็นที่เป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว แต่ทั้งนี้ยังมีข้อติดขัดในด้านของงบประมาณที่ได้รับการ จัดสรรน้อยต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ต่างๆให้ประสบผลสำเร็จ และยังส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการในเรื่องของ ทรัพยากรบุคคลทางสายวิชาการที่จะตอบสนองต่อการผลิตบัณฑิตให้ได้คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) และทำให้ขาดทรัพยากรด้านวัสดุอุปกรณ์มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่น้อยมาก มหาวิทยาลัยควรมีอัตลักษณ์ของตนเองที่เด่นชัดการบริหารจัดการเชิงรุกยังมีน้อยส่งผลกระทบต่อขวัญและ กำลังใจของผู้ปฏิบัติงานและทำให้ด้อยโอกาสในการแสวงหาหนทางใหม่ๆในการปฏิบัติการกิจ และมหาวิทยาลัย ควรเพิ่มแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรในเรื่องสวัสดิการค่าจ้าง ที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบว่าจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลกที่น้ำมันแพง ราคาอาหารและ สิ่งอุปโภคและบริโภคต่างก็แข่งขันกันขึ้นราคาตามกลไกตลาด ส่งผลทำให้กลุ่มเป้าหมายลดจำนวนลงแม้ว่าจะมีการ กระตุ้นขึ้นบ้างจากแนวนโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล และส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัย

ผลของการพัฒนาของโลกในแบบโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อการเคลื่อนไหวของแหล่งทุน โดยอาศัยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและก้าวหน้าขึ้นมาก ทำให้เกิดการบริการที่มีการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบต่อการพัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรให้สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลข่าวสารความรู้ต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาขีดสมรรถนะขององค์กรให้มีความก้าวหน้าเท่าทันโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ทุนเพื่อการพัฒนาสูง ทั้งการพัฒนาบุคลากรที่เป็นทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรที่เป็นเครื่องมือในการทำงาน

อีกทั้งรัฐบาลมีแนวนโยบายในการจัดตั้งกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ซึ่งกองทุนนี้จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2539 ตามนัยมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติเงินคงคลัง พ.ศ. 2491 โดยรัฐบาลจัดสรรงบประมาณให้กระทรวงการคลังดำเนินการ ในลักษณะเงินทุนหมุนเวียน และในปี พ.ศ. 2541 พระราชบัญญัติกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อศึกษามีผลบังคับใช้ โดยกองทุนฯ มีฐานะเป็นองค์กรของรัฐบาลในกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง การดำเนินนโยบายดังกล่าวส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้รับผลกระทบสองทางกล่าวคือในผลกระทบทางด้านลบคือผู้รับบริการโดยตรงคือนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกในการที่จะศึกษาในอุดมศึกษาอื่นที่ผู้รับบริการมีความพอใจก่อน ทำให้เกิดการปรับตัวต่อแนวทางการแข่งขันในการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้น อุดมศึกษาเริ่มหาวิธีการและรูปแบบที่หลากหลายเพื่อการแย่งชิงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าศึกษาในอุดมศึกษาของตน ขณะเดียวกันผลกระทบในทางบวกคือมหาวิทยาลัยมีกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเนื่องจากการที่รัฐบาลสนับสนุนเงินเพื่อการศึกษาทำให้กลุ่มลูกค้าขยายฐานขึ้นจากเดิมมหาวิทยาลัยจึงสามารถที่จะเพิ่มลูกค้าได้

ในขณะเดียวกันในประเทศไทย ภาครัฐมีนโยบายในการปฏิรูประบบราชการใหม่โดยใช้แนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่(New Public Management)ที่มีแนวคิดหรือจุดมุ่งเน้นดังนี้ การยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Center) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัด (KPI : Key Performance Indicator) การจ้างภาคเอกชนดำเนินการ (Out sourcing) การสรรหาผู้บริหารจากบุคคลนอกกระบวนที่มีสมรรถนะสูง (Performance Appraisal) การเน้นการบริหารแบบมืออาชีพ (Professional) การสวมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneur) (ยึดกลไกตลาด เน้นลูกค้าทำงานเชิงรุก ชอบเสี่ยง แสวงหาโอกาส เจรจาต่อรอง ฯลฯ) การมุ่งการแข่งขันเพื่อให้เกิดการประสิทธิภาพและการพัฒนา (Competitive to Efficiency and Development) การมอบอำนาจการใช้ดุลยพินิจและให้อิสระในการจัดการ (Empowerment) การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น (Decentralization) การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ (Privatization) ทำให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้านคือการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการองค์กร ต้องปรับตัวเพื่อให้การปฏิบัติราชการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความคุ้มค่า ที่สามารถส่งผลถึงผลผลิตที่มหาวิทยาลัยได้ทำคำรับรองการปฏิบัติราชการไว้ ดังนั้นเพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความต้องการและเกิดความพึงพอใจที่สูงสุดต่อผู้รับบริการมหาวิทยาลัย จึงต้องทำการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Swot Analysis)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ 2551

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทำให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษามีตัวเลือกในการตัดสินใจและมีหลักสูตรหลายหลายทุกระดับ(อนุบาลถึงปริญญาเอก)	1. นโยบายด้านการบริหารจัดการเชิงรุกยังไม่ชัดเจน ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันกับอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ใกล้เคียง
2. ยี่สิบมหาวิทยาลัยที่ได้รับกฤษฎีกาในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ตั้งในท้องถิ่นส่งผลให้สะดวกและเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิในระดับสูง และตำแหน่งทางวิชาการมีน้อยส่งผลกระทบต่อปริมาณผลงานทางวิชาการ และความเชื่อถือทางวิชาการ
3. สามารถจัดการศึกษาได้ในราคาที่เหมาะสม เป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่คนระดับกลางและระดับล่าง	3. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เปิดสอนยังไม่เพียงพอ
4. เป็นอุดมศึกษาที่มีรากฐานที่แข็งแกร่งในด้านองค์ความรู้และกระบวนการในการผลิตครู	4. จำนวนบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายผู้สอนน้อยจึงขาดความคล่องตัวในการทำงาน
5. มีเครือข่ายทางการศึกษาทั่วประเทศทำให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ระดมและประสานความร่วมมือ ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว	5. มหาวิทยาลัยมีเงินรายได้น้อยส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต่างๆ
6. ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสมเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่คนระดับกลางและระดับล่าง	6. ขาดการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้เกิดความคุ้มค่าต่ำกว่าที่ควรจะเป็น
7. มีการกระจายอำนาจบางส่วนลงสู่คณะ ทำให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพคล่องตัว ประหยัดและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน	7. การบริการบางส่วนที่ศูนย์ให้การศึกษายังไม่มี ทำให้เกิดความล่าช้าและไม่สะดวกต่อผู้รับบริการ
	8. ขาดการพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เด่นชัด
	9. สวัสดิการและสวัสดิภาพของบุคลากร โดยเฉพาะสายสนับสนุนยังไม่อยู่ในระดับที่จะส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดีพอ
	10. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาโดยภาพรวมยัง

8. สถานภาพของบุคลากรมีความมั่นคงมากขึ้น	อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่นๆ
9. ศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสูงขึ้นทำให้เป็นที่เชื่อถือของสังคมมากขึ้น	11. มีลักษณะการบริหารงานแบบอนุรักษนิยมยึดติดกับระบบราชการ
10. นโยบายส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรส่งผลต่อแรงจูงใจในการทำงาน	12. ขาดการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ/ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
11. ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกสบายในการเดินทางทั้งนักศึกษาและวิทยากรและมีภูมิสถาปัตยกรรมที่สวยงาม	13. ระบบการให้บริการนักศึกษาไม่เบ็ดเสร็จในจุดเดียว
12. การกำหนดนโยบายมาจากการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการทุกระดับและมีความสอดคล้องกัน	14. ฐานข้อมูลไม่เป็นระบบเดียวกัน
	15. ช่องทางในการเผยแพร่กฎระเบียบมีน้อย
	16. ขาดโอกาสในการเลือกนักศึกษา

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน(Weaknesses)
13. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน สามารถแบ่งได้เป็นหน่วยงาน เพื่อความสะดวกในการบริการหรือการติดต่อประสานงาน	17. ทุกขณะขาดจุดเน้นของตัวเอง/ขาดการบริหารจัดการเชิงรุก
14. สถานศึกษาสามารถจัดให้ผู้เรียนได้รับการเรียนรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย	18. การสร้างเครือข่ายยังไม่กว้างขวาง
15. มีการประเมินคุณภาพผู้เรียนโดยต้นสังกัดอย่างต่อเนื่อง	
16. มีการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาให้ทันสมัย	
17. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีความต้องการที่จะเข้ารับการพัฒนาความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามแนวทางการปฏิรูปทางการศึกษา	
18. มีความเป็นเอกภาพในการบริหารจัดการ โดยองค์กรหลักที่เป็นองค์กรเดียวกัน	
19. มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติงานทุกขั้นตอนเป็นการป้องกันการผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	
20. สถานศึกษามีการประเมินผลการปฏิบัติของอาจารย์และบุคลากรของหน่วยงาน เพื่อเป็นการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานเพิ่มขึ้น	
21. มีหอพักนักศึกษาราคาถูก	

22. มีการกระจายอำนาจลงสู่คณะทำให้เกิดการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
23. สามารถออกกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานได้เอง
24. ส่งเสริมให้นักศึกษามีงานทำระหว่างเรียน
25. บรรยากาศขององค์กรมีความเป็นมิตรเป็นที่เป็นที่น่าอยู่
26. ความเก่าแก่โบราณคลาสสิกมีความน่าเชื่อถือ
27. มีชื่อเสียงเป็นเวลานาน โดยเฉพาะการผลิตครูและมี
28. ศิษย์เก่าอยู่ในตำแหน่งสูง
29. มีความสามารถในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไปยังในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
1. สถานะเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันส่งผลให้ นศ. ตัดสินใจเรียนในมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน หรือ มหาวิทยาลัยที่เปิดในท้องถิ่น	1. การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วส่งผลต่อการจัดสรรและจัดหาทรัพยากรที่ทันสมัย
2. มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ความสนใจในการทำข้อตกลงความร่วมมือในการทำสัญญาทางการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	2. จำนวนประชากรในวัยเรียนลดลงส่งผลต่ออัตราเข้าศึกษาต่อที่มีแนวโน้มลดลง
3. ชุมชนให้ความเชื่อถือและความไว้วางใจในด้านวิชาการส่งผลให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งทางวิชาการของชุมชน	3. นโยบายรัฐบาลเปิดโอกาสให้ นศ. กู้ยืมเงินทั้งมหาวิทยาลัยเอกชนและรัฐบาลทำให้ นศ. สามารถเลือกเรียนได้หลายทางทั้งเอกชนและรัฐบาล ก่อนที่จะเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. นโยบายเงินกู้ยืมทางการศึกษาของรัฐบาลใหม่ส่งผลให้มีผู้เรียนต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น	4. นโยบายการลดกำลังคนของรัฐบาลส่งผลต่อกำลังคนและการทำงานของหน่วยงาน
5. การขยายตัวของตลาดแรงงานในท้องถิ่นทำให้คนในท้องถิ่นต้องการการศึกษาหาความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น	5. การแข่งขันด้านการศึกษาในปัจจุบันอยู่ในระดับสูง ทำให้เกิดการแก่งแย่งลูกค้ำ
6. นโยบายของรัฐบาลเอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้ครบทั้ง 4ภารกิจหลักทำให้การทำงานมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐ/นโยบายรัฐบาลด้านทุนการศึกษา (กรอ. หรือ กยศ.)	6. เจตคติทางลบของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษารวมทั้งการตัดสินใจของผู้ใช้บัณฑิตจากหน่วยงานต่างๆ ที่จะตัดสินใจเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นอันดับ 1
7. ทักษะของประชาชนที่มีต่อการศึกษาระดับสูงมีมากขึ้นทำให้ความต้องการศึกษา ระดับมหาวิทยาลัยมีมากขึ้น	

8. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจสูงมากขึ้นในตัวบัณฑิต	7. นโยบายการบริหารการจัดการศึกษาของรัฐบาล
9. นโยบายการรับนักศึกษาเข้าเรียนมหาวิทยาลัยส่งผลให้มีนักศึกษามากขึ้น	ที่ให้สถาบันอุดมศึกษา มีภาระรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับค่าเล่าเรียนที่สูงขึ้น
10. การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วส่งผลต่อการจัดสรรและจัดหาทรัพยากรที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	8. นโยบายรับนักศึกษาเข้าเรียนของมหาวิทยาลัยส่งผลให้นักศึกษามีคุณภาพน้อยลง
11. อยู่ใกล้สถานประกอบการแหล่งอุตสาหกรรม	9. ค่านิยมสมัยใหม่ที่ไม่ดี ส่งผลต่อการปฏิบัติตนของนักศึกษาและทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของมหาวิทยาลัย
12. มีเครือข่ายราชภัฏทั่วประเทศ	10. การจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏยังมีสัดส่วนที่น้อยกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆทำให้การบริหารจัดการได้ไม่เพียงพอกับความจำเป็น
13. มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก	11. มีจำนวนสถานศึกษาอุดมศึกษาอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงจำนวนมาก
14. มีความร่วมมือกับองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น และสถานประกอบการ	
15. มีวิทยาเขตหลายแห่ง	
16. มีความสามารถช่วยส่งเสริมชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์OTOPเพราะชุมชน ให้ความเชื่อถือในศักยภาพของมหาวิทยาลัย	

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
17. การคมนาคมสะดวก - 5	12. การประชาสัมพันธ์ และการประสานงานระหว่างองค์กรในชุมชนใกล้เคียงมหาวิทยาลัยมีน้อย ทำให้ชุมชนทราบข่าวของมหาวิทยาลัยน้อย
18. มีแหล่งเรียนรู้ใกล้มหาวิทยาลัย	
19. ได้รับเงินงบประมาณมาใช้ในการบริหารจัดการส่วนหนึ่ง	
20. มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากองค์กรต่างๆ	
21. มีชื่อเสียงทางด้านกีฬา	

ผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยดังกล่าว ทำให้เกิดแนวทางจัดทำกลยุทธ์เบื้องต้นดังนี้

กรณีพิจารณา จาก SO Strategies (จุดแข็งช่วงชิงโอกาส)⁻⁶ (กลยุทธ์หลัก)

1. จัดทำศูนย์การถ่ายทอดและบริการวิชาการเพื่อการเดินตามรอยพระราชดำริในการฟื้นฟูพัฒนาชุมชน และสังคมเพื่อเป็นการสนองพระคุณพระองค์ท่านและเป็นการสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. จัดLandscapeให้สวยงามยิ่งขึ้นเพื่อเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่อภูมิทัศน์ที่สวยงามเหมาะต่อการถ่ายรูป และถ่ายทำภาพยนตร์ที่ส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ทางอ้อมของมหาวิทยาลัย
3. สร้างแผนในการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครูที่มีจุดเด่นที่แตกต่างจากราชภัฏอื่น ๆ
4. สนับสนุนการกีฬาที่สร้างชื่อให้กับมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงและเป็นการสร้างแบรนด์ มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักของสังคม
5. สร้างกระบวนการในการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศที่สามารถพัฒนาต่อการสร้างรายได้ในการแสดงศิลปวัฒนธรรม

กรณีพิจารณา จาก_WO Strategies (กลยุทธ์โอกาสแก้ไขจุดอ่อน) (กลยุทธ์เพื่อการพัฒนา)

1. วางแผนรับนักศึกษาอย่างมีคุณภาพ
2. สร้างจุดเน้นของคณะในการพัฒนาต่อยอดการศึกษาของพนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการที่อยู่ใกล้มหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมสมาคมศิษย์เก่าเพื่อเป็นการสนับสนุนในด้านการพัฒนามหาวิทยาลัย/การเปิดพรมแดนการรับนักศึกษาและเป็นการสร้างเครือข่ายประตูด่านงานมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาปัจจุบันที่ใกล้จะจบการศึกษา
4. สร้างความร่วมมือในการพัฒนาด้านการศึกษาให้กับบุคลากรขององค์กรการบริหารส่วนท้องถิ่น และสถานประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายและเป็นการบริหารจัดการเชิงรุก
5. วางแผนการจัดหาแหล่งเงินทุนอื่นใดในการสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ของศาสตร์ที่เปิดสอน ในปัจจุบัน

กรณีพิจารณา จาก_ST Strategies (กลยุทธ์จุดแข็งเลี้ยงอุปสรรค)(กลยุทธ์เพื่อขยายงาน)

1. จัดวางตำแหน่งที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางต่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในพื้นที่
2. จัดสร้างแนวทางใหม่ ๆ ในการดึงนักศึกษาเพื่อเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

กรณีพิจารณา จาก_WT Strategies (กลยุทธ์ลดจุดอ่อนเลี้ยงอุปสรรคหรือภัยคุกคาม) (กลยุทธ์เพื่อปรับปรุงองค์กร)

1. ศึกษาคู่แข่งในพื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัย ถึงรูปแบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างรูปแบบการให้บริการที่เหมาะสม
2. ยุบรวม คณะที่มีการใช้งบประมาณในการจัดทำผลผลิตที่ไม่คุ้มค่า/คุ้มทุน ตามแนวทางการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต
3. จัดจ้างหน่วยงานเอกชนที่มีความชำนาญในการทำงานประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัยและเร่งปรับปรุง/พัฒนา/ส่งเสริม หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้เกณฑ์มาตรฐานงานประชาสัมพันธ์สากล

ผลจากการจัดทำกลยุทธ์เบื้องต้น มหาวิทยาลัยจึงได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์หลักหรือที่เรียกว่าประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ได้ดังนี้

- 9

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษา

ระดับอุดมศึกษา

- | | | |
|-----------------------------------|----|-----------------|
| - มีกลยุทธ์หลักระดับแผนงานทั้งหมด | 18 | กลยุทธ์ |
| - มีโครงการภายใต้กลยุทธ์ทั้งหมด | 13 | โครงการหลัก |
| - แยกเป็น โครงการย่อยได้ทั้งหมด | 78 | โครงการ/กิจกรรม |

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนา

- | | | |
|-----------------------------------|---|---------|
| - มีกลยุทธ์หลักระดับแผนงานทั้งหมด | 7 | กลยุทธ์ |
|-----------------------------------|---|---------|

- มีโครงการภายใต้กลยุทธ์ทั้งหมด 24 โครงการหลัก

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและการพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน

- มีกลยุทธ์หลักระดับแผนงานทั้งหมด 7 กลยุทธ์
- มีโครงการภายใต้กลยุทธ์ทั้งหมด 24 โครงการหลัก

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มีกลยุทธ์หลักระดับแผนงานทั้งหมด 6 กลยุทธ์
- มีโครงการภายใต้กลยุทธ์ทั้งหมด 8 โครงการหลัก
- แยกเป็น โครงการย่อยได้ทั้งหมด 47 โครงการ/กิจกรรม

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารและการจัดการภายในองค์กร

- มีกลยุทธ์หลักระดับแผนงานทั้งหมด 14 กลยุทธ์
- มีโครงการภายใต้กลยุทธ์ทั้งหมด 26 โครงการหลัก
- แยกเป็น โครงการย่อยได้ทั้งหมด 77 โครงการ/กิจกรรม

ตารางแยกผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยภายใน / เรียงลำดับคะแนน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

	จุดแข็ง Strengths = S	จุดอ่อน Weaknesses =W
<p>ปัจจัยภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ - ความร่วมมือของศิษย์เก่า - โครงสร้างและนโยบายการบริหารจัดการ - ทรัพยากรบุคคล - งบประมาณ - วัสดุ อุปกรณ์ อาคาร สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก - ข้อบังคับ ระเบียบมหาวิทยาลัย - ความร่วมมือและวัฒนธรรมองค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการอุปถัมภ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์และเป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งในท้องถิ่นส่งผลให้สะดวกและเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ¹ 2. ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสมเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่คนระดับกลางและระดับล่าง 3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีงานทำระหว่างเรียน² 4. เป็นอุดมศึกษาที่มีรากฐานที่แข็งแกร่งในด้านองค์ความรู้และกระบวนการในการผลิตครู² 5. ทำที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกสบายในการเดินทางทั้งนักศึกษาและวิทยากรและมีภูมิสถาปัตยกรรมที่สวยงาม¹ 6. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีความต้องการที่จะรับการพัฒนาความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามแนวทางการปฏิรูปทางการศึกษา⁶ 7. มีความสามารถในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไปยังในประเทศและต่างประเทศ² 8. มีชื่อเสียงเป็นเวลานาน โดยเฉพาะการผลิตครูและมีศิษย์เก่าอยู่ในตำแหน่งสูง² 9. สามารถจัดการศึกษาได้ในราคาที่เหมาะสมเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่คนระดับกลางและระดับล่าง 10. สักยภาพบุคลากรสายวิชาการสูงขึ้นทำให้เป็นที่เชื่อถือของสังคมมากขึ้น⁶ 11. นโยบายส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการทำงาน³ 12. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน สามารถแบ่งได้เป็นหน่วยงานเพื่อความสะดวกในการบริการหรือการติดต่อประสานงาน³ 13. มีการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาให้ทันสมัย⁶ 14. มีการบริหารงานโดยคณะบุคคล³ 15. ความเก่าแก่โบราณคลาสสิกมีความน่าเชื่อถือ¹ 16. มีเครือข่ายทางการศึกษาทั่วประเทศทำให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ระดมและประสานความร่วมมือ ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว² 17. มีหอพักนักศึกษาราคาถูก² 18. บรรยาการขององค์กรมีความเป็นมิตรเป็นที่เป็นที่น่าพอใจ³ 19. มีการกระจายอำนาจบางส่วนลงสู่คณะ ทำให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ คล่องตัว ประหยัดและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน³ 20. มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอนและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทำให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษามีตัวเลือกในการตัดสินใจและมีหลักสูตรที่หลากหลายทุกระดับ(อนุบาลถึงปริญญาเอก)² 21. สถานภาพของบุคลากรมีความมั่นคงมากขึ้น⁶ 22. การกำหนดนโยบายมาจากการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการทุกระดับและมีความสอดคล้องกัน³ 23. สถานศึกษาสามารถจัดให้ผู้เรียนได้รับการเรียนรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย² 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เด่นชัด² 2. ขาดการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ/ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก² 3. ทุกคณะขาดจุดเน้นของตัวเอง/ขาดการบริหารจัดการเชิงรุก⁵ 4. การบริการบางส่วนที่ศูนย์ให้การศึกษาขังไม่มี ทำให้เกิดความล่าช้า⁵ 5. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาโดยภาพรวมยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่นๆ² 6. ฐานข้อมูลไม่เป็นระบบเดียวกัน⁵ 7. อาจารย์ที่มีคุณภาพในระดับสูง และตำแหน่งทางวิชาการมีน้อยส่งผลกระทบต่อปริมาณผลงานทางวิชาการและความเชื่อถือทางวิชาการ/จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพที่เปิดสอนยังไม่เพียงพอ² 8. ระบบการให้บริการนักศึกษาไม่ชัดเจนในจุดเดียว⁵ 9. ขาดการบริหารจัดการเชิงรุกส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน³ 10. สวัสดิการสำหรับบุคลากรน้อยกว่ามหาวิทยาลัยที่เป็นของรัฐบาลอื่น ๆ⁵ 11. มีลักษณะการบริหารงานแบบอนุรักษ์นิยมยึดติดกับระบบราชการ³ 12. การสร้างเครือข่ายยังไม่กว้างขวาง² 13. จำนวนบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายผู้สอนน้อยจึงขาดความคล่องตัวในการทำงาน⁶ 14. มีเงินรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการต่างๆ⁴ 15. สวัสดิการและสวัสดิภาพของบุคลากร โดยเฉพาะสายสนับสนุนยังไม่อยู่ในระดับที่จะส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดีพอ⁵ 16. ไม่มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการทำงาน⁵ 17. ขาดการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้ไม่เกิดความคุ้มค่าเท่าที่ควร¹ 18. นโยบายการบริหารยังเป็นแค่นามธรรม ไม่เกิดผลในทางปฏิบัติ³ 19. ช่องทางในการเผยแพร่กฎระเบียบมีน้อย²

ตารางแยกผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยภายนอก / เรียงลำดับคะแนน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

	โอกาส : OPPORTUNITIES = O	ภัยคุกคาม : THEATS = T
<p>ปัจจัยภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการเมือง/กฎหมาย/นโยบายรัฐบาล - ด้านสังคม - ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - เจตคติที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ - ระเบียบ ข้อบังคับ มหาวิทยาลัย - อุดมศึกษาคู่แข่งด้านการศึกษา - พันธมิตรภายในและระหว่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อยู่ใกล้สถานประกอบการแหล่งอุตสาหกรรม¹ 2. มีความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และสถานประกอบการ² 3. นโยบายของรัฐบาลเอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้ครบทั้ง 4 ภาคอีกหลักทำให้การทำงานมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐ/นโยบายรัฐบาลด้านทุนการศึกษา (กรอ.หรือ กยส.)³ 4. การคมนาคมสะดวก¹ 5. มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก² 6. หักศนคชของประชาชนที่มีต่อการศึกษาระดับสูงมีมากขึ้น ทำให้ความต้องการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมีมากขึ้น² 7. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจสูงมากขึ้นในตัวบัณฑิต² 8. มีเครือข่ายราชภัฏทั่วประเทศ² 9. สภาวะเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันส่งผลให้ นศ.ตัดสินใจเรียนในมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน หรือมหาวิทยาลัยท้องถิ่น² 10. นโยบายเงินกู้ยืมทางการศึกษาของรัฐบาลใหม่ส่งผลให้มีผู้เรียนต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น³ 11. นโยบายการรับนักศึกษาเข้าเรียนมหาวิทยาลัยส่งผลให้มีนักศึกษามากขึ้น³ 12. มีแหล่งเรียนรู้ใกล้มหาวิทยาลัย¹ 13. การขยายตัวของตลาดแรงงานในท้องถิ่นทำให้คนในท้องถิ่นต้องการการศึกษาค้นคว้าและทักษะเพิ่มขึ้น² 14. ได้รับเงินงบประมาณใช้ในการบริหารจัดการส่วนหนึ่ง⁴ 15. มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากองค์กรต่างๆ⁴ 16. ต่างประเทศให้ความเข้าใจในการตกลงความร่วมมือในการทำสัญญาทางการศึกษาร่วมกัน² 17. มีวิทยาเขตหลายแห่ง² 18. มีความสามารถช่วยส่งเสริมชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์OTOPเพราะชุมชน ให้ความเชื่อถือในศักยภาพของมหาวิทยาลัย² 19. มีชื่อเสียงทางด้านกีฬา² 20. ชุมชนให้ความเชื่อถือและความไว้วางใจในด้านวิชาการส่งผลให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งทางวิชาการของชุมชน² 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชาสัมพันธ์ และการประสานงานระหว่างองค์กรในชุมชนของมหาวิทยาลัย ทำให้ชุมชนทราบข่าวของมหาวิทยาลัยน้อย² 2. ค่านิยมสมัยใหม่ที่ไม่ดี ส่งผลต่อการปฏิบัติตนของนักศึกษาและภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของมหาวิทยาลัย² 3. มีจำนวนสถานศึกษาอุดมศึกษาอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงจำนวนมาก¹ 4. การแข่งขันด้านการศึกษาในปัจจุบันอยู่ในระดับสูง ทำให้เกิดการแย่งชิงลูกค้า³ 5. จำนวนประชากรในวัยเรียนลดลงส่งผลต่ออัตราเข้าศึกษาต่อที่มีแนวโน้มลดลง² 6. การจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏยังมีสัดส่วนที่น้อยกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆทำให้การบริหารจัดการได้ไม่เพียงพอกับความจำเป็น⁴ 7. นโยบายรับนักศึกษาเข้าเรียนของมหาวิทยาลัยส่งผลให้นักศึกษามีคุณภาพน้อยลง³ 8. นโยบายรัฐบาลเปิดโอกาสให้ นศ.กู้ยืมเงินทั้งมหาวิทยาลัยเอกชนและรัฐบาลทำให้ นศ. สามารถเลือกเรียน ได้หลายทางทั้งเอกชนและรัฐบาล ก่อนที่จะเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏ³ 9. เจตคติทางลบของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา รวมทั้งการตัดสินใจของผู้ใช้บัณฑิตจากหน่วยงานต่างๆ ที่จะตัดสินใจเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นอันดับ^{1 2} 10. นโยบายการบริหารจัดการการศึกษาของรัฐบาลที่ให้สถาบันอุดมศึกษา มีภาระรับผิดชอบ 11. ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับค่าเล่าเรียนที่สูงขึ้น³

ผลการทบทวนพันธกิจ (Mission)/ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ ดังที่ปรากฏในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ทรงลงพระปรมาภิไธยและได้ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พุทธศักราช 2547 โดยมีบทบัญญัติในมาตรา 7 และ 8

องค์กร	ภารกิจตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	<ol style="list-style-type: none">(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้นักในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม(5) เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการ

ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ผลการทบทวนภารกิจเฉพาะที่ท้าทายองค์กร 5 ภารกิจหลัก

องค์กร	ภารกิจเฉพาะที่ท้าทายองค์กร 5 ภารกิจหลัก ผลิตบัพัฒนิต/วิจัย/บรการวชการ/ศลปฒนชรรรม/การพฒนการบริหารองคการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	<ol style="list-style-type: none">1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และจรรยาบรรณ เป็นที่ยอมรับและต้องการของสังคมทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ ทั้งสามารถเป็นผู้นำทางธุรกิจได้ - 112. สร้างองค์ความรู้และผลงานทางวิชาการเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ3. ให้บริการทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทั้งมีบทบาทในการชี้นำสังคมทั้งในประเทศและนานาชาติ4. ให้ความร่วมมือกับท้องถิ่นในการพัฒนาชุมชนให้ไปเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาวิชาชีพครู5. ศึกษาวิจัยความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อพัฒนาอาชีพ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย6. สนับสนุน สืบสาน และอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่นอย่างแท้จริง7. สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา และองค์กรต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม8. พัฒนาการบริหารองค์กร โดยเริ่มจากการสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย เช่น เพิ่มค่าตอบแทนและสวัสดิการ รวมถึงรางวัลในการปฏิบัติงาน9. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และจรรยาบรรณ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี10. พัฒนาการดำเนินงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีระบบ และเผยแพร่ผลงานวิจัยได้ในระดับสากล11. ส่งเสริมและพัฒนาความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์แก่ประชาชนและสังคม12. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมให้จัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

สอดคล้องกับภารกิจด้านอื่นๆ

13. พัฒนาระบบบริหารและการจัดการในทุกๆ ด้านเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่ดี ด้วยความประหยัด มีประสิทธิภาพ และความคล่องตัวในการบริหารจัดการ สามารถตรวจสอบได้

ภาคผนวก ข.

แบบรายงานการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แบบที่ 1 แบบช่วยกำกับการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปี(พ.ศ.2551 - 2554) ของมหาวิทยาลัย
คุณภาพแผนการปฏิบัติการราชการของหน่วยงานภายในระดับคณะ/ศูนย์/สำนัก/กอง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ประเด็นพิจารณา	ประเด็นย่อย	ผลการพิจารณา	หลักฐาน	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ
1. แผนปฏิบัติการประจำปีตรงตามความต้องการจำเป็น และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือไม่	1.1 วัตถุประสงค์ของแผนตรงกับความต้องการจำเป็น	<input type="checkbox"/> ตรง <input type="checkbox"/> ไม่ตรง		
	1.2 แผนและโครงการสะท้อนความต้องการจำเป็น	<input type="checkbox"/> สะท้อน <input type="checkbox"/> ไม่สะท้อน		
	1.3 แผนงาน/โครงการของแผนประจำปีสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์	<input type="checkbox"/> สอดคล้อง <input type="checkbox"/> ไม่สอดคล้อง		
	1.4 ตัวชี้วัดของแผนประจำปีสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์	<input type="checkbox"/> สอดคล้อง <input type="checkbox"/> ไม่สอดคล้อง		
2. แผนปฏิบัติการประจำปีสอดคล้องกับอัตลักษณ์ และจุดเน้น รวมทั้งวัตถุประสงค์เฉพาะ ตามพระราชบัญญัติของสถาบันหรือไม่	2.1 วัตถุประสงค์ของแผนประจำปีสอดคล้องกับอัตลักษณ์ / จุดเน้นของสถาบัน	<input type="checkbox"/> สอดคล้อง <input type="checkbox"/> ไม่สอดคล้อง		
	2.2 แผนงาน/โครงการของแผนประจำปีสอดคล้องกับอัตลักษณ์ /จุดเน้นของสถาบัน	<input type="checkbox"/> สอดคล้อง <input type="checkbox"/> ไม่สอดคล้อง		
	2.3 วัตถุประสงค์ของแผนประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เฉพาะตามพระราชบัญญัติของสถาบัน	<input type="checkbox"/> สอดคล้อง <input type="checkbox"/> ไม่สอดคล้อง		

ประเด็นพิจารณา	ประเด็นย่อย	ผลการพิจารณา	หลักฐาน	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ
	2.4 แผนงาน/โครงการของแผนประจำปี สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เฉพาะ ตามพระราชบัญญัติของสถาบัน	<input type="checkbox"/> สอดคล้อง <input type="checkbox"/> ไม่สอดคล้อง		
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปี สอดคล้องกับมาตรฐาน การประกันคุณภาพภายใน ของ สกอ. หรือไม่	3.1 ตัวชี้วัดในการประเมินแผนประจำปี สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประกัน คุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา	<input type="checkbox"/> สะท้อน <input type="checkbox"/> ไม่สะท้อน		
	3.2 แผนงาน/โครงการของแผนประจำปี ครอบคลุมมาตรฐานการอุดมศึกษา 9 องค์ประกอบ	<input type="checkbox"/> ครอบคลุม <input type="checkbox"/> ไม่ครอบคลุม		
4. สถาบันเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมใน การจัดทำ และการนำ แผน ประจำปีสู่การปฏิบัติหรือไม่ เพียงใด	4.1 มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนประจำปี	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> โครงการ / รายงาน แสดงถึง การที่มีบุคคลภายนอกเข้ามามี ส่วนร่วม และบทบาทในการมี ส่วนร่วม <input type="checkbox"/> หลักฐานที่แสดงถึงกระบวนการ จัดทำแผน เช่น รายงานการ ประชุม	
5. มีการนำเสนอแผนประจำปีอย่าง เป็นระบบครบวงจร และมีรูปธรรม	5.1 มีการนำเสนอระบบแผนครบถ้วน ได้แก่ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์	<input type="checkbox"/> ครบถ้วน <input type="checkbox"/> ไม่ครบถ้วน		

ประเด็นพิจารณา	ประเด็นย่อย	ผลการพิจารณา	หลักฐาน	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ
หรือไม่ เพียงใด	พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ดำเนินงาน เป้าหมาย			
	5.2 มีตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละกลยุทธ์ ย่อย(มีการระบุข้อมูลพื้นฐานอย่าง พอเพียงเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน)	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี		
	5.3 ความชัดเจนของโครงการ / กิจกรรม ในการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ชัดเจน <input type="checkbox"/> ไม่ชัดเจน		
6. สถาบันมีทรัพยากรที่จะนำแผน ประจำปีสู่ปฏิบัติหรือไม่	6.1 มีการระดมงบประมาณในแต่ละ แผนงาน/โครงการของแผนประจำปี	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี		
	6.2 มีการระบุแหล่งที่มาของงบประมาณ **ไม่นำมาคิดคะแนน แต่ถ้ามีให้ชมเชย	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี		
7. สถาบันมีการถ่ายทอด แผน ประจำปีสู่คณะ / หน่วยปฏิบัติ หรือไม่ อย่างไร	7.1 มีการประชุมชี้แจงแผนประจำปี ให้ ผู้บริหารคณะ/หน่วยงานของสถาบัน	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี		
	7.2 แผนประจำปีของสถาบันถ่ายทอดไปสู่ แผนประจำปีของคณะ / หน่วยงาน ของสถาบัน	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> ระบุชื่อโครงการและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
8. แผนประจำปีได้รับอนุมัติจากสภา กมม./สภาสถาบันหรือไม่	มีเอกสารอนุมัติแผนประจำปี จากสภา กมม./สภาสถาบัน	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี		

ผลการพิจารณาคุณภาพของแผน / โดยสรุป

แผนกลยุทธ์หน่วยงาน..... แผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปี แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ.....

ผลการวิเคราะห์

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้ประเมิน : ประธานคณะกรรมการวิเคราะห์แผนปฏิบัติการ

วัน / เดือน / ปี

.....

กระบวนการติดตาม (Process)

แบบรายงานแบบที่ 2 แบบติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบไปด้วยแบบการเขียนโครงการตามแบบฟอร์มรูปแบบใหม่ 2551 การติดตามการดำเนินโครงการและการเปลี่ยนแปลงโครงการ การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1) แบบการตรวจสอบโครงการของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 1 แบบฟอร์มหลักเพื่อการพิจารณารายละเอียดและความถูกต้องของโครงการ ประกอบไปด้วยแบบฟอร์มย่อย ดังนี้

- 1.1. แบบฟอร์มที่ 1. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.2. แบบฟอร์มที่ 2. แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณ
- 1.3. แบบฟอร์มที่ 3. แบบแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ
- 1.4. แบบฟอร์มที่ 4. แบบการติดตามและปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ
- 1.5. แบบฟอร์มที่ 5. ปัญหา อุปสรรค วิธีการแก้ไข และบทเรียน

แบบฟอร์มการตรวจสอบโครงการ

(แบบฟอร์มโครงการตามตัวแบบ คู่มือการวางแผนและบริหารโครงการสำหรับส่วนราชการ
ของสำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี)

แบบฟอร์มที่ 1 กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์ : เพื่อทบทวนกลุ่มเป้าหมายโครงการ (Customers) กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากผลผลิตโครงการ และการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการไม่ว่าทางใดทางหนึ่ง

ก. ชื่อโครงการ

ข. หน่วยงานรับผิดชอบ

ค. ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มต้น สิ้นสุด

ง. งบประมาณ

จ. ลักษณะโครงการ

- ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคง ด้านคุณภาพชีวิต

ส่วนที่ 1 กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.1 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ (Customers)

1.1.1 กลุ่มเป้าหมาย

1.1.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย

1.1.3 พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย

1.1.4 สถานะของกลุ่มเป้าหมาย (อาชีพ/อายุ/การศึกษา/หน่วยงาน)

1.1.5 สภาพปัญหา/ความเดือดร้อนของโครงการ

1.1.6 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโครงการ

1.1.7 โครงการได้แก้ไขปัญหา/ความเดือดร้อนหรือตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
หรือไม่ อย่างไร

1.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

1.2.1 ตรวจสอบผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภายในมหาวิทยาลัย

- ผู้รับบริการ ระบุ -7.....
- บุคลากร ระบุ.....

ภายนอกมหาวิทยาลัย

- ภาคประชาชน ระบุ
- ภาคเอกชน ระบุ
- ภาคท้องถิ่น ระบุ
- ภาครัฐ ระบุ
- อื่นๆ ระบุ

1.2.2 วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder): 1.

อิทธิพลที่มีต่อโครงการ	การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านมา	
.....	<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
.....
.....
.....

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder): 2.

อิทธิพลที่มีต่อโครงการ	การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านมา	
.....	<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
.....
.....
.....

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder): 3.

อิทธิพลที่มีต่อโครงการ	การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านมา	
	<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
.....		
.....		
.....		
.....		

* กรณี ที่ผู้มีส่วนได้เสียมีมากกว่า 3 ให้เพิ่มแบบกรอกข้อมูลได้ตามจำนวนที่มี

แบบฟอร์มที่ 2 แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

คณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง

ประเภทโครงการตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ :

- การพัฒนานักศึกษา/ผลิตครู/พัฒนาครู วิจัยและพัฒนา พัฒนาองค์กร
เผยแพร่ความรู้และบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

ผู้รับผิดชอบ

งบประมาณทั้งสิ้น.....บาท

1. หลักการและเหตุผล

.....
.....
.....
.....

2. วัตถุประสงค์

3. ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรม

(ระบุผลผลิต)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :	
.....
.....
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :	
.....
.....
ตัวชี้วัดเชิงเวลา :	
สามารถจัดทำโครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	วันที่/เดือน/ปี - วันที่/เดือน/ปี
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน :	
จำนวนงบประมาณที่ใช้ไปไม่เกินแผนที่กำหนด	x,xxx,xxx บาท
ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ :	
.....
.....

4. ภายใต้กรอบภารกิจของหน่วยงานเพื่อตอบสนองนโยบายและมาตรการดังกล่าว จึงขอเสนอโครงการโดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์แบบเหตุผลสัมพันธ์ดังนี้

วัตถุประสงค์ของงาน / โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output Indicators)	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Indicators)
------------------------------	---------	--	--

5. การจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม

6. สรุปความพร้อม / ความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ

ความพร้อม / ความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ	ระดับ			
	- 10	ต่ำ (1)	ปานกลาง (2)	สูง (3)
1. ศักยภาพของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ความพร้อมของบุคลากร ทีมงาน งบประมาณ เครื่องมือ / อุปกรณ์ การบริหารจัดการ				
2. ความเหมาะสมของระยะเวลา กระบวนการ และวิธีการ ดำเนินการเบื้องต้น				
3. แผนและความพร้อมในการใช้ทรัพยากรบุคคล การประมาณ ราคา และทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินกิจกรรม				

7. การดำเนินการงาน

ขั้นตอน/กิจกรรม	พ.ศ. 25.....			พ.ศ. 25.....								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ขั้นเตรียมการ												
-												
-												
2. ขั้นดำเนินการ												

-															
-															
3. ขั้นประเมินผลและรายงานผล															
-															
-															

ส่วนที่ 7 สรุปงบประมาณจำแนกตามหมวดเงิน

- | | |
|---------------------------------|-----|
| 1. หมวดค่าจ้างชั่วคราว | บาท |
| 2. หมวดค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ | บาท |
| 3. หมวดค่าสาธารณูปโภค | บาท |
| 4. หมวดค่าครุภัณฑ์ | บาท |
| 5. หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | บาท |
| 6. หมวดเงินอุดหนุน | บาท |
| 6.1 เงินอุดหนุนทั่วไป | บาท |
| 6.2 เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ | บาท |
| 7. หมวดเงินรายจ่ายอื่น | บาท |

รวมทั้งสิ้น บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....
.....11.....
.....

9. ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต

9.1.1.....

9.1.2.....

9.1.3.....

ผลลัพธ์

9.2.1.....

9.2.2.....

9.2.3.....

ผลกระทบ

9.3.1.....

9.3.2.....

9.3.3.....

10. วิธีการติดตามประเมินผลและรายงานผล

.....
.....
.....

รายการ	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ
ผู้เสนอโครงการ		
ผู้ประสานงานโครงการ		
ผู้ตรวจสอบโครงการ		
ผู้ดำเนินโครงการ		

ลงชื่อ.....หัวหน้าหน่วยงาน

(.....)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(.....)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)

แบบฟอร์มที่ 3 แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ

วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Project Schedule) แผนงบประมาณ (Project Cost) ที่ต้องชัดเจนและสอดคล้องกัน และสามารถ ใช้เป็นแผนอ้างอิงในการติดตามความคืบหน้าของโครงการและสามารถแก้ไขปัญหาต่อไป

ก. ชื่อโครงการ

ข. หน่วยงานรับผิดชอบ

ค. ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มต้น สิ้นสุด

ง. งบประมาณ

จ. ลักษณะโครงการ

- ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคง ด้านคุณภาพชีวิต

ส่วนที่ 1 แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ

1.1 แผนปฏิบัติการ (Project Schedule)

กิจกรรม	ระยะเวลา (Duration)	แผนปฏิบัติการ (Schedule)		ผลการดำเนินงาน (Actual)		เปรียบเทียบแผน/ผล (ScheduleVariance) (ล่าช้า/ตามแผน/เร็วกว่าแผน)
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	เริ่มต้น	สิ้นสุด	

ผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

1.2 แผนงบประมาณ (Project Cost)

(ร่าง)แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

กิจกรรม	การดำเนินการ		งบประมาณ (Budget)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (Actual)	เปรียบเทียบแผน/ผล (Cost Variance) (มากกว่าแผน/ต่ำกว่าแผน/เป็นไปตามแผน)
	เริ่มต้น	สิ้นสุด			

ผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนงบประมาณ

แบบฟอร์มที่ 4 การติดตามและปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ

วัตถุประสงค์ : เพื่อติดตามกึ่งหน้าตามแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ โดยเปรียบเทียบกับผลที่ดำเนินการได้จริง ณ เวลาปัจจุบัน ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค ระหว่างการดำเนิน โครงการ เพื่อปรับเปลี่ยน แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณให้เหมาะสมต่อไป

ก. ชื่อโครงการ

ข. หน่วยงานรับผิดชอบ

ค. ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มต้น สิ้นสุด

ง. งบประมาณ

จ. ลักษณะโครงการ

- ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคง ด้านคุณภาพชีวิต

ส่วนที่ 1 การติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการ

✦ ผู้รับผิดชอบในการติดตามความก้าวหน้า

✦ ความถี่ในการติดตามความก้าวหน้า

- ทุกอาทิตย์ ทุกเดือน ทุกไตรมาส อื่นๆ

1.1 การติดตามความคืบหน้าแผนปฏิบัติการ (Schedule Variance)

✦ รายงานความคืบหน้าโครงการตั้งแต่ สิ้นสุด

✦ สถานภาพโครงการ

- ล่าช้ากว่า ตามแผน เร็วกว่าแผน

กิจกรรม	ระยะเวลา (Duration)	แผนปฏิบัติการ (Schedule)		ผลการดำเนินงาน (Actual)		เปรียบเทียบแผน/ผล(Schedule Variance) (ล่าช้า/ตามแผน/เร็วกว่าแผน)
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	เริ่มต้น	สิ้นสุด	

1.2 การติดตามความคืบหน้าแผนงบประมาณ (Cost Variance)

- ✦ รายงานความคืบหน้าโครงการตั้งแต่ ถึงสิ้นสุด
- ✦ สถานภาพงบประมาณโครงการ
 - เกินกว่าแผน
 - ตามแผน
 - ต่ำกว่าแผน

โครงการ	ระยะเวลา (Duration)	งบประมาณ (Budget)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (Actual)	เปรียบเทียบแผน/ผล (Cost Variance)
- 15				

ส่วนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน วิธีการแก้ไข และบทเรียน

2.1 ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการ (Implementation)

- ด้านบุคลากร (Man)
- ด้านการบริหารจัดการ (Management)
- ด้านวัสดุคืบ/เครื่องมือ/อุปกรณ์ (Material/Machine)
- ด้านงบประมาณ (Money)
- ด้านสภาวะแวดล้อม (Environment)
- ด้านมวลชนสัมพันธ์ (Marketing)

2.1.1 วิเคราะห์ปัญหาระหว่างการดำเนินโครงการ (Implementation)

ปัจจัย	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1. บุคลากร (Man)
2. การบริหารจัดการ (Management)

3. วัสดุคิบ/เครื่องมือ/อุปกรณ์

(Material/Machine)

4. งบประมาณ

(Money)

2.1.1 วิเคราะห์ปัญหาระหว่างการดำเนินโครงการ (Implementation) (ต่อ)

ปัจจัย	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
5. เทคโนโลยี (Technology)	----- ----- ----- -----	----- ----- ----- -----
6. สภาพแวดล้อม (Environment)	----- ----- ----- -----	----- ----- ----- -----

2.2 สรุปบทเรียนสำคัญระหว่างการดำเนินโครงการ (Implementation)

ส่วนที่ 3 การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน

3.1 การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

มี ไม่มี

3.2 การปรับเปลี่ยนแผนงบประมาณ

มี ไม่มี

3.3 การปรับเปลี่ยนระยะเวลาดำเนินการโครงการ

มี ไม่มี

แบบฟอร์มที่ 5 ปัญหา อุปสรรค วิธีการแก้ไข และบทเรียน

วัตถุประสงค์ : เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรค วิธีการแก้ไข ระหว่างการใช้ประโยชน์จากโครงการ เพื่อเป็นบทเรียนในการพัฒนาโครงการต่อไป

- 17

ก. ชื่อโครงการ

ข. หน่วยงานรับผิดชอบ

ค. ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มต้น สิ้นสุด

ง. งบประมาณ

จ. ลักษณะโครงการ

- ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคง ด้านคุณภาพชีวิต

ส่วนที่ 1 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน วิธีการแก้ไข และบทเรียน

1.1 ปัญหาที่เกิดระหว่างการใช้งานผลผลิตโครงการ (Utilization)

- ด้านบุคลากร (Man)
 ด้านการบริหารจัดการ (Management)
 ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมือ/อุปกรณ์ (Material/Machine)
 ด้านงบประมาณ (Money)
 ด้านสภาวะแวดล้อม (Environment)

1.2 วิเคราะห์ปัญหาระหว่างการใช้งานผลผลิตโครงการ (Utilization)

ปัจจัย	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1. บุคลากร (Man)
2. การบริหารจัดการ (Management)

การประเมิน ผลผลิต ผลลัพธ์ (Output, Goal)

แบบที่ 3 แบบประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ โดยกำหนดระยะเวลาในการรายงาน ปีละ 1 ครั้งหลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ (โดยใช้แบบฟอร์มการรายงานผลตามแบบมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ที่ได้รับการเพิ่มเติมตารางจัดเก็บข้อมูลที่สมบูรณ์แล้วจากส่วนงานวิเคราะห์แผนและติดตามประเมินผล กองนโยบายและแผน)

ในส่วนของติดตามประเมินผลมีองค์ประกอบที่สำคัญประกอบด้วย ส่วนที่หนึ่งวัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล ส่วนที่สองคือวิธีการติดตามและประเมิน และส่วนสุดท้ายเป็นการนำเสนอวิธีการคำนวณผลการประเมิน รายละเอียดของแต่ละส่วนมีดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

1. เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมาย
3. เพื่อทราบผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) รวมทั้งความพึงพอใจของประชาชนต่อการปฏิบัติราชการ ของมหาวิทยาลัย

2. วิธีการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล ดำเนินการใน 4 ลักษณะ คือ

- 1) การศึกษาข้อมูล เอกสาร หลักฐาน ต่างๆ เช่น
 - รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (Self Assessment Report : SAR) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนัก และกอง
 - รายงานการประเมินผลตนเอง (e- SAR Card) รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือนของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง
 - เอกสาร หลักฐานประกอบอื่นๆ ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกองเช่น
 - รายงานการประชุม
 - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
 - แผนการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
 - ภาพถ่าย

2) การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น

- ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด
- ผู้จัดเก็บข้อมูล
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง

- 20

3) การสังเกตการณ์ เป็นการพิจารณาการปฏิบัติงานต่างๆ ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง เช่น

- สภาพแวดล้อมของสถานที่ที่ดำเนินการตามกิจกรรมหรือ โครงการหลัก
- การเก็บรักษาและดูแลเอกสาร/ข้อมูล
- การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง
- ระบบฐานข้อมูล
 - ความถูกต้อง เช่น แบบฟอร์มและเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูลก่อนและหลังการจัดเก็บทุกครั้ง รวมทั้งแบบฟอร์มและเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการสอบถามข้อมูลต่างๆ จากเจ้าของข้อมูลทุก 1 เดือน
 - ความน่าเชื่อถือ เช่น ระบุแหล่งที่มาได้ชัดเจน สามารถสอบย้อนข้อมูลกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลได้ มีการจัดเก็บเป็นระบบและมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บ
 - ความทันสมัย เช่น ความถี่ในการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกครั้งที่ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงลงในระบบฐานข้อมูล
 - ความสามารถในการตรวจสอบได้ เช่น หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกองมีความพร้อมในการให้คณะกรรมการฯ ส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชนตรวจสอบข้อมูล ได้ตลอดเวลา ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้ามาตรวจสอบข้อมูลได้

4) การขอความเห็นจากคณะผู้เชี่ยวชาญ (Expert Panel) เช่น

- คณะผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- คณะผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบราชการ

ในขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการ คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล อาจเลือกใช้ วิธีใดวิธีหนึ่ง หรือใช้หลายวิธีประกอบกันก็ได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้ได้ทราบข้อเท็จจริง เกี่ยวกับการปฏิบัติการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง

การรายงานผลการปฏิบัติการราชการและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกองรายงาน ถือเป็น เอกสารทางราชการ ที่ได้รับการรับรองความถูกต้องสมบูรณ์จากหัวหน้าส่วนราชการ นั้นแล้ว เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการประเมินผล

ตารางสรุปขั้นตอนกิจกรรมการตรวจติดตามและประเมินผล

ลำดับที่	ช่วงเวลาของกิจกรรม	คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล และกองนโยบายและแผน	คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง	เอกสารประกอบ
1.	15 มีนาคม ปีงบประมาณ 2551-2554	<ul style="list-style-type: none">วิเคราะห์ผลการดำเนินงานจากรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ รายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment Report : SAR) และ e-SAR Card รอบ 6 เดือน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด	จัดส่งรายงานผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ รายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment Report : SAR) ให้กับกองนโยบายและแผน พร้อมแนบตัวอย่างเอกสาร/หลักฐานประกอบของตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องอื่นที่ไม่ได้จัดส่งให้กองนโยบายและแผนขอให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับ คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกองจัดเตรียมไว้ ณ ที่ทำการเพื่อพร้อมให้คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลตรวจสอบหรือขอข้อมูลเพิ่มเติม เช่น <ul style="list-style-type: none">รายงานการประชุมแผนงาน/โครงการปฏิทินการดำเนินงาน (Gantt Chart)คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	<ul style="list-style-type: none">รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ รายงานการประเมินผลตนเอง(Self Assessment Report : SAR)เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับ คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง ที่สนับสนุนผลงาน เช่น<ul style="list-style-type: none">รายงานการประชุมแผนงาน/โครงการปฏิทินการดำเนินงาน (Gantt Chart)คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน ฯลฯ

ลำดับที่	ช่วงเวลา ของกิจกรรม	คณะกรรมการเจรจาข้อตกลง และประเมินผล และกองนโยบายและแผน	คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง	เอกสารประกอบ
2.	พฤษภาคม ในปีงบประมาณ 2551-2554	<ul style="list-style-type: none"> ประสานกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับ คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง เพื่อติดตามความก้าวหน้าของการปฏิบัติการ ณ ที่ทำการ (Site visit I : Pre-Evaluation) ในกรณีที่ผลการดำเนินงานแตกต่างจากค่าเป้าหมายมาก (ต่ำกว่า/สูงกว่า) แจ้งอุปสรรคต่อการดำเนินงานซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลในการติดตามความก้าวหน้าของการปฏิบัติการ ณ ที่ทำการ (Site visit I : Pre-Evaluation) จัดเจ้าหน้าที่ในการตอบข้อซักถาม/ชี้แจงถึงความแตกต่างระหว่างผลงาน และเป้าหมาย แจ้งปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> แบบฟอร์มการติดตามความก้าวหน้าของการปฏิบัติการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับ คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกองซึ่งเป็นแบบฟอร์มที่ กองนโยบายและแผนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการประเมินผล (Site visit I : Pre-Evaluation)
		<ul style="list-style-type: none"> ไม่รายงานผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมาไม่ชัดเจน ตัวชี้วัดที่เป็นแผนงาน/โครงการ มีข้อสงสัยในความน่าเชื่อถือของระบบฐานข้อมูล เป็นต้น 	22	<ul style="list-style-type: none"> เอกสาร/หลักฐานอ้างอิงของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับ คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกองที่สนับสนุนผลงาน <ul style="list-style-type: none"> ภาพถ่าย/VDO ปฏิทินการจัดทำแผนงาน/โครงการ ฯลฯ
3.	1 กรกฎาคม ในปีงบประมาณ 2551-2554	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ผลการดำเนินงานจาก e-SAR Card รอบ 9 เดือน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ส่ง e-SAR Card รอบ 9 เดือน ให้กองนโยบายและแผน(เพื่อเตรียมข้อมูลให้คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล) 	<ul style="list-style-type: none"> e-SAR Card รอบ 9 เดือน

ลำดับที่	ช่วงเวลา ของกิจกรรม	คณะกรรมการเจรจาข้อตกลง และประเมินผล และกองนโยบายและแผน	คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง	เอกสารประกอบ
4.	1 พฤศจิกายน ในปีงบประมาณ 2551-2554	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ผลการดำเนินงานจากรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ และรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) และ e-SAR Card รอบ 12 เดือน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ รายงานการประเมินตนเอง(Self Assessment Report :SAR) และ e-SAR Card รอบ 12 เดือน พร้อมแนบตัวอย่างเอกสาร/หลักฐานประกอบของตัวชี้วัดมาด้วย ส่วนเอกสาร/หลักฐานที่เกี่ยวข้องอื่นที่ไม่ได้จัดส่งให้กองนโยบายและแผน (เพื่อเตรียมข้อมูลให้คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล) ขอให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง จัดเตรียมไว้ ณ ที่ทำงานเพื่อพร้อมให้ผู้ประเมินตรวจสอบหรือขอข้อมูลเพิ่มเติม เช่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ รายงานการประเมินตนเอง(Self Assessment Report : SAR) รอบ 12 เดือน e-SAR Card รอบ 12 เดือน เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง ของสถาบันอุดมศึกษาที่สนับสนุนผลงาน เช่น <ul style="list-style-type: none"> ○ รายงานการประชุม ○ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำงาน

ลำดับที่	ช่วงเวลา ของกิจกรรม	คณะกรรมการเจรจาข้อตกลง และประเมินผล และกองนโยบายและแผน	คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง	เอกสารประกอบ
		-	<ul style="list-style-type: none"> ○ รายงานการประชุม ○ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำงาน ○ แบบฟอร์มแสดงความคิดเห็น ○ แผนการดำเนินงานที่ได้รับความคิดเห็นจากผู้มีอำนาจ ○ ภาพถ่าย/ VDO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ แบบฟอร์มแสดงความคิดเห็น ○ ภาพถ่าย/VDO ฯลฯ
5.	มกราคม ในปีงบประมาณ 2551-2554	<ul style="list-style-type: none"> ประสานกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกองเพื่อติดตาม 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความร่วมมือกับที่ปรึกษาประเมินผลในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ที่ทำงาน (Site visit II : 	แบบฟอร์มการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ที่ทำงานซึ่งเป็นแบบฟอร์มที่กอง

	<p>ประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ที่ทำงาน (Site visit II : Post-Evaluation) ในกรณีที่</p> <p>ผลการดำเนินงานแตกต่างจากค่าเป้าหมายมาก</p> <ul style="list-style-type: none"> - (ต่ำกว่า/สูงกว่ามาก) - แจ้งอุปสรรคต่อการดำเนินงานซึ่งเป็นปัจจัย - ที่ไม่สามารถควบคุมได้ - ไม่รายงานผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมา ไม่ชัดเจน - มีข้อสงสัยในความน่าเชื่อถือของข้อมูล - ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับ - Pre-Evaluation 	<p>Post-Evaluation)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดเจ้าหน้าที่ในการตอบข้อซักถาม/ชี้แจงถึงความแตกต่างระหว่างผลงานและเป้าหมาย แจ้งปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะต่างๆ 	<p>นโยบายและแผนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการประเมินผล (Site Visit II : Post-Evaluation)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เอกสาร/หลักฐานอ้างอิงของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับคณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกองที่สนับสนุนผลงาน เช่น <ul style="list-style-type: none"> ○ ภาพถ่าย/VDO ○ ปฏิทินการจัดทำแผนงาน/โครงการ ฯลฯ
--	--	--	--

3. การคำนวณผลการประเมิน

- ระดับคะแนนของผลการประเมินในแต่ละระดับ เป็นดังนี้

ผลการประเมิน	ระดับคะแนนที่ได้รับ
มีพัฒนาการดีเลิศ ทำได้เกินเป้าหมายอย่างมาก ซึ่งการดำเนินการเช่นนั้นต้องใช้ความพยายามสูงมาก หรือพิจารณามิติอื่นเพิ่มเติม เช่น การประหยัด เป็นต้น	5
มีพัฒนาการดีเยี่ยม ทำได้เกินเป้าหมาย ต้องใช้ความพยายามอย่างมาก	4
มีพัฒนาการดี ทำได้ตามเป้าหมาย	3
มีพัฒนาการพอใช้ (ควรปรับปรุง)	2
ไม่มีพัฒนาการ (ต้องปรับปรุง)	1

■ ลักษณะของตัวชี้วัด/ชนิดของตัวชี้วัดที่นำมาประเมินผล

1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวน ร้อยละ แนวทางการประเมินจะมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนที่เหมาะสม โดยอาจใช้ผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมาของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับ คณะ/ศูนย์/สถาบัน/สำนักและกอง เป็นฐานในการเจรจาเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด หรือ อาจให้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของชาติ หรือเกณฑ์มาตรฐานสากล ตามที่เห็นสมควร

2) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่มากกว่าหนึ่งตัว เช่น ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยในตัวชี้วัดที่ต้องแจกแจงเป็นตัวชี้วัดย่อยหลายตัวชี้วัด แนวทางการประเมินจะมีการกำหนดค่าน้ำหนัก ค่าเป้าหมาย และผลคะแนนที่ได้ตามเกณฑ์ที่มีการเจรจาตกลงกัน ทั้งในแต่ละตัวชี้วัดย่อยและรวม แล้วแต่กรณี

3) ตัวชี้วัดตามขั้นตอนการดำเนินงาน (Milestone) แนวทางการประเมินจะกำหนดระดับคะแนนในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงาน และผลการประเมินจะเป็นไปตามผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนและสมบูรณ์ในขั้นตอนนี้ เช่น

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	มีแผน
2	ดำเนินการตามแผนได้
3	มีการกำกับติดตาม
4	มีการประเมินผลความสำเร็จ
5	มีการนำผลการประเมินไปใช้

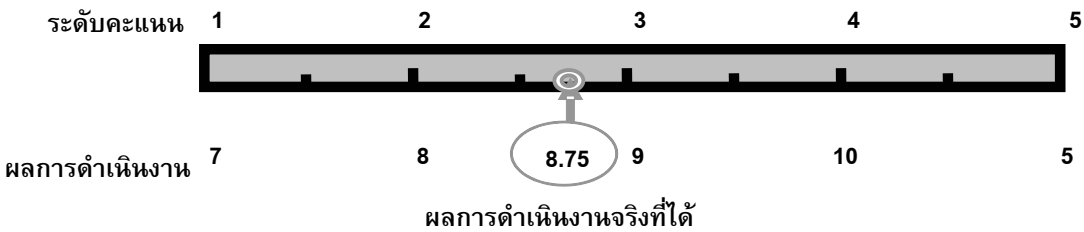
4) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการ แนวทางการประเมินจะมีคำอธิบายผลงานในแต่ละระดับให้ชัดเจน เกณฑ์การให้คะแนนจะมีคำอธิบายผลงานในการประเมินผลในทุกขั้นตอนของผลการดำเนินงาน

5) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ไม่สำเร็จ (Pass/Fail) เช่น ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สากล แนวทางการประเมินจะมีการอธิบายผลสำเร็จในการดำเนินงานที่เกิดขึ้น และถ้าไม่เป็นไปตามคำอธิบายนี้ถือว่าไม่สำเร็จ

ตัวอย่างวิธีการคำนวณผลการประเมิน

แบบที่ 1: การคำนวณผลการประเมินตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ตัวอย่าง : ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ การเทียบบัญชีไตรยางศ์ กรณีที่อาจารย์และนักวิจัยได้รับทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ร้อยละ 2.75



อาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับทุน ร้อยละ 8.75 มากกว่าที่เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 2 = ร้อยละ 0.75

ดังนั้น ผลคะแนนจริงที่ได้จึงอยู่ระหว่างเกณฑ์การให้คะแนนระดับ 2 กับ 3

คำนวณ โดยวิธีการเทียบบัญชีไตรยางศ์

ผลต่างของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับทุน = ร้อยละ 1 (3-2) เทียบเท่ากับผลต่างของเกณฑ์การให้คะแนน 1 ระดับ

ผลต่างของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับทุน = ร้อยละ 0.75 (8.75-8)

เทียบเท่ากับผลต่างของเกณฑ์การให้คะแนน $\frac{1 \times 0.75}{1} = 0.7500$

ดังนั้น ผลการประเมินอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับทุน จะได้ระดับคะแนน = $2 + 0.75 = 2.7500$

หมายเหตุ : การคิดคะแนนร้อยละให้มีทศนิยม 4 ตำแหน่ง

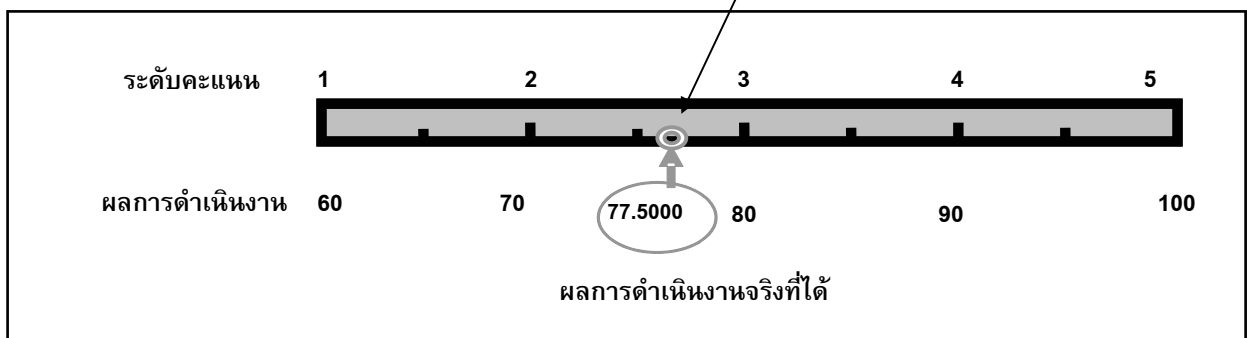
แบบที่ 2 : การคำนวณผลการประเมินตัวชี้วัดเชิงปริมาณมากกว่า 1 ตัว

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

ตัวอย่าง : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของสถาบันอุดมศึกษา
(น้ำหนัก : ร้อยละ 15)

(1) ตัวชี้วัด	(2) น้ำหนัก ภายใน ตัวชี้วัด	(3) เป้าหมาย ตามแผน	(4) ผลการ ดำเนินงาน จริง	(5) ร้อยละของผลการ ดำเนินงานจริง เทียบกับเป้าหมาย $((4)/(3)) \times 100$	(6) ผลคะแนน ที่ได้	(7) คะแนน ถ่วงน้ำหนัก $((6) \times (2))$
1. จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	0.33 (5/15)	2,000 คน	1,550 คน	77.5000	2.7750	0.9158
2. จำนวนผู้บริหาร ที่เข้ารับการ พัฒนา	0.33 (5/15)	20 คน	16 คน	80.0000	3.0000	0.9900
3. จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	0.34 (5/15)	1,500 คน	1,600 คน	106.6667	5.0000	1.7000
รวม	1	ค่าคะแนนของตัวชี้วัดนี้เท่ากับ				3.6058

หมายเหตุ ใช้วิธีการคำนวณคะแนนที่ได้ของแต่ละตัวชี้วัดคล้ายเหมือนแบบที่ 1

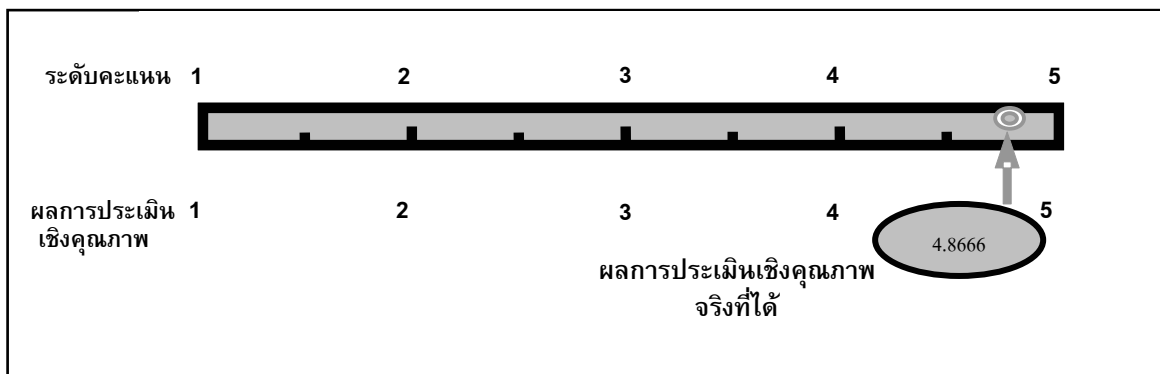


แบบที่ 3 : การประเมินผลตัวชี้วัดตามขั้นตอนการดำเนินงาน (Milestone)																	
<p>ประเมินผลความสำเร็จจากความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามขั้นตอน/แผนงาน/โครงการเทียบกับแผนงานที่กำหนด แล้วพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด</p> <p>ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ตัวอย่าง : ผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยระดับ คณะ/ศูนย์/ ในตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของคณะและศูนย์</p>																	
ตัวอย่าง																	
สถาบัน ก	สถาบัน ข	สถาบัน ค															
x	x	✓															
x	x	✓															
x	x	✓															
✓	x	✓															
✓	✓	x															
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 40%; border: 1px solid black; padding: 5px;">มีการนำผลการกำกับติดตามประเมินผลไปใช้ในการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและการวางแผนป้องกันการกระทำผิดจรรยาบรรณ รวมทั้ง การทบทวนจรรยาบรรณวิชาชีพให้เหมาะสมทันสมัยยิ่งขึ้น</td> <td style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ระดับ 5 (ขั้นตอนที่ 1+2+3+4+5) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">←-----→</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">มีการประเมินการดำเนินงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ว่าสามารถนำไปใช้ได้จริงมีประสิทธิภาพ</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ระดับ 4 (ขั้นตอนที่ 1+2+3+4) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">←-----→</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">คณะและศูนย์มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ในด้านความสำเร็จและมาตรการดำเนินการกับผู้ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ระดับ 3 (ขั้นตอนที่ 1+2+3) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">→</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">คณะและศูนย์ได้ดำเนินการส่งเสริมและกำกับดูแลให้อาจารย์ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ ตามประกาศ ก.พ.อ. วันที่ 8 พฤษภาคม 50</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ระดับ 2 (ขั้นตอนที่ 1+2) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">→</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">มีการแต่งตั้งกรรมการดำเนินงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ประจำของคณะและศูนย์</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ระดับ 1 (ขั้นตอนที่ 1) </td> </tr> </table>				มีการนำผลการกำกับติดตามประเมินผลไปใช้ในการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและการวางแผนป้องกันการกระทำผิดจรรยาบรรณ รวมทั้ง การทบทวนจรรยาบรรณวิชาชีพให้เหมาะสมทันสมัยยิ่งขึ้น	ระดับ 5 (ขั้นตอนที่ 1+2+3+4+5)	←-----→	มีการประเมินการดำเนินงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ว่าสามารถนำไปใช้ได้จริงมีประสิทธิภาพ	ระดับ 4 (ขั้นตอนที่ 1+2+3+4)	←-----→	คณะและศูนย์มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ในด้านความสำเร็จและมาตรการดำเนินการกับผู้ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	ระดับ 3 (ขั้นตอนที่ 1+2+3)	→	คณะและศูนย์ได้ดำเนินการส่งเสริมและกำกับดูแลให้อาจารย์ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ ตามประกาศ ก.พ.อ. วันที่ 8 พฤษภาคม 50	ระดับ 2 (ขั้นตอนที่ 1+2)	→	มีการแต่งตั้งกรรมการดำเนินงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ประจำของคณะและศูนย์	ระดับ 1 (ขั้นตอนที่ 1)
	มีการนำผลการกำกับติดตามประเมินผลไปใช้ในการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและการวางแผนป้องกันการกระทำผิดจรรยาบรรณ รวมทั้ง การทบทวนจรรยาบรรณวิชาชีพให้เหมาะสมทันสมัยยิ่งขึ้น	ระดับ 5 (ขั้นตอนที่ 1+2+3+4+5)															
←-----→	มีการประเมินการดำเนินงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ว่าสามารถนำไปใช้ได้จริงมีประสิทธิภาพ	ระดับ 4 (ขั้นตอนที่ 1+2+3+4)															
←-----→	คณะและศูนย์มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ในด้านความสำเร็จและมาตรการดำเนินการกับผู้ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	ระดับ 3 (ขั้นตอนที่ 1+2+3)															
→	คณะและศูนย์ได้ดำเนินการส่งเสริมและกำกับดูแลให้อาจารย์ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ ตามประกาศ ก.พ.อ. วันที่ 8 พฤษภาคม 50	ระดับ 2 (ขั้นตอนที่ 1+2)															
→	มีการแต่งตั้งกรรมการดำเนินงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ประจำของคณะและศูนย์	ระดับ 1 (ขั้นตอนที่ 1)															
สถาบันอุดมศึกษา	ผลการประเมิน	ระดับคะแนนที่ได้															
ก	สามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในขั้นตอนที่ 1 และ 2 แต่ไม่ได้ดำเนินการในขั้นตอนที่ 3, 4 และ 5	2															
ข	สามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในขั้นตอนที่ 1 แต่	1															

		ขั้นตอนที่ 2 ได้ดำเนินการส่งเสริมแต่ยังไม่มีการกำกับดูแลให้อาจารย์ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ และ ไม่ได้ดำเนินการในขั้นตอนที่ 3, 4 และ 5	
ก		สามารถดำเนินการแล้วเสร็จในขั้นตอนที่ 2,3,4 และ 5 แต่ไม่ได้ดำเนินการในขั้นตอนที่ 1	1

แบบที่ 4 : การประเมินผลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ประเมินผลความสำเร็จจากผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่มีระดับคะแนน 5 ระดับ คือ



ตัวชี้วัดที่ 13 ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลของสถาบัน

การประเมินผล	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. บทบาทของคณะกรรมการบริหารคณะ หรือ ศูนย์	50 (0.5)			2.5000
1.1 การมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ และนโยบายของคณะกรรมการบริหารคณะ หรือศูนย์	10 (0.1)	มีส่วนร่วม	5	0.5000
1.2 การดูแลติดตามผลการดำเนินงาน	10 (0.1)	3 ครั้ง	5	0.5000
1.3 การประชุมของคณะกรรมการบริหารคณะหรือศูนย์	30 (0.3)			1.5000
1.3.1 การได้รับเอกสารก่อนการประชุม	10 (0.1)	7 วัน	5	0.5000
1.3.2 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารคณะ หรือศูนย์	20 (0.2)	91.33	5	1.0000
2. รายงานทางการเงิน	10 (0.1)	70 วัน	3.6667	0.3666
3. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส	10 (0.1)	มี 5 รายการ	5	0.5000
4. การดำเนินการอื่นๆ ทางด้านการกำกับ	30 (0.3)			1.5000

ดูแลกิจการ				
4.1 คณะกรรมการมีการติดตามความ เพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	20 (0.2)	มี 3 ระบบ	5	1.0000
4.2 คณะกรรมการมีการประเมินผลงาน ผู้บริหารสูงสุด	10 (0.1)	มีการประเมินผล	5	0.5000
	100 (1.0)	คะแนนที่ได้		4.8666